

Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Stellhebel und Erfahrungen zur Verbesserung der logistischen Abwicklung	4
1.2	Strukturelle Defizite der Auftragsmanagement-Gestaltung	8
1.3	Wirkungen und Nebenwirkungen exzellenter Logistikleistung	13
1.4	Aufbau der Arbeit	23
2	Vorüberlegungen	27
2.1	Modelle	28
2.2	Formale Grundlagen der Modellbildung	33
2.3	Inhaltliche Grundlagen der Modellbildung	37
2.3.1	Grundlagen der Systemtheorie	38
2.3.2	Grundlagen der Handlungstheorie	39
2.3.3	Kontrolltheorie hierarchischer Systeme	43
2.3.4	Wandlungsfähigkeit von Systemen	46
2.3.5	Systemgestaltung und Projektmanagement	48
2.4	Anforderungen an ein Auftragsmanagement-Modell	51
3	Grundmodell	63
3.1	Aspektweise Modellierung	64
3.2	Gestaltungsmatrix des Auftragsmanagements	68
3.2.1	Gestaltungsaspekte des Auftragsmanagements	68
3.2.2	Gestaltungsebenen im Auftragsmanagement	71
3.3	Ziele im Auftragsmanagement	73
3.4	Grundobjekte im Auftragsmanagement	79
3.5	Regelkreisbasiertes Auftragsmanagement	86
3.5.1	Auftragsmanagement-Zyklus	87
3.5.2	Koordinationsattribute der Innensicht	91
3.5.3	Rollen im Regelkreis	95
3.6	Verhandlungsbasiertes Auftragsmanagement	97
3.6.1	Verhandlungsphasen im Auftragsmanagement	98
3.6.2	Koordinationsattribute der Außensicht	101
3.6.3	Rollen des Verhandlungsmodells	104

4	Logistisches Grundverständnis	107
4.1	Kennzahlenmodell	110
4.2	Auftragsbezogene Logistikkennzahlen	118
4.2.1	Durchlaufzeitkennzahlen	119
4.2.2	Bestandskennzahlen	125
4.2.3	Zuverlässigkeitskennzahlen	127
4.3	Ressourcenbezogene Logistikkennzahlen	137
4.3.1	Leistungskennzahlen	138
4.3.2	Bestandskennzahlen	142
4.3.3	Zuverlässigkeitskennzahlen	148
4.4	Artikelbezogene Logistikkennzahlen	151
4.4.1	Durchlaufzeitkennzahlen	153
4.4.2	Bestandskennzahlen	154
4.4.3	Zuverlässigkeitskennzahlen	158
4.5	Wirkzusammenhänge der Logistikkennzahlen	161
4.5.1	Kennlinienmodellierung	162
4.5.2	Wirkzusammenhänge in der Produktion	165
4.5.3	Wirkzusammenhänge im Lager	172
5	Analysewerkzeuge	179
5.1	Übersicht Gestaltungs- und Analysefelder	180
5.2	Analyse der logistischen Rahmenbedingungen	183
5.2.1	Logistikanforderungen	183
5.2.2	Betriebsmorphologie	189
5.2.3	Mengengerüst	192
5.2.4	Logistische Vernetzung	199
5.2.5	Turbulenzprofil	207
5.2.6	Entscheidungsarchitektur	220
5.3	Stolperstein-Analyse	222
5.3.1	Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge	224
5.3.2	Symptome	225
5.3.3	Zielausrichtung	229
5.3.4	Verantwortlichkeit	237
5.3.5	Funktionslogik	242
5.3.6	Prozessabläufe	249
6	Konfiguration	259
6.1	Konfigurationsmethodik	261
6.2	Logistikstrategie	263
6.2.1	Vier-Stufenmodell	264
6.2.2	Logistische Geschäftsarten	269
6.3	Fachkonzept	277
6.3.1	Marktkopplung	278
6.3.2	Bevorratungsstrategie	281
6.3.3	Logistisches Leitbild	284

6.3.4	Dispositionsverantwortung	286
6.3.5	Logistische Bilanzhülle	287
6.3.6	Entscheidungsebenen	290
6.3.7	Informationsflüsse	296
7	Auftragsmanagement-Einführung	299
7.1	Projektmethodik	300
7.2	Rahmenbedingungen	310
7.2.1	Grundlagen	310
7.2.2	Projektbausteine Rahmenbedingungen	312
7.3	Organisatorische Aspekte	324
7.3.1	Grundlagen	325
7.3.2	Projektbausteine organisatorisch-methodische Aspekte	329
7.4	Soziale Aspekte	349
7.4.1	Grundlagen	350
7.4.2	Projektbausteine sozial-emotionale Aspekte	352
7.5	Fachliche Aspekte	363
7.5.1	Grundlagen	363
7.5.2	Projektbausteine fachliche Aspekte	367
7.6	Projektplanung und -überwachung	385
7.6.1	Grundlagen	385
7.6.2	Durchführungsbegleitende Projektbausteine	389
7.7	Vorgehens- und Gestaltungsleitlinien	407
8	Zusammenfassung	419
	Literatur	425
	Sachverzeichnis	451

Auftragsmanagement der industriellen Produktion

Grundlagen, Konfiguration, Einführung

Wiendahl, H.-H.

2011, XIV, 466 S., Hardcover

ISBN: 978-3-642-19148-0