

Inhaltsverzeichnis

1	Elektronische Gebrauchtgütermärkte: ein neues Forschungsfeld für Nachhaltigen Konsum	1
	Siegfried Behrendt, Birgit Blättel-Mink und Jens Clausen	
2	Nachhaltiger Konsum in der Internetökonomie: Entwicklung einer integrativen Forschungsperspektive	7
	Birgit Blättel-Mink, Saskia-Fee Bender, Dirk Dalichau und Lorenz Erdmann	
3	Der Gebrauchtwarenhandel: Ein Marktüberblick	43
	Jens Clausen, Wiebke Winter und Willy Bierter	
4	Nachhaltigkeit im online gestützten Gebrauchtwarenhandel: empirische Befunde auf der subjektiven Ebene	69
	Birgit Blättel-Mink, Saskia-Fee Bender, Dirk Dalichau und Merle Hattenhauer	
5	Quantifizierung der Umwelteffekte des privaten Gebrauchtwarenhandels am Beispiel von eBay	127
	Lorenz Erdmann	
6	Intensivierung des Gebrauchtwarenhandels: Neue Handelskulturen und Geschäftsmodelle	159
	Jens Clausen, Wiebke Winter, Siegfried Behrendt, Christine Henseling, Michaela Wölk und Willy Bierter	
7	Chancen und Grenzen für einen nachhaltigen Konsum	189
	Siegfried Behrendt, Christine Henseling und Lorenz Erdmann	
	Anhang	197
	Literatur	211
	Sachverzeichnis	219

Wiederverkaufskultur im Internet

Chancen für nachhaltigen Konsum am Beispiel von eBay

Behrendt, S.; Blättel-Mink, B.; Clausen, J. (Hrsg.)

2011, XII, 198 S. 57 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-19370-5