

Inhaltsverzeichnis

Part I Economic World 2010

- 1 World Trends 2010** 3
Bernd Schips

Part II Management Development

- 2 Der World Executive MBA (WEMBA): Eine Star Alliance für Global Executive Education** 17
Albert Stähli

Part III Corporate Strategies

- 3 Innovationsstrategie: Fokus auf Systematik und Selektion der Innovationsfelder bringen Rendite** 45
Uwe Hilzenbecher
- 4 Efficient and Effective Strategy Implementation: the Next Source of Competitive Advantage** 57
William K. Holstein and Duri R. Campell
- 5 Succeeding in a Multi-polar World: Managing the CUBRINTA™ Cube of Intangibles** 71
Edgar C. Britschgi
- 6 Hybride Medienkonzepte für das interne Marketing** 85
Michael Reiß und Dirk Steffens
- 7 Re-Industrialisierung in Europa durch KMU** 103
Rudolf Ergenzinger und Jan S. Krulis-Randa

8 Wettbewerbseranalyse eines internationalen Automobilzulieferers – Eine Fallanalyse	115
<i>Adrienne Cansier und Heike Hundertmark</i>	
9 Mikro- und Makroökonomische Nachfrageanalysen als Grundlage für die Erarbeitung neuer Geschäftsmodelle im Personenluftverkehr	131
<i>Marc B. Gasser</i>	
 Part IV Marketing Strategies	
10 Erfolgsfaktoren ausgewählter Marketing-Konzepte der Praxis	149
<i>Ralph Berndt</i>	
11 Is Your Brand Only Going Half the Distance?	169
<i>Edgar C. Britschgi</i>	
12 Verhandlungsmanagement als betriebswirtschaftlicher Erfolgsfaktor	181
<i>Uta Herbst</i>	
 Part V Operations Management Strategies	
13 Future Trends in Supply Chain Management – The “Green Factor”	197
<i>Uwe Hermann</i>	
 Part VI Management Information Systems/IT	
14 Information or Informing: Does it Matter?	211
<i>Eitel J. M. Lauría and Salvatore Belardo</i>	
15 Extending Corporate Boundaries: Managing Electronic Networks of Practice	227
<i>Peter Otto</i>	
 Part VII Human Resources Management	
16 Global Realities for MNEs: Implication for International Human Resource Management	247
<i>Randall S. Schuler and Susan E. Jackson</i>	
17 View from the Top: The Increasing Prevalence of Co-Heads as an HR Strategy within Professional Services Firms	263
<i>Maria Arnone and Stephen A. Stumpf</i>	

18 Wie kollektive Werte dem Unternehmen zu einer nachhaltigen Performance Culture verhelfen können	275
<i>Doris Dull</i>	
19 Die besonderen Herausforderungen eines effektiven Talent Management	293
<i>Ivonne Magin</i>	



<http://www.springer.com/978-3-642-02082-7>

Weltwirtschaft 2010

Trends und Strategien

Berndt, R. (Hrsg.)

2009, XV, 308 S., Hardcover

ISBN: 978-3-642-02082-7