

Vorwort

Das Wertanalyse-Buch des VDI hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einem Klassiker der Wertanalyse-Praxis und -Ausbildung im deutschsprachigen Raum entwickelt. Die 6., völlig neu bearbeitete Auflage setzt diese Tradition des Standardwerkes „Wertanalyse: Idee-Methode-System“ fort, trägt aber auch der dynamischen Entwicklung der Wertanalyse hin zum Tool im Value Management Rechnung. Dies spiegelt sich nicht nur im neuen Titel des Buches wider.

Insbesondere die Frage nach den Unterschieden der beiden Methoden Wertanalyse und Value Management wurde in der Fachwelt in den letzten Jahren umfassend diskutiert. Der Beantwortung dieser Frage widmet sich das Werk. Ausgehend hiervon werden Anwendungsgebiete der Wertanalyse ebenso beschrieben wie der Wertanalyse-Arbeitsplan, grundlegende methodische Instrumente und anzuwendende Techniken. Ebenso wird ein kurzer Einblick in das Thema Kosten gewährt und die strukturelle Verankerung in Unternehmen beleuchtet. Das Buch wird ergänzt durch eine Fülle anschaulich beschriebener Praxisbeispiele, in denen die Autoren ihre in individuellen Projekten gewonnenen Erfahrungen und persönlichen Sichtweisen schildern. Jedes Projekt ist spezifisch gelagert und soll vor allem die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten der Wertanalyse verdeutlichen. Ähnliche Problemstellungen können aber in anderen Projekten durchaus unterschiedliche Schwerpunkte und den Einsatz alternativer Instrumente erforderlich machen.

Es war das besondere Bestreben des Herausgebers, ein Werk zu präsentieren, das einerseits in der Praxis tätigen Wertanalyse-Experten als Nachschlagewerk dient, andererseits aber auch ein hilfreicher Begleiter durch die Ausbildung ist. Hierbei war es besonders wichtig, Theorie und Praxis in einem ausgewogenen Verhältnis darzustellen. Das gelang vor allem dadurch, dass über 30 Autoren aus Wirtschaft und Wissenschaft für eine ehrenamtliche Mitarbeit gewonnen werden konnten. Mit ihrer Hilfe entstand ein einzigartiger Helfer und Ratgeber für die tägliche Arbeit. Mein Dank gilt allen Autoren und fachlichen Lektoren, die sich unter dem Dach der VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung zusammengefunden haben, für ihre engagierte und konstruktive Mitarbeit sowie ihr Verständnis für die schwierige Aufgabe, die Beiträge so vieler Experten zu koordinieren und ein Erscheinen des Buches zu einem festgelegten Zeitpunkt anzustreben. Ganz besonders danke ich

dem Redaktionsteam, bestehend aus den Herren Dipl.-Ing. Udo Geldmann, Prof. Dr.-Ing. Rainer Lohe, Dipl.-Wirt.-Ing. Jörg Marchthaler, Dipl.-Ing. Herbert Unger und Dipl.-Ing. Reiner Wiest. Ohne ihren Einsatz hätte dieses Fachbuch nicht realisiert werden können.

Düsseldorf
im Januar 2011

Dr.-Ing. Daniela Hein
Geschäftsführerin VDI-GPP

Wertanalyse - das Tool im Value Management
VDI-Gesellschaft Produkt- und Proze (Hrsg.)
2011, XII, 291 S. 181 Abb., 109 Abb. in Farbe.,
Softcover
ISBN: 978-3-540-79516-2