

Inhaltsverzeichnis

Teil I International MBA Concepts

- 1 A New Model for Management Education** 3
Peter Lorange

Teil II Corporate Strategies

- 2 Use of a Value-Balance Model to Guide Employee Behavior to Meet Customer Needs: An Exploratory Application** 11
Christian Buss and Andreas Faerber
- 3 Towards a New Unified Theory of Leadership** 39
James D. Spina and Lori J. Spina
- 4 Striving for 幻变 Excellence (huàn biàn) – Succeeding in a World in Transformation** 57
Edgar C. Britschgi
- 5 Erfolgreiches Legal Management.** 71
Tobias Schelinski and Jan-Peter Ewert
- 6 Der unterschätzte Einfluss des mittleren Managements bei der Implementierung von Strategien – Wege zu einer partizipativen Strategieumsetzung** 87
Thomas Hagmann
- 7 Sensitivitätsanalysen – Besseres Verständnis der Auswirkungen und des Zusammenhangs kritischer Einflussgrößen auf die Profitabilität kommerzieller Personenluftfahrtunternehmen** 107
Marc B. Gasser

Teil III Marketing Strategies

- 8 Erfolgreich durch neue Management- und Marketingstrategien in Zeiten der Wirtschaftskrise?** 129
Rudolf Ergenzinger and Jan S. Krulis-Randa
- 9 Markenartikel und Handelsmarken – nicht triviale Entscheidungsprobleme auf Produzenten- und Handelsseite** 145
Ralph Berndt
- 10 Chancen und Erfolgsfaktoren der Markenführung im Web 2.0** 155
Claudia Fantapié Altobelli and Sascha Hoffmann

Teil IV Finance Strategies

- 11 Overcoming the Financial Crisis.** 175
Matthias Klein and Donald Bourque
- 12 Zuverlässigkeit von Indizes und Markterhebungen zur kurzfristigen Zukunftseinschätzung am Beispiel des institutionellen Investmentmarktes (Immobilien) – 2 Jahre Erfahrung aus einer monatlichen Konjunktüreinschätzung** 191
Sascha Hettrich and Uwe Hilzenbecher

Teil V Human Resources Management

- 13 HRM and Multinational Companies: Global Talent Challenges and Global Talent Management.** 215
Randall S. Schuler and Susan E. Jackson
- 14 New Leadership Skills for Success in a Global Business Environment: Lessons from Executive Coaching** 229
Deepa Awal and Stephen A. Stumpf
- 15 Accelerating New Business Development Through Talent Management** 241
Dieter Herzog and Peter Palme
- 16 Nutzung webbasierter Tests bei der Auswahl von Führungskräften: Erfahrungen eines Personalchefs, Grundlagen, Darstellung und Kommentierung einiger Tests** 269
Dierk Gutmann



<http://www.springer.com/978-3-642-13685-6>

Erfolgreiches Management

Berndt, R. (Hrsg.)

2010, XI, 310 S. 73 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-13685-6