

# Inhalt

<b>Einleitung</b> .....	1
<b>1. Der demografische Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft</b> .....	7
<b>2. Individuelles Altern, Leistungsfähigkeit und Produktivität</b> .....	31
<b>3. Altersstrukturanalyse</b> .....	53
3.1 Demografieanalyse des Unternehmensstandorts .....	90
<b>4. Demografiemanagement: Projektmanagement, Auditierung und Strategiecockpit</b> .....	99
<b>5. Arbeitsgestaltung</b> .....	119
<b>6. Gesundheitsmanagement</b> .....	147
6.1 Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM).....	174
6.2 Der Work Ability Index (WAI).....	188
<b>7. Aus- und Weiterbildung</b> .....	203
<b>8. Diversity Management</b> .....	229
<b>9. Führung und Motivation</b> .....	243
<b>10. Demografiefeste Personalstrategien (Rekrutierung, Bindung, Übergang in die Rente)</b> .....	259
10.1 Arbeitgeberattraktivität und Work-Life-Balance (WLB).....	286
10.2 Unternehmenskooperation als strategischer Ansatz im demografischen Wandel .....	303
<b>11. Demografischer Wandel in Klein- und Kleinstbetrieben, insbesondere im Handwerk</b> .....	307

<b>12. Die Rolle der betrieblichen Interessenvertretung</b>	319
<b>13. Ausblick auf das nächste Jahrzehnt</b>	331
13.1 Betrieblicher Handlungsbedarf und offene Forschungsfragen. . .	333
13.2 Wege aus der Trägheit	341
<b>Literatur gesamt</b>	349
<b>Über den Autor</b>	363

Den demographischen Wandel im Unternehmen  
erfolgreich gestalten

Eine Zwischenbilanz aus arbeitswissenschaftlicher Sicht

Langhoff, Th.

2009, XVII, 368 S., Hardcover

ISBN: 978-3-642-01241-9