

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

V

Teil 1: CSR und Nachhaltigkeit in Unternehmen – Grundlagen und Strategien

1	Gesellschaftliche Verantwortung von Organisationen	3
1.1	Begriff der Verantwortung	3
1.2	Vier Konzepte	4
1.3	Einordnung der Begriffe in die Debatte	8
2	Historische Betrachtung	11
2.1	Hintergründe der Debatte	11
2.2	Meilensteine der gesellschaftlichen Verantwortung	12
2.3	Die Debatte um gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in Europa	15
2.4	Unternehmensstrategie im Wandel	16
3	Legitimation und Rechtfertigung	19
3.1	Befürworter und Gegner	19
3.2	Gesellschaftliche Veränderungen und Verantwortung	21
3.3	Unternehmerische Legitimierung gesellschaftlicher Verantwortung	23
3.4	Die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen: Friedman vs. Freeman	25

4	Wertschöpfung und Geschäftstätigkeit	27
4.1	Wertschöpfung als Basis der Unternehmenstätigkeit	27
4.2	Die Black Box der Wertschöpfung	29
4.3	Vier Kapitalarten	30
4.4	Zusammenfassende Aussagen zum Kern der Debatte	31
5	CSR und Nachhaltigkeit im Kerngeschäft des Unternehmens	35
5.1	Accountability und Berichtswesen	35
5.2	Einbettung in die Unternehmensstrategie	36
5.3	Prozess der Strategieplanung	38
5.4	Neue Strategieansätze	39
6	Zukünftige Entwicklungen der Debatte zur gesellschaftlichen Verantwortung	43
6.1	Einbettung in die Gesellschaft	43
6.2	Anforderungen an Führungskräfte von morgen	44
6.3	Multiple Wertschöpfung als neues Managementmodell	45
6.4	Zusammenfassung und Ausblick	48
	Quellenverzeichnis zu Teil 1	49

Teil 2: Glossar

AA 1000	57
Abschaffung von Kinderarbeit	58
Agenda 21	59
Arbeitsschutz	60
Armutsbekämpfung	62
Audit	64
Blue- und Greenwashing	66
Base of the Pyramid (BoP)	67
Brundtland Kommission (World Commission on Environment and Development)	68

Bürgergesellschaft	70
Business Case	71
Cause Related Marketing	72
Chancengleichheit	73
Change Management	75
Club of Rome	76
Code of Conduct (Verhaltenskodex)	77
Corporate Citizenship	79
Corporate Foundations	81
Corporate Giving	82
Corporate Governance	83
Corporate Social Innovation	85
Corporate Social Responsibility	86
Corporate Volunteering	88
Cradle to Cradle	90
Diversity Management	91
Dokumente der Europäischen Union im Bereich gesellschaftlicher Verantwortung	93
EFQM	94
EMAS	96
Empowerment	98
Engagementbereiche	99
Ethisches Verhalten	101
Fair Trade	102
Finanzindizes	103
Generationengerechtigkeit	105
Gesundheitsmanagement	106
Global Compact	108
Global Governance	110
Global Marshall Plan	112
Global Reporting Initiative (GRI)	113
Global Value Chain	114
Globale Erwärmung	115

Good Governance	116
Human Resource Management	118
Humankapital	119
International Labour Organization	120
Interne und externe Dimension gesellschaftlichen Engagements von Unternehmen	122
ISO 9000	123
ISO 14000	124
ISO 26000	126
Kernarbeitsnormen	127
Klimawandel	128
Korruptionsbekämpfung	130
Kritik und Legitimität von CSR	132
Label/Gütesiegel	133
Life Cycle Assessment (Ökobilanz)	135
Limits to Growth (Grenzen des Wachstums)	136
Menschenrechte	137
Mikrokredite	139
Mission Statement (Leitbild)	140
Multi-Stakeholder-Forum	141
Nachhaltige Entwicklung	143
Nachhaltigkeit	145
Nichtregierungsorganisationen	147
Non-Profit-Organisationen	149
OECD (Leitsätze)	150
Ökoeffizienz	152
Our Common Future	154
People, Planet, Profit	155
Philanthropie	156
Profitmaximierung	157
Public Private Partnership	158
Rat für nachhaltige Entwicklung	160
Rechenschaftspflicht (Accountability)	161

Recycling	162
Regulierung – ethisch und ordnungspolitisch	163
Reporting	164
Reputation (Image)	166
Risk Assessment	167
Risk Management	169
SA 8000	171
Selbstverpflichtung	172
Service Learning	173
Social Case	175
Social Entrepreneurship	176
Social Return on Investment	177
Socially Responsible Investing	179
Sozialkapital	180
Sozialkompetenz	182
Sponsoring	183
Stakeholder	183
Stakeholder Theorie	185
Stakeholder Value (vs. Shareholder Value)	186
Standards	188
Strategische Allianzen	190
Supply Chain	191
Technikfolgenabschätzung	192
Think Tanks	194
Transparenz	195
Triple Bottom Line	196
Umweltinvestitionen	197
Umweltökonomie	199
Umweltschutz	200
Umweltverträglichkeitsprüfung	202
Unternehmenswerte (Business Values)	203
Wertorientierte Unternehmensführung	204

Wertschöpfung	206
Wettbewerbsfähigkeit	206
Whistleblowing	208
Wirtschafts- und Unternehmensethik	209
World Business Council for SD	212
Zivilgesellschaft	213
Quellenverzeichnis zu Teil 2	215
Anhang: Informationsportale	245
Über die Autoren	249

Corporate Social Responsibility und nachhaltige
Entwicklung

Einführung, Strategie und Glossar

Jonker, J.; Stark, W.; Tewes, S.

2011, XIV, 250 S. 4 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-14688-6