

Unsere industrielle Welt wird immer technischer; die große Mehrheit der großen und kleinen Unternehmen und Institutionen sind heute faktisch Technologieunternehmen. Selbst Dienstleister, Handelsunternehmen oder Verwaltungen kommen nicht ohne anspruchsvolle Technologien in Produkten, Prozessen und der Arbeitsplatzgestaltung aus. Die heutigen Fach- und Führungskräfte müssen daher in naturwissenschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Disziplinen qualifiziert sein und über ein ausgeprägtes Urteilsvermögen verfügen. Diese Herausforderung wird immer anspruchsvoller, je mehr Disziplinen im eigenen Aufgabenbereich hinzukommen, die man nicht gelernt oder studiert hat, über die man aber im betrieblichen Alltag dennoch mitdiskutieren und entscheiden können muss. Demzufolge kommt der typische Ingenieur in seiner Laufbahn regelmäßig an für ihn neue Aufgabengebiete und Fachdisziplinen vorbei, die er sich kurzfristig, zielsicher und schnell aneignen muss. Das geschieht besonders an der Schnittschnelle zwischen fachlich-technischen Aufgaben und der Personalführungs- und Managementverantwortung.

Für die Manager und Experten, die es mit neuen Aufgabengebieten und Disziplinen und der entsprechenden Führungsverantwortung zu tun bekommen, habe ich mit meinen Mitarbeitern dieses neue Nachschlagewerk erarbeitet. Es soll einen schnellen und unkomplizierten Zugriff zu den wichtigsten Begriffen, Zusammenhängen, Methoden und Beispielen liefern. Ich habe dazu das Themenfeld von Produktion und Management in einem generischen Ordnungsrahmen geordnet, indem wir den neun wichtigsten Themenfeldern – von der Strategie und dem Management produzierender Unternehmen, dem Technologiemanagement, dem Innovationsmanagement, dem Produktions- und Logistikmanagement, dem Qualitäts- und dem Einkaufsmanagement sowie dem Management industrieller Dienstleistungen bis zum Management des technischen Vertriebs und der Fabrikplanung – jeweils einen Band gewidmet haben.

Das neue Werk soll damit schnelle Orientierung liefern, jeweils für die technischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, die typischerweise in entwickelnden und produzierenden Unternehmen auftreten.

Die einzelnen Bände wenden sich damit sowohl an Fach- und Führungskräfte aus den jeweiligen Disziplinen wie auch an die entsprechenden Grenzgänger zwischen den Disziplinen. Ganz besonders sind aber auch die Studierenden der Ingenieurwissenschaften und der Betriebswirtschaftslehre angesprochen, die ihre Lerninhalte komprimiert und praxisorientiert nachlesen wollen. Die jeweiligen Bände geben den derzeitigen Stand der Wissenschaft und Praxis in den einzelnen Themengebieten in der Struktur eines

Nachschlagewerkes und Handbuches wieder. Gleichzeitig bietet dieses Handbuch vielfältige, weiterführende Hinweise auf die einschlägige Fachliteratur, so dass man von hier aus schnell geeignete Vertiefungsmöglichkeiten findet.

In diesem ersten Band des Handbuchs „Produktion und Management“ behandeln wir die Strategie und das Management produzierender Unternehmen. Produzierende Unternehmen befinden sich mehr denn je in einem Spannungsfeld unterschiedlicher Anspruchsgruppen. In Verbindung mit der hohen Dynamik des wirtschaftlichen Umfelds ist es umso wichtiger geworden, Entscheidungen im Kontext aller für ein Unternehmen relevanten Aspekte schnell und sicher zu treffen. Die Menge an Informationen, die heute dafür als Entscheidungsgrundlage zur Verfügung steht, ist allerdings kaum noch beherrschbar. Daher ist es in der heutigen Zeit erforderlich, neben der sicheren Anwendung der Methoden einer Strategie zu folgen und das Unternehmen logisch zu positionieren. Der Vorgehensweise dazu und den daraus resultierenden Fragestellungen widmet sich dieser Band zur Strategie und Management produzierender Unternehmen, der einen umfassenden und transparenten Überblick über Prozesse und Methoden des Managements und der Strategielehre gibt.

Ich bedanke mich sehr herzlich bei meinen Mitarbeitern der Abteilung Unternehmensentwicklung des Werkzeugmaschinenlabors WZL der RWTH Aachen, die es unter der Leitung meines Mitherausgebers dieses Bandes, Herrn Prof. Dr.-Ing. Achim Kampker, mit ihren Ideen, ihrem enormen Engagement und ihrer Sorgfalt ermöglicht haben, dieses Werk herauszubringen.

Ebenso herzlich danke ich dem Springer Verlag, der mich unter der Führung von Herrn Thomas Lehnert nicht nur beharrlich von der Notwendigkeit dieses Handbuches überzeugt, sondern der auch in sehr speditiver, professioneller und angenehmer Form das Werk umgesetzt hat und auch die weiteren Bände umsetzen wird.

Aachen, im Oktober 2010

Günther Schuh

Strategie und Management produzierender
Unternehmen

Handbuch Produktion und Management 1

Schuh, G.; Kampker, A. (Hrsg.)

2011, XIV, 500 S. 200 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-14501-8