

Vorwort

Dieses Buch entstand als ein gemeinsames Arbeitsergebnis der mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) innerhalb des Rahmenkonzeptes „Exportfähige Dienstleistung“ geförderten und vom Projektträger Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) in Bonn betreuten Fokusgruppe „Industrielle Dienstleistungen“.

Ziel dieser projektübergreifenden Fokusgruppe war es u.a., Aspekte, die in mehreren Vorhaben thematisiert wurden, zusammenzuführen und so zu branchen- und länderübergreifenden Erkenntnissen im Hinblick auf wesentliche Erfolgsfaktoren zu kommen.

Es stellte sich schon relativ früh heraus – und dies ist auch nicht verwunderlich, dass die Themen Personal- und Organisationsentwicklung in allen Verbundvorhaben eine wesentliche Rolle spielten. Im Einzelnen waren folgende Vorhaben Mitglieder der Fokusgruppe:

- DEXINPRO: Dienstleistungsexport mit Industrieprodukten (Förderkennzeichen 01HQ0537),
- ExInnoService: Synthese von Wissens- und Unternehmensprozessen als Basis eines exportorientierten Innovationsmanagements für Dienstleistungen (Förderkennzeichen 01HQ0508 bis 01HQ0510),
- ExFed: Export ferngelenkter Dienstleistungen – Entwicklung von Management-, Marketing- und Personalentwicklungskonzepten (Förderkennzeichen 01HQ 0541),
- IDEE: Industrielle Dienstleistungen erfolgreich exportieren (Förderkennzeichen 01HQ0548 bis 01HQ0552),
- InProDi: Sicherung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit durch komplementäre Produkt- und Dienstleistungsentwicklung (Förderkennzeichen 01HQ0545),
- OSS: One-Stop Services für die weltweite industrielle Produktion (Förderkennzeichen 01HQ0542).

Alle Verbundvorhaben lieferten einen Beitrag aus ihrer spezifischen Perspektive, der jedoch in aller Regel auch Relevanz für andere Projekte hatte. Neben einleitenden Beiträgen, welche die in diesem Kontext relevanten Begrifflichkeiten zum Gegenstand haben, geht es um den strategischen Wandel vom Produzenten zum globalen Anbieter von Problemlösungen, der sich dann in Personal- und Organisationsentwicklungskonzepten für spezifische Dienstleistungen niederschlägt. Kulturspezifische Probleme spielen in allen Beiträgen eine wesentliche Rolle und werden am Beispiel China vertieft behandelt. In einem abschließenden Kapitel werden die „Kernbotschaften“ noch einmal zusammengefasst.

Mein Dank gilt zunächst den Autoren und Autorinnen sowie Herrn Klaus Wegener vom Projektträger DLR, der die Fokusgruppe begleitet und den Impuls für diese Veröffentlichung geliefert hat. Dem Springer Verlag, vertreten durch Herrn Dr. Niels Thomas, danke ich für die Übernahme dieser Publikation.

Mein besonderer Dank gilt Frau Dr. Dunja B. Eberhard, die außer inhaltlichen Beiträgen das Projektmanagement für dieses Buch übernommen hat. Sie wurde dabei fallweise unterstützt von Herrn cand. Wirtsch-Ing. Robert Sellmayr, Herrn cand. Kfm. techn. Christian Bosse, Herrn cand. Kfm. techn. Andreas Schulz sowie Frau Petra Malek und Frau Cornelia Vickers, denen ich ebenfalls danke.

Kaiserslautern, im Frühjahr 2009

Univ.-Prof. Dr. Klaus J. Zink

Personal- und Organisationsentwicklung bei der
Internationalisierung von industriellen Dienstleistungen

Zink, K.J. (Hrsg.)

2009, XII, 249 S., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-2337-0

A product of Physica-Verlag Heidelberg