

Vorwort

Das vorliegende Buch führt in die Grundideen von Stichprobenziehung ein. Dabei verfolgen wir einen bewusst nicht-technischen Zugang und versuchen sowohl durch inhaltliche als auch durch einfache Zahlenbeispiele die Verfahren zu motivieren. Im Rahmen von statistischer Beratung haben wir in zahlreichen Formen Stichprobenpläne entworfen und zum großen Teil auch umgesetzt. Es zeigt sich, dass in der konkreten Umsetzung von Stichprobenverfahren der Teufel, wie üblich, im Detail steckt, so dass stets ein Kompromiss aus Theorie und Notwendigkeiten der Anwendung gefunden werden muss. Wir bemühen uns in den dargestellten und jedes Kapitel abschließenden Beispielen, diesen Kompromiss herauszuarbeiten. Unsere generelle Intention ist es, dass der interessierte Leser die Idee der Stichprobenplanung versteht und direkt zur Anwendung bringen kann. Hierzu dient auch die Beschreibung der numerischen Umsetzung mit **R**. Zur leichteren Realisierbarkeit haben wir dazu das **R**-Paket `samplingbook` verfasst, welches von der Homepage www.r-project.org heruntergeladen werden kann. Jedes Kapitel schließt mit einer Darstellung der numerischen Umsetzung mit **R** ab, getreu dem didaktischen Prinzip „hands on“.

Dieses Buchprojekt hat sich über geraume Zeit hingezogen und wäre ohne die tatkräftige Unterstützung durch Cornelia Oberhauser wohl nie zu einem Abschluss gekommen. Ihr gebührt unser nachhaltiger Dank. Für Anregungen und Korrekturen bedanken wir uns bei Ingrid Kreuzmair und Freia Decker. Ebenso sei Nina Westerheide, Mark Hempelmann, Juliane Manitz und Manuel Wiesenfarth explizit gedankt für ihre wertvollen Beiträge im Bereich der numerischen Umsetzung. Letztlich danken wir natürlich auch den zahlreichen Studierenden, die uns immer wieder auf Fehler und Unstimmigkeiten aufmerksam machten (und wahrscheinlich machen werden).

Schließlich sei dem Team von Il Grappolo in München gedankt; die mittägliche Verpflegung war immer aufbauend.

Uns hat die Arbeit an dem Buch viel Freude und Einsicht bereitet und wir hoffen, dass sich diese auf unsere Leserinnen und Leser überträgt.

Bielefeld
München,
September 2010

Göran Kauermann
Helmut Küchenhoff

Stichproben

Methoden und praktische Umsetzung mit R

Kauermann, G.; Küchenhoff, H.

2011, X, 261 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-12317-7