

Vision that matters

Die Funktions- und Wirkungslogik Visueller Politischer Kommunikation
am Beispiel des Wahlplakats

„Wahlplakate“ – Farbige Abbildungen der im Text thematisierten Wahlplakate

Abbildung 1: Wahlplakat der CDU aus dem Europawahlkampf 2004 (CDU Bundesverband).



Abbildung 2: «Unframed» Wahlplakate der SPD aus dem Kommunalwahlkampf 2008 in Bayern (SPD Landesverband Bayern)



Abbildung 3: Negative Campaigning-Plakat der SPD im «CDU-Design» aus dem Bundestagswahlkampf 2005 (SPD Bundespartei)



Abbildung 4a (links):

Wahlplakat der CDU aus dem Bundestagswahlkampf 1957 (Archiv für Christlich-Demokratische Politik, Plakatsammlung, 10-001-642)

Abbildung 4b (rechts):

Wahlplakat der SPD aus dem Bundestagswahlkampf 1961 (SPD Bundespartei)



Abbildung 5: Wahlplakat von Die Grünen aus dem Bundestagswahlkampf 1983 (Bündnis 90/Die Grünen Bundespartei).



Abbildung 6a (links):
Abbildung 6b (rechts):

CSU-Wahlplakat zur Bundestagswahl 2002: «Kantig. Echt. Erfolgreich.» (CDU Bundespartei).
CDU-Wahlplakat zur Bundestagswahl 2002: «Kompetenz für Deutschland.» (CDU Bundespartei).



Abbildung 7: Negative Campaigning der CDU im Bundestagswahlkampf 2002 (DPA).



Abbildung 8: Negative Campaigning der SPD im Europawahlkampf 2009 (SPD Bundespartei)



Abbildung 9 : Gegenreaktionen auf das Negative Campaigning der SPD im Europawahlkampf 2009
(www.blogfuerst.de/2009/04/kreativer-wahlkampf/ am 18. Mai 2009 um 12:45 Uhr).



Abbildung 10: Typoplatekate der CDU aus dem Bundestagswahlkampf 2005 (CDU Bundespartei).



Abbildung 11: Typoplakate der CDU aus dem Bundestagswahlkampf 2005 (CDU Bundespartei).



Abbildung 12: Plakatkampagne der SPD aus dem Bundestagswahlkampf 2002 (SPD Bundesagentur).



Abbildung 13: Schrift-Bild-Plakate der CDU und von Bündnis90/Die Grünen aus dem Bundestagswahlkampf 2002 (Bündnis 90/Die Grünen Bundespartei; CDU Bundespartei).

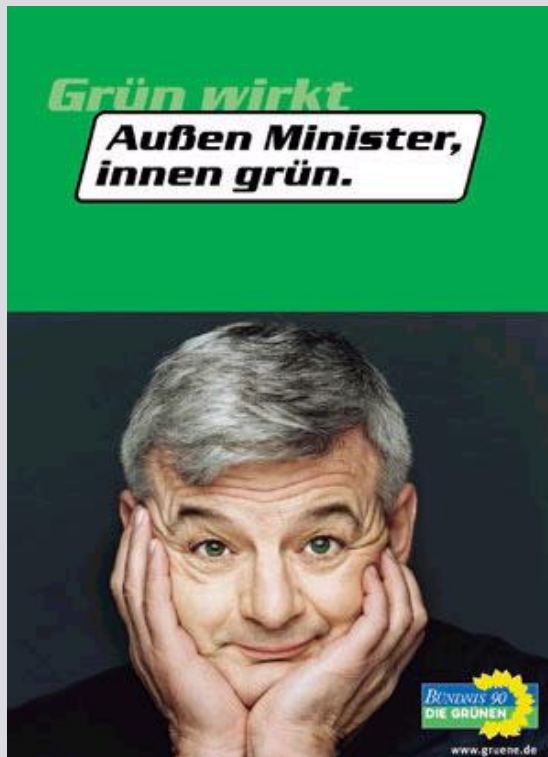


Abbildung 14: Typoplate der CDU und der SPD aus dem Bundestagswahlkampf 2005
(CDU Bundespartei; SPD Bundespartei).



Abbildung 15: CDU-Wahlplakat aus dem Bundestagswahlkampf 1994; Kohls «Bad in der Menge» (Agentur von Mannstein).



Abbildung 16a (links):

Das «Lehrer-Plakat» der FDP aus dem Landtagswahlkampf in NRW 2000 (FDP Landesverband NRW).

Abbildung 16b (rechts):

Das «Lehrer-Plakat» der Bündnis 90/Die Grünen aus dem Bundestagswahlkampf 2002 (Bündnis 90/Die Grünen Bundesverband).





<http://www.springer.com/978-3-531-17819-6>

Vision that matters

Die Funktions- und Wirkungslogik Visueller Politischer
Kommunikation am Beispiel des Wahlplakats

Geise, S.

2011, 416 S. 42 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-17819-6