

Inhalt

1	Schöne neue Arbeitswelt 2.0?	1
	Ulrich Klotz, IG Metall, Frankfurt	
2	Der Enterprise 2.0-Readiness Check, ein Konferenz-Hashtag und „Von Worten zu Wolken“	17
	Stefan Holtel, Vodafone Group R&D, München Dr. Wilhelm Buhse, double YUU, Hamburg Frank Fischer, Microsoft Deutschland GmbH, München	
3	Enterprise 2.0: How Business is transforming in the 21st Century	21
	Dion Hinchcliffe, Hinchcliffe Consulting, Alexandria, USA	
4	Was macht uns zu Digital Natives?	47
	Martin Rohrmann, Alcatel-Lucent Deutschland AG, Stuttgart	
5	Enterprise 2.0: Das Wissen der Mitarbeiter mobilisieren Wissensmanagement als Vernetzungs- und Kommunikationsaufgabe	53
	Dr. Josephine Hofmann, Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, Stuttgart	
6	Podiumsinterview: Wie unterscheiden sich Digitale Eingeborene von Digitalen Immigranten?	63
	<u>Moderation:</u> Stefan Holtel, Vodafone Group R&D, München <u>Teilnehmer:</u> Ludwig Paßen, Generali Deutschland Informatik Services GmbH, Aachen, („Digitaler Immigrant“) Cedric May, Generation Y, Osterrönnfeld („Digitaler Eingeborener“)	
7	Enterprise 2.0 – Chance oder Risiko? Warum Enterprise 2.0 gerade für KMU eine strategische Chance ist	75
	Dr. Sabine Pfeiffer, Institut für sozialwissenschaftliche Forschung, München	

8	Enterprise 2.0 und Recht – Risiken vermeiden und Chancen nutzen	95
	Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt Kanzlei Diem & Partner, Stuttgart	
9	Selbstorganisation oder Anarchie? Erfahrungen zu Enterprise 2.0	115
	David S. Faller, IBM Software Group, Böblingen	
10	Die gläserne Firma: Offenes Wiki und die Folgen	131
	Frank Roebers, SYNAXON AG, Bielefeld	
11	Mitarbeiterblogs als Baustein eines zeitgemäßen Wissensmanagements	139
	Karsten Ehms, Siemens AG, München	
12	Twitter als Werkzeug in der Unternehmenskommunikation	157
	Carmen Hillebrand, Vodafone Deutschland, Düsseldorf	
13	Kommunikation und Leadership: Erfolgserprobte Einführungsszenarien für Enterprise 2.0	167
	Dr. Willms Buhse, doubleYUU, Hamburg	
14	Podiumsdiskussion: Unternehmen zwischen Hierarchie und Selbstorganisation. Was fördert und was fordert die Kultur des Enterprise 2.0?	185
	<u>Moderation:</u> Prof. Dr. Thomas Hess, Ludwig-Maximilians-Universität, München	
	<u>Teilnehmer:</u> Dr. Willms Buhse, doubleYUU, Hamburg David S. Faller, IBM Research & Development, Böblingen Ulrich Klotz, IG Metall, Frankfurt Dr. Sabine Pfeiffer, Institut für sozialwissenschaftliche Forschung, München Frank Roebers, Synaxon AG, Bielefeld	
	Anhang	211
	Liste der Referenten und Moderatoren	

Enterprise 2.0

Unternehmen zwischen Hierarchie und
Selbstorganisation

Eberspächer, J.; Holtel, S. (Hrsg.)

2010, VIII, 212 S. 114 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-14150-8