

# Inhaltsverzeichnis

Autorenverzeichnis .....	VII
--------------------------	-----

## I. Einführung in die Thematik

Begrüßung und Einführung .....	3
<i>Reto M. Hilty</i>	
<i>Frauke Henning-Bodewig</i>	

## II. Die Rahmenbedingungen des Europäischen Lauterkeitsrechts

Was gehört zum Lauterkeitsrecht? .....	9
<i>Frauke Henning-Bodewig</i>	

Die Ziele des Primärrechts und ihre Bedeutung für das Europäische Lauterkeitsrecht: Auflösungserscheinungen eines Rechtsgebiets? .....	27
<i>Alexander Peukert</i>	

Reichweite internationalrechtlicher Vorgaben .....	65
<i>Martin Pflüger</i>	

Der Beitrag der Ökonomik für das Europäische Lauterkeitsrecht .....	97
<i>Wolfgang B. Schünemann</i>	

## III. Themenbereiche des Lauterkeitsrechts

Schutz ethischer Werte im Europäischen Lauterkeitsrecht oder rein wirtschaftliche Betrachtungsweise? .....	125
<i>Karl-Nikolaus Peifer</i>	

Spezielle Wettbewerbsförderung durch Europäisches Lauterkeitsrecht: Plädoyer für ein allgemeines Europäisches Wettbewerbsrecht .....	151
<i>Rupprecht Podszun</i>	

Mehr oder weniger Leistungsschutz durch Europäisches Lauterkeitsrecht? . . .	181
<i>Ansgar Ohly</i>	

Mehr oder weniger Konkurrentenschutz durch Europäisches Lauterkeitsrecht? . . . . .	207
<i>Axel Beater</i>	

Mehr oder weniger Verbraucherschutz durch Europäisches Lauterkeitsrecht? . . . . .	227
<i>Josef Drexl</i>	

#### **IV. Zukunftsperspektiven**

Zusammenfassung der bisherigen Ansätze . . . . .	259
<i>Reto M. Hilty</i>	

Entwicklungslinien des Lauterkeitsrechts . . . . .	263
<i>Jochen Glöckner</i>	

Generaldiskussion . . . . .	291
-----------------------------	-----

#### **Anhang**

Tagungsprogramm . . . . .	305
---------------------------	-----

Lauterkeitsrecht und Acquis Communautaire

Hilty, R.M.; Henning-Bodewig, F. (Hrsg.)

2009, VIII, 306 S., Hardcover

ISBN: 978-3-642-05425-9