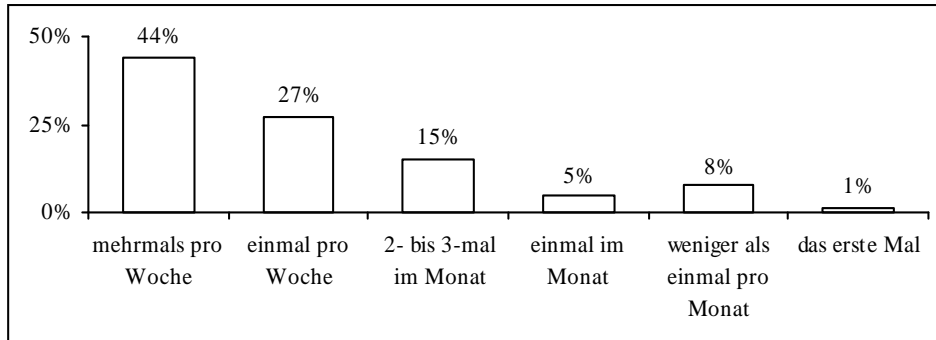
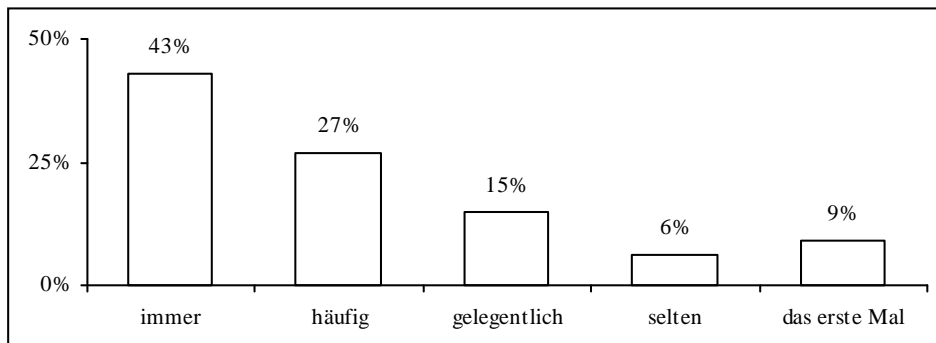


Anhang 8: Deskriptive Datenanalyse für die Stichprobe der SB-Kassennutzer (zweite empirische Untersuchung)

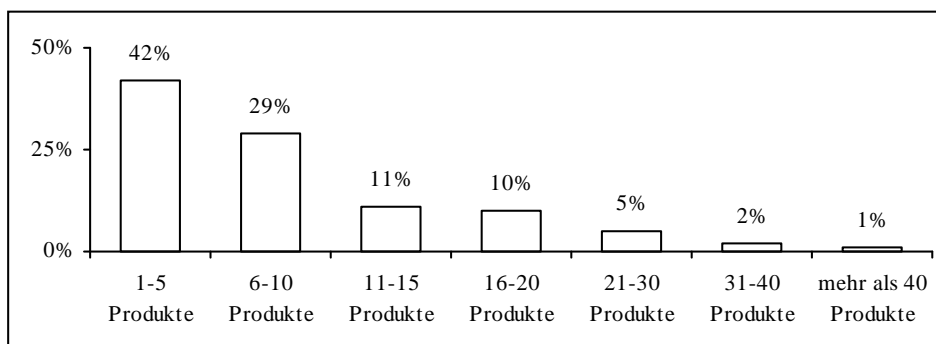
Einkaufshäufigkeit in dem untersuchten Handelsunternehmen



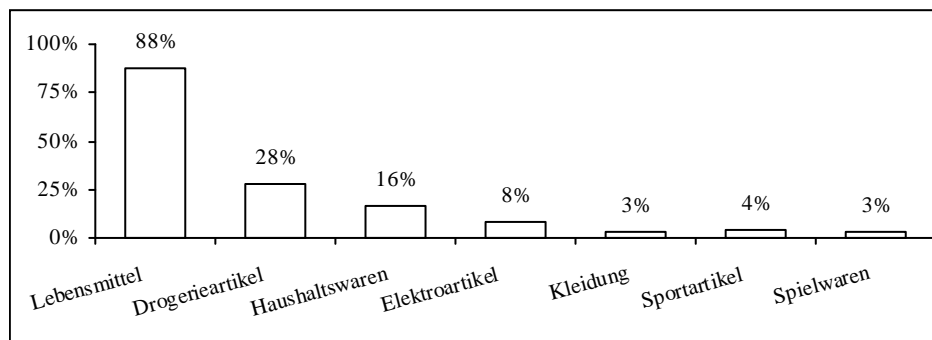
Nutzungshäufigkeit der SB-Kasse



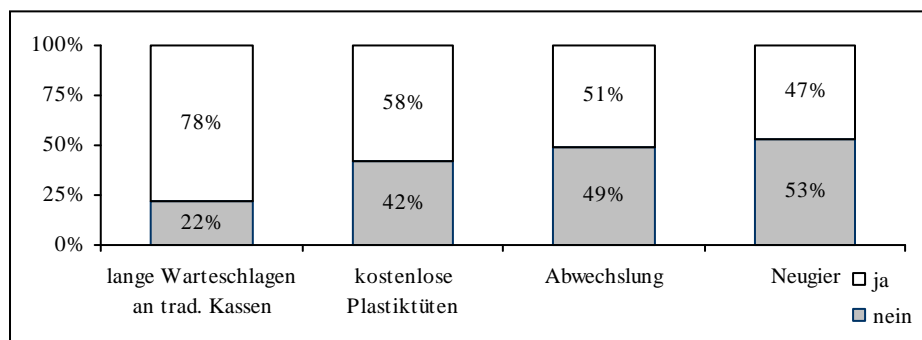
Anzahl der gekauften Produkte



Art der gekauften Produkte (Mehrfachantworten möglich)



Gründe für die Nutzung der SB-Kasse



Kundenzufriedenheit mit Selbstbedienungskassen im
Handel

Der Erklärungsbeitrag ausgewählter
verhaltenswissenschaftlicher Theorien

Boslau, M.

2009, XXI, 235 S. 59 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-1929-8