

Anhang 6: Beschreibung der Stichprobe (zweite empirische Untersuchung)

Merkmal	SB-Kasse (SB)		Traditionelle Kasse (TK)		Gesamt	
	absolut	in %	absolut	in %	absolut	in %
Geschlecht						
Weiblich	137	49,8	117	49,8	254	49,8
Männlich	138	50,2	118	50,2	256	50,2
Alter						
Bis 19 Jahre	15	5,5	15	6,4	30	5,9
20 bis 29 Jahre	136	49,5	107	45,5	243	47,6
30 bis 39 Jahre	57	20,7	21	8,9	78	15,3
40 bis 49 Jahre	31	11,3	37	15,7	68	13,3
50 bis 59 Jahre	23	8,4	28	11,9	51	10,0
Über 60 Jahre	13	4,7	27	11,5	40	7,8
Fehlend	0	0,0	0	0	0	0,0
Beruf						
Schüler/Ausbildung	16	5,8	19	8,1	35	6,9
Student	90	32,7	70	29,8	160	31,4
Hausfrau/-mann	10	3,6	15	6,4	25	4,9
Vollzeit berufstätig	104	37,8	60	25,5	164	32,2
Teilzeit berufstätig	34	12,4	27	11,5	61	12,0
Rentner	12	4,4	30	12,8	42	8,2
Keine dieser Kategorien	8	2,9	13	5,5	21	4,1
Fehlend	1	0,4	1	0,4	2	0,4
Haushaltsnettoeinkommen						
Bis 500 €	28	10,2	31	13,2	59	11,6
501 €bis 1.000 €	42	15,3	31	13,2	73	14,3
1.001 €bis 1.500 €	32	11,6	24	10,2	56	11,0
1.501 €bis 2.000 €	25	9,1	28	11,9	53	10,4
2.001 €bis 2.500 €	25	9,1	26	11,1	51	10,0
2.501 €bis 3.000 €	16	5,8	16	6,8	32	6,3
3.001 €bis 3.500 €	18	6,5	13	5,5	31	6,1
Über 3.500 €	26	9,5	17	7,2	43	8,4
Fehlend	63	22,9	49	20,8	112	22,0
Gesamt	275	100,0	235	100,0	510	100,0

Kundenzufriedenheit mit Selbstbedienungskassen im
Handel

Der Erklärungsbeitrag ausgewählter
verhaltenswissenschaftlicher Theorien

Boslau, M.

2009, XXI, 235 S. 59 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-1929-8