

Inhalt

1	Einleitung	1
	Marc Pauwels	
1.1	Überblick.....	1
1.2	Wichtige Voraussetzungen	2
1.3	Erfolgsfaktoren.....	3
1.4	Anwendungsfelder und Einsatzgebiete	7
1.5	Erfolge mit Wertanalyse/Value Management.....	8
2	Value Management und Wertanalyse	11
	Jörg Marchthaler, Tobias Wigger und Rainer Lohe	
2.1	Die Methodik Value Management.....	11
2.2	Wertanalyse	26
	Bibliographie.....	37
3	Der Wertanalyse-Arbeitsplan	39
	Reiner Wiest	
3.1	Grundsätzliches zum Wertanalyse-Arbeitsplan.....	39
3.2	Der Arbeitsschritt 0 „Vorbereitung des Projektes“.....	41
3.3	Der Arbeitsschritt 1 „Projektdefinition“.....	41
3.4	Der Arbeitsschritt 2 „Planung“.....	44
3.5	Der Arbeitsschritt 3 „Umfassende Daten sammeln“.....	45
3.6	Der Arbeitsschritt 4 „Funktionen-Analyse/Kosten-Analyse/ Detailziele“.....	46
3.7	Der Arbeitsschritt 5 „Sammeln und Finden von Lösungsideen“.....	49
3.8	Der Arbeitsschritt 6 „Bewertung der Lösungsideen“.....	50
3.9	Der Arbeitsschritt 7 „Entwicklung ganzheitlicher Vorschläge“.....	50
3.10	Der Arbeitsschritt 8 „Präsentation der Vorschläge“.....	51
3.11	Der Arbeitsschritt 9 „Realisierung“.....	51
3.12	Zusammenfassung.....	52
	Bibliographie.....	52

4 Auswahlkriterien für Wertanalyse-Projekte	53
Reiner Wiest	
Bibliographie.....	56
5 Methodische Instrumente.....	57
5.1 Funktionen.....	57
Jürg M. Ammann	
5.2 Funktionen-Potenzial-Analyse und Funktionenkostenanalyse	68
Jörg Marchthaler, Tobias Wigger und Rainer Lohe	
5.3 Funktionale Leistungsbeschreibung (FLB).....	73
Kurt Götz	
5.4 Design to cost (DTC), Design to Objectives (DTO).....	76
Kurt Götz	
5.5 Target Costing	79
Udo Geldmann	
5.6 Balanced Scorecard – Prinzipien und Nutzen.....	81
Sigurd Jönsson	
5.7 Quality Funktion Deployment (QFD).....	84
Horst R. Schöler	
5.8 FMEA.....	89
G. Kersten und R. Mathe	
5.9 Wertstromdesign.....	93
Udo Geldmann	
5.10 Benchmarking im Sinne von Querdenken als Ansatz für best practice an Beispielen der Standardisierung	96
Reiner Wiest	
Bibliographie.....	100
6 Besondere Themen	103
Stephanie Merten, Jörg Marchthaler, Tobias Wigger, Rainer Lohe, Sigurd Jönsson, Michael Hein und Reiner Wiest	
6.1 Teamarbeit.....	103
6.2 Moderation von Teams.....	107
6.3 Konflikte	111
6.4 Kosten	116
6.5 Kreativ-Verfahren für Wertanalyse-Projekte.....	120
6.6 Bewertungsverfahren für Lösungsideen	141
Bibliographie.....	155
7 Praxisbeispiele.....	157
7.1 Zielgenaue Produktentwicklung mit Wertanalyse und Projektmanagement.....	157
Wolfgang Pfister und Erich Sigel	
7.2 Standardisierung durch Benchmarking.....	163
Christian Herfert und Reiner Wiest	

7.3	Value Management an Frischbackanlagen	171
	H.-D. Lehen, S. Meindl und A. Roloff	
7.4	Mehr als Lüftung: Frischluftklima! Wertanalytische Produkt- programmplanung und Serienentwicklung am Beispiel eines neuartigen Systems für Lüftung/Kühlung/Heizung	182
	H. Kampmann und S. Meindl	
7.5	Aktives Value Management (VM) mit dem Kunden – Partnerschaft oder der Partner schafft	191
	M. Jansen	
7.6	Erhöhter Kundennutzen durch Value Engineering.....	200
	Ernst Tott	
7.7	Wertgestaltung an Bauteilen in der Elektroinstallation Strom ist schlau – Wertanalyse aber auch!	207
	Gerhard Salewski und Sebastian Meindl	
7.8	Mit Wertanalyse Overheadkosten transparent machen und beeinflussen – Potenziale gezielt erschließen	216
	M. Jansen	
7.9	Supplier Integration: Mit Value Management gemeinsam Werte schaffen – Projekt „Lenkachse“	222
	Martin Kruschel	
7.10	Wertanalyse – Headbag-Modul (Kopfairbag)	233
	Wolfgang Bareiß	
7.11	Steigerung des Unternehmenserfolges durch Senkung bestehender und Vermeidung unnötiger Kosten und marktgerechtes Gestalten der Leistung – Erfüllen wir die Anforderungen und Erwartungen des Marktes und der Kunden „so gut wie nötig“ und nicht „so gut wie möglich“	243
	Ewald Scherer	
7.12	Wertorientierte Unternehmensführung: Value Management auf Führungsebene angewendet	251
	Peter Monitor und Jörg Marchthaler	
	Bibliographie.....	261
8	Strukturelle Verankerung in Unternehmen und Organisationen	263
	Jürg M. Ammann und Wilhelm Hahn	
8.1	Organisatorische Einbindung	263
8.2	Prinzipielle Voraussetzungen für erfolgreiche Projekte	265
8.3	Organisation der Wertanalyse in Großunternehmen	267
8.4	Beauftragung externer Berater	268
8.5	Qualifikation und Kompetenzen des Wertanalytikers.....	269
8.6	Praxisleitfaden zur Implementierung von VM/WA.....	270
	Bibliographie.....	274

9	Nationale und internationale Einbindung	275
	Daniela Hein und Wilhelm Hahn	
9.1	Der Verein Deutscher Ingenieure (VDI)	275
9.2	Aus- und Weiterbildung	276
9.3	Das europäische Zertifizierungssystem.....	278
	Bibliographie.....	283
	Sachverzeichnis	285

Wertanalyse - das Tool im Value Management
VDI-Gesellschaft Produkt- und Proze (Hrsg.)
2011, XII, 291 S. 181 Abb., 109 Abb. in Farbe.,
Softcover
ISBN: 978-3-540-79516-2