

Inhalt

1 Begrüßung	1
Prof. Dr. Arnold Picot, Universität, München	

DIGITALE DIVIDENDE

2 Begriffsbestimmung und Erfahrungsberichte	7
Dr. Karl-Heinz Neumann, WIK GmbH, Bad Honnef	
3 Nationaler und internationaler Rechtsrahmen für die Frequenzvergabe	25
Prof. Dr. Bernd Holznagel, Universität Münster	
4 Nationale Frequenzverwaltung im Spannungsfeld der Interessen	41
Matthias Kurth, Bundesnetzagentur, Bonn	

WIRTSCHAFTLICHES UND KULTURELLES POTENTIAL TERRESTRISCHER FREQUENZEN AUS SICHT DER POLITIK

5 Europa	49
Ruth Hieronymi, Europäisches Parlament	
6 Bund	57
Staatssekretär Dr. Bernd Pfaffenbach, BMWiT, Berlin	
7 Länder	63
Staatssekretär Martin Stadelmaier, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Mainz	

DIE WRC-07 ENTSCHEIDUNGEN ALS TEIL DER DIGITALEN DIVIDENDE

8 Rahmen, Aufgaben und Ergebnisse der WRC-07	69
Reiner Liebler, Bundesnetzagentur, Mainz	

9	Bewertung der WRC-07 Entscheidungen aus Sicht der Telekommunikation	81
	Michael Krämer, E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, Düsseldorf	
10	Bewertung der WRC-07 Entscheidungen aus Sicht des Rundfunks	93
	Dr. Klaus Illgner-Fehns, Institut für Rundfunktechnik GmbH, München	
 WERTSCHÖPFUNGSPOTENTIALE DER FREQUENZEN, KONKRETE NUTZUNGSVORSTELLUNGEN DER AKTEURE		
11	Mobile Computing versus Spektrumverfügbarkeit	107
	Christoph Legutko, Intel Corporation	
12	Die Interaktion von Frequenzvergabeverfahren und Wertschöpfungspotenzialen: wie lässt sich der Wert der digitalen Dividende maximieren?	115
	Christian Koboldt, DotEcon Ltd., London	
13	Podiumsdiskussion	125
	Wem kommt die Digitale Dividende zugute?	
	Leitung: Dr. Karl-Heinz Neumann, WIK GmbH	
	<u>Teilnehmer:</u>	
	Dr. Iris Henseler-Unger, Bundesnetzagentur, Bonn	
	Dr. Walter Konhäuser, Nokia Siemens Networks GmbH, Berlin	
	Helwin Lesch, Bayerischer Rundfunk, München	
	Uwe Löwenstein, Telefonica O ₂ Germany GmbH, München	
	Dr. Tobias Schmid, Verband Privater Rundfunk u. Telemedien e.V., Berlin	
	Harald Stöber, Arcor Verwaltungs-AG, Eschborn	
14	Schlusswort	155
	Prof. Dr. Arnold Picot, Universität München	
	Anhang	157
	Liste der Referenten und Moderatoren	



<http://www.springer.com/978-3-642-01361-4>

Digitale Dividende

Tillmann, H. (Hrsg.)

2009, VIII, 160 S. 75 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-01361-4