

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einführung	VII
Inhaltsübersicht	XI
Inhaltsverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
Erstes Kapitel: Vertrags- und Haftungsrecht	1
A. Einleitung	1
B. Grundlagen des Vertragsrechts	4
I. Vertragsschluss.....	4
II. Stellvertretung	9
III. Beendigung von Verträgen	15
IV. Verjährung	18
C. Vertragsbeziehungen.....	19
I. Veranstalter – Künstler.....	24
II. Veranstalter – Hallenbetreiber	30
III. Veranstalter – Besucher.....	34
IV. Veranstalter – Vorverkaufsstelle	38
V. Veranstalter – Eventagentur	42
VI. Veranstalter – Künstleragentur/Manager – Künstler	45
VII. Veranstalter – Sponsor	49
VIII. Veranstalter – Subunternehmer	53
IX. Veranstalter – Kooperations-/Medienpartner	54
X. Veranstalter – Fotograf	55
D. Störungen bei Vertragsabwicklung.....	57
I. Grundlagen.....	57
II. Veranstalter – Künstler	62
III. Veranstalter – Hallenbetreiber.....	64
IV. Veranstalter – Besucher	66
V. Veranstalter – Sponsor	70
E. Durchsetzung der Ansprüche	70
I. Außergerichtliche Streitbeilegung	71
II. Gerichtliche Durchsetzung	71
	XIII

F. Allgemeine Geschäftsbedingungen	73
I. Vorteile von AGB	73
II. Einbeziehung der AGB	73
III. Inhaltskontrolle der AGB	75
Zweites Kapitel: Arbeitsrecht	79
A. Rechtsquellen des Arbeitsrechtes	80
I. Arbeitsrechtliche Gesetze	81
II. Tarifverträge im kulturellen Umfeld	81
III. Betriebsvereinbarungen	83
IV. Arbeitsvertrag	83
V. Verhältnis der arbeitsrechtlichen Rechtsquellen zueinander	84
VI. Checkliste	85
B. Anwendungsbereich des Arbeitsrechtes	86
I. Arbeitnehmereigenschaft	86
II. Arbeitnehmerähnliche Personen	88
C. Überblick über das Individualarbeitsrecht	89
I. Begründung des Arbeitsverhältnisses	89
II. Formen des Arbeitsvertrages	96
III. Die Lohnzahlungspflicht	96
III. Haftung im Arbeitsrecht	104
IV. Beendigung des Arbeitsverhältnisses	109
D. Arbeitsschutzrecht	114
Drittes Kapitel: Handels- und Gesellschaftsrecht	117
A. Einführung	117
B. Grundbegriffe	118
C. Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften	120
D. Personengesellschaften	120
I. Gesellschaft bürgerlichen Rechts	121
II. Die offene Handelsgesellschaft (OHG)	127
III. Kommanditgesellschaft	133
E. Kapitalgesellschaften	135
I. GmbH – Gesellschaft mit beschränkter Haftung	136
II. Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt)	141
III. Limited	142
IV. Die Aktiengesellschaft	143
F. Nichtkapitalistische Körperschaften	144
I. Verein	144
II. Stiftung	151
Viertes Kapitel: Urheberrecht	153
A. Einleitung	153
B. Urheberrecht	155
I. Voraussetzungen des Urheberrechts	155

II. Inhalt des Urheberrechts	161
III. Schranken des Urheberrechts	170
C. Verwandte Schutzrechte	175
I. Leistungsarten	175
II. Rechte des ausübenden Künstlers	175
III. Rechte des Veranstalters	179
IV. Rechte des Sendeunternehmens	180
V. Schranke der verwandten Schutzrechte	181
D. Lizenzen: Urheber- und Leistungsschutzrecht im Rechtsverkehr	181
I. Urheberrecht	182
II. Verwandte Schutzrechte	183
E. Rechtsschutz bei Verletzungen des Urheber- und Leistungsschutzrechts	185
I. Zivilrechtliche Ansprüche	186
II. Strafbarkeit	192
F. Foto- und Bildrecht	194
I. Bildbeschaffung	194
II. Rechtsfolgen und strafrechtliche Konsequenzen	198
G. Recht am eigenen Bild	199
I. Bildnis	200
II. Erkennbarkeit	201
III. Verbreitung und öffentliche Schaustellung	201
IV. Einwilligung	201
V. Ausnahmen	203
Fünftes Kapitel: Wettbewerbsrecht	209
A. Grundlagen des Wettbewerbsrechts	209
I. Gegenstand und Bedeutung des Wettbewerbsrechts	209
II. Wettbewerbsrechtliche Nebengesetze	211
III. Europäische Entwicklung	211
B. Generalklausel – Verbot unlauteren Wettbewerbs	212
I. Geschäftliche Handlung im Wettbewerbsrecht	212
II. Unlauterkeit	215
III. Bagatellklausel	217
C. Arten von Wettbewerbsverstößen	217
I. Irreführende Werbung	218
II. Vergleichende Werbung	223
III. Unzumutbare Belästigung	225
IV. Rufschädigung	228
V. Ausbeutung fremder Leistungen	229
VI. Behinderungswettbewerb	230
D. Sanktionen	232
I. Unterlassungs- und Beseitigungsanspruch	233
II. Schadensersatz	234

III. Strafrechtlich Sanktion	236
E. Verfahren zur Durchsetzung wettbewerbsrechtlicher Ansprüche	236
I. Abmahnung	236
II. Einstweilige Verfügung	237
III. Einigungsstelle bei der Industrie- und Handelskammer (IHK)	239
F. Werbeselbstkontrolle	240
Sechstes Kapitel: Markenrecht	241
A. Einleitung	241
B. Markenschutz und andere Schutzrechte	242
I. Markenformen	242
II. Registermarke/Benutzungsmarke	243
III. Andere Schutzrechte	244
C. Überblick zur Deutschen Markenmeldung	247
I. Grundzüge zum Eintragungsverfahren	247
II. Formelle und materielle Erfordernisse	248
III. Widerspruchsverfahren	254
D. Folgen einer Markenrechtsverletzung	255
E. Einblick in das internationale Markenrecht	256
I. Gemeinschafts-/EU-Marke	256
II. IR-Marke	257
Siebttes Kapitel: Medienrecht	259
A. Einleitung	259
B. Überblick über die Medienrechtsgebiete	259
I. Presserecht	260
II. Rundfunkrecht	260
III. Filmrecht	260
IV. Internetrecht	261
C. Rundfunkrechtliche Fragen rund um die Kulturveranstaltung	261
I. Werbung im Rundfunk	261
II. Kurzberichterstattung durch Fernsehveranstalter	263
D. Presserechtliche Fragen rund um die Kulturveranstaltung	270
I. Wahrheitsgemäße Berichterstattung	270
II. Zutrittsrecht zu öffentlichen Events	271
III. Trennung von Werbung und redaktionellem Teil	271
E. Medienzivilrechtliche Rechtsschutzmöglichkeiten	272
I. Der Anspruch auf Gegendarstellung	272
II. Der Anspruch auf Unterlassung	273
III. Der Anspruch auf Berichtigung	274
IV. Anspruch auf Schadensersatz	274
V. Der Anspruch auf Herausgabe der ungerechtfertigten Bereicherung	275

Achtes Kapitel: Internetrecht	277
A. Einleitung	277
I. Rechtsgrundlagen	277
II. Internetrechtliche Fragen rund um das Event	278
B. Grundlagen des Internetrechts	278
I. Zielsetzung des TMG	278
II. Begriffsbestimmung der Telemedien	278
III. Begriffsbestimmung des Dienstanbieters	279
IV. Herkunftslandprinzip in Abgrenzung zum Territorialprinzip/ Schutzlandprinzip	280
C. Rechtliche Vorgaben bei der Gestaltung der Website	281
I. Impressumspflicht	281
II. Datenschutzrecht	286
III. Providerdienstleistungen	286
IV. Haftung beim Setzen von Links	291
V. Urheberrechts wegen fremden Contents	296
D. Domainstreitigkeiten	299
I. Überblick	299
II. Streitigkeit gegen und um die Domain	300
III. „Verbotene“ Domainnamen – Grenzen freier Formulierbarkeit	305
E. Beweissicherung	305
 Neuntes Kapitel: Recht der GEMA	 307
A. Einführung	307
B. Urheber- und Leistungsschutzrecht	308
C. Verwertungsgesellschaften	308
I. Grundlagen und Entwicklungen	310
II. Die GEMA	312
III. Die GVL	316
D. Tarife	319
I. Live-Tarife	321
II. Tarife für die Wiedergabe von Tonträgern und Bildtonträgern	323
III. Schadensersatz	323
IV. Lizenzwerb für Veranstalter	324
V. Einsparungsmöglichkeiten für Veranstalter	326
 Zehntes Kapitel: Künstlersozialversicherung	 331
A. Grundlagen der Künstlersozialversicherung	331
B. Die Abgabepflicht der Unternehmer	333
I. Künstler und Publizist im Sinne des KSVG	333
II. Kreis der abgabepflichtigen Unternehmer	336
III. Künstlersozialabgabe (KSK-Abgabe)	342
IV. Mitwirkungspflichten der Unternehmer	350

V. Sanktionen	352
VI. Durchführung und Überwachung der Versicherung:	
3. KSVG-Novelle.....	352
C. Anmelde- und Auskunftspflichten selbstständiger Künstler und Publizisten.....	354
I. Kreis der Versicherten.....	355
II. Versicherungsfreiheit.....	355
III. Berufsanfänger.....	356
IV. Beginn, Dauer und Ende der Versicherungspflicht	356
V. Beiträge.....	357
VI. Auskunfts- und Meldepflichten.....	357
VII. Sanktionen	358
Elftes Kapitel: Privatversicherungsrecht.....	361
A. Risk Management im Eventbereich	361
B. Grundlagen des Versicherungsvertragsrechtes	362
I. Vertragstypische Pflichten	362
II. Zustandekommen des Versicherungsvertrages.....	363
III. Vorvertragliche Anzeigepflichten.....	375
IV. Prämienzahlung	379
V. Verletzung von Obliegenheiten.....	382
VI. Herbeiführung des Versicherungsfalles	383
C. Versicherungen im Eventbereich.....	383
I. Haftpflichtversicherung	385
II. Elektronik-Versicherung.....	390
III. Veranstaltungsausfall-Versicherung	392
IV. Shortfall-Guarantee-Versicherung.....	394
V. Versicherungsmarkt für die Veranstaltungsbranche.....	394
Zwölftes Kapitel: Öffentliches Recht	397
A. Einführung.....	397
I. Regelungsbereiche und öffentliche Sicherheit.....	397
II. Regelungsinstrumentarien	398
III. Grundzüge des Verwaltungs- und Verwaltungsverfahrenrechts	399
B. Versammlungsrechtliche Vorgaben.....	400
I. Anmeldungspflicht und Versammlungsfreiheit.....	400
II. Voraussetzungen für die Anmeldungspflicht.....	402
C. Gewerberechtliche Vorgaben.....	405
I. Gewerbe in Abgrenzung zur künstlerischen Tätigkeit.....	405
II. Stehendes Gewerbe	407
III. Volksfeste	407
IV. Messen, Ausstellungen und Märkte.....	407
V. Reisegewerbe	408
VI. Zuverlässigkeit.....	409

D. Schankerlaubnis und Belehrungsbescheinigung gem. § 42 IfSG	409
I. Schankerlaubnis	410
II. Belehrungsbescheinigung gem. § 42 IfSG	412
III. Nichtraucherchutz	413
E. Vorgaben des Jugendschutzgesetzes (JuSchG)	414
I. Alters- und Zeitgrenzen nach dem JuSchG	414
II. Jugendgefährdende Veranstaltungen	416
III. Alkoholische Getränke, Rauchen, Tabakwaren	417
IV. Bekanntmachungspflicht der Veranstalter	417
V. Straf- und Bußgeldvorschriften	417
F. Umweltrechtliche Vorgaben: Natur- und Drittschutz	418
I. Überblick über das Umweltrecht	418
II. Naturschutz	419
III. Drittschutz	424
G. Sondernutzungsgenehmigung und straßenverkehrsrechtliche Erlaubnis	433
I. Sondernutzungsgenehmigung	433
II. Straßenverkehrsrechtliche Erlaubnis	437
H. Vorgaben zur Zusammenarbeit mit Behörden	439
I. Zusammenarbeit als Auflage	439
II. Polizei	441
III. Sanitätsorganisationen	442
IV. Verkehrsbetriebe	444
J. Baurechtliche Vorgabens	444
I. Baugenehmigung	444
II. Unterfall: Nutzungsgenehmigung	449
III. Vorgaben der Versammlungsstättenverordnung	450
IV. Herstellungs- und Ausführungsgenehmigung bei fliegenden Bauten	459
Dreizehntes Kapitel: Steuerrecht	461
A. Einleitung	461
B. Die Besteuerung des Veranstalters nach Steuerarten	461
I. Einkommensteuer	462
II. Körperschaftsteuer	471
III. Bauabzugsteuer	474
IV. Gewerbesteuer	475
C. Die steuerliche Behandlung von Künstlern	476
I. Der Künstler als Arbeitnehmer	477
II. Der Künstler als freiberuflicher Mitarbeiter	480
III. Beschränkte Steuerpflicht ausländischer Künstler	480
IV. Besondere Steuervergünstigungen für Künstler	483
D. Umsatzsteuer	484
I. Persönliche Steuerpflicht (Unternehmereigenschaft)	484
II. Sachliche Steuerpflicht	486

III. Steuerbefreiungen	488
IV. Steuersätze	488
V. Besteuerung der Kleinunternehmer	491
VI. Vorsteuerabzug	491
VII. Ausländische Künstler	493
E. Vergnügenssteuer	494
F. Sponsoring	494
Vierzehntes Kapitel: Zoll und Einfuhrumsatzsteuer	499
A. Einleitung	499
B. Allgemeines zum Zollrecht	499
I. Definition des Zollgebietes	500
II. Begriff der Ware	502
C. Zollamtliche Überwachung	503
D. Überblick relevanter Zollverfahren	503
E. Überführung in den zollrechtlich freien Verkehr	504
F. Vorübergehende Verwendung	505
I. Allgemeine Voraussetzungen	505
II. Verfahren	505
III. Voraussetzungen der Bewilligungserteilung	508
IV. Gegenstände der vollständigen und teilweisen Einfuhrab- gabenbefreiung	509
G. Ausfuhrverfahren	511
H. Einfuhrumsatzsteuer	511
Fünfzehntes Kapitel: Förderungsvertrags- und Zuwendungsrecht	513
A. Förderung durch private Unternehmen und Stiftungen	513
I. Stiftungsverträge	513
II. Sammelvermögen	514
III. Sponsoring	515
IV. Spendenrecht	515
V. Fundraisingverträge	516
VI. Mäzenatsverträge	516
B. Öffentliche Zuschüsse (Zuwendungen)	516
I. Allgemeine Grundsätze	517
II. Bewilligung und Verfahren	520
III. Rückforderung	526
IV. Rechtsschutz	528
C. Sonstige staatliche Förderung	529
D. Filmförderung	529
Sachverzeichnis	535

Eventrecht kompakt

Ein Lehr- und Praxisbuch mit Beispielen aus dem
Konzert- und Kulturbetrieb

Risch, M.; Kerst, A.

2011, XXVII, 535 S. 49 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-19082-7