

Inhaltsübersicht

Einführung in das Wettbewerbsrecht	1
• Gesetzliche Grundlagen • Begriff und Ziele des Wettbewerbsrechts • Bedeutung des EU-Rechts •	
Grundstruktur des UWG	19
• Überblick über das UWG • Entwicklung des UWG • Das Verbot unlauteren Wettbewerbs •	
Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	43
• Generalklausel und Beispielskatalog • Einzelheiten zum Beispielskatalog • Auffangfunktion der Generalklausel • Verbotstatbestände des Anhangs zu § 3 Abs. 3 UWG •	
Weitere Tatbestände unlauterer geschäftlicher Handlungen	95
• Irreführungstatbestände nach §§ 5,5a UWG • Vergleichende Werbung nach § 6 UWG • Unlauterkeit unzumutbarer Belästigungen nach § 7 UWG •	
Privatrechtliche Verfolgung von Wettbewerbsverstößen	125
• Rechtsfolgen unlauteren Wettbewerbs • Anspruchsdurchsetzung •	
Grundstruktur des GWB	143
• Überblick über das GWB • Anwendbarkeit des GWB • Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen • Marktbeherrschung und wettbewerbsbeschränkendes Verhalten • Zusammenschlusskontrolle • Behörden, Sanktionen und Verfahren •	
Europäisches Kartellrecht	187
• Das Kartellverbot des Art. 101 AEUV • Missbrauchsverbot des Art. 102 AEUV • Verhältnis der Art. 101, 102 AEUV zum nationalen Wettbewerbsrecht • Fusionskontrolle •	
Klausurfälle	203
• Hinweise zur Lösung wettbewerbsrechtlicher Klausuren • Übungsfall »Direktansprache am Arbeitsplatz« • Übungsfall »Preisbindung durch Franchisegeber« •	
Register	213

Wettbewerbsrecht - Schnell erfasst

Heße, M.

2011, VII, 218 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-19479-5