

Vorwort zur 3. Auflage

Seit dem Erscheinen der zweiten Auflage ist eine geraume Zeit vergangen und die Weiterentwicklung verfügbarer Warenwirtschaftssysteme ist stetig vorangetrieben worden. Es war aufgrund der damit einhergehenden funktionalen und technischen Weiterentwicklung der Systeme geboten, die Systeme hinsichtlich ihrer Leistungsfähigkeit erneut miteinander zu vergleichen. Zudem deutete auch der Ausverkauf der zweiten Auflage des Buches an, dass die Resonanz und Akzeptanz und damit der Bedarf nach objektiver Unterstützungsleistung beim Softwareauswahlprozess oder der Gestaltung „erfolgreicher Prozesse“ im Handel weiterhin sehr ausgeprägt ist.

Die Diskussionen um das Produktivitätsparadoxon haben in den letzten Jahren belegt, dass es das vermutete Paradoxon doch nicht gibt. Stattdessen ist sich das Management im Handel heute bewusst darüber, dass Informationssysteme und deren Leistungsfähigkeit zunehmend auch den Kundennutzen fördern. Dabei muss man nicht derart hohe Anforderungen stellen, wie dies bei Tesco in England der Fall ist, wenn der Kunden bei Online-Bestandsprüfungen direkt zum Markt gelenkt wird, in dem sämtliche der gewünschten Artikel auch verfügbar sein werden. Wir treten ein in ein Zeitalter der Vertriebsorientierung von Systemen und dies wird die Einsatznotwendigkeit der Systeme weiter erhöhen.

Die nun vorliegende dritte Auflage betrachtet 84 aktuelle WWS-Lösungen, darunter – erstmalig in diesem Umfang – 42 spezielle Branchenlösungen der großen WWS-Anbieter. Die Daten zu allen Lösungen wurden komplett neu erhoben. Bei den detailliert beschriebenen WWS-Lösungen werden mehrere hundert Kriterien in diesem Buch vorgestellt und durch Systemprofile mit ihrer jeweiligen Ausrichtung und ihren Stärken beschrieben.

Grundsätzlich besitzt ein Warenwirtschaftssystem innerhalb eines Handelsunternehmens überragende Bedeutung, da effiziente Geschäftsprozesse ohne dieses Softwaresystem nicht mehr denkbar sind. Zudem eröffnen informationstechnologische Entwicklungen die Ausdehnung der „klassischen“ Warenwirtschaft. Herausforderungen des Change Management oder Business Engineering sind heute ebenso wenig wie die Anforderungen zwischenbetrieblicher Kooperationsvorhaben oder des eBusiness (Electronic Procurement, Electronic Purchasing, usw.) ohne Informationstechnologie zu bewältigen. Insbesondere die in den letzten Jahren realisierte Integration von Filial- und Zentralwarenwirtschaftssystemen in einem System, ver-

bunden über das Internet, bilden einen Meilenstein in der Entwicklung geschlossener Warenwirtschaftssysteme. Verbunden mit automatischen Dispositionssystemen steht der Handel nun vor neuen Herausforderungen.

Neben der Bedeutung von Warenwirtschaftssystemen für die Wettbewerbsstrategie belegen auch die Höhe der Investitionen sowie die nachhaltige Erfolgswirksamkeit von Warenwirtschaftssystemen, wie wichtig das „richtige“ Warenwirtschaftssystem ist. Für die Auswahl des richtigen Warenwirtschaftssystems sind die Fragen zu beantworten, *wie bei der Auswahl von standardisierten Warenwirtschaftssystemen vorzugehen ist, welche Alternativen am Markt verfügbar sind und welche Eigenschaften die aktuellen Systeme besitzen. Das vorliegende Buch versucht, auf diese drei Fragen adäquate Antworten zu geben.*

Die Idee zu diesem Buch ist während eines der vielen Softwareauswahlprojekte entstanden, die von den Autoren durchgeführt wurden. Die fehlenden Kenntnisse der eigenen Anforderungen in den Unternehmen sowie die mangelnde Transparenz über Systemalternativen führten zu zeitaufwendigen Analyse- und Selektionsprozessen. Diese Situation wurde von den Verfassern als problematisch empfunden, schließlich sollten Handelsunternehmen die wichtige Entscheidung für ein Warenwirtschaftssystem effizient und effektiv treffen.

Im vorliegenden Buch wird, aufbauend auf einer Skizze aktueller strategischer Tendenzen, untersucht, wie bei der Auswahl von Standardsystemen vorgegangen werden kann. Die Vorgehensweise wurde in der Praxis mehrfach erprobt und wird anhand einer durchgängigen Mini-Fallstudie praxisnah verdeutlicht.

Den größten Umfang des Buches nimmt eine Marktstudie über das Leistungspotential der am Markt verfügbaren Warenwirtschaftssysteme ein. Dabei wurde besonderer Wert auf die Formulierung von Anforderungen gelegt, damit der -betriebswirtschaftliche - Aufgabenumfang moderner Anwendungssysteme deutlich wird. Den State-of-the-Art-Anforderungen wird die Leistungsfähigkeit der Systeme gegenübergestellt. Die Erfüllungsgrade der einzelnen Systeme können übersichtlichen Tabellen entnommen werden. Die Autoren möchten mit dem vorliegenden Buch nicht den Eindruck erwecken, dass sie sämtliche für die Auswahl eines Warenwirtschaftssystems erforderlichen Kriterien skizziert haben. Die Auswahl der angemessenen Softwarelösung kann immer nur unternehmensspezifisch erfolgen. Allerdings werden mit den erhobenen über 1.500 Einzelmerkmalen durchaus für weite Handelsbereiche relevante Referenzanforderungen formuliert. Mit diesem Umfang ist die vorliegende Studie weiterhin die umfangreichste publizierte Untersuchung von Warenwirtschaftssystemen im deutschsprachigen Raum.

Konzipiert wurde dieses Buch von den Autoren vor allem für folgende Nutzungszwecke:

- Es besteht aktuell ein Auswahlproblem, so dass Systeme miteinander verglichen werden müssen.
- Es werden Informationen über den Auswahlprozess benötigt.

- Es wird ein State-of-the-Art moderner Warenwirtschaftssysteme gesucht, um beispielsweise Verbesserungsmöglichkeiten der eigenen Prozesse und Systeme identifizieren zu können (Unternehmen, Berater und Softwarehersteller).
- Es sollen die technologischen Entwicklungen bei den Systemen verfolgt werden, damit auch für den Fall eigener Entwicklungsbemühungen die Trends beachtet werden können.

Für die genannten Zwecke bietet dieses Buch vielfältige Instrumente, die eine effiziente Realisierung der genannten Zwecke ermöglichen.

Abschließend möchten die Autoren Herrn Prof. Dr. Jörg Becker danken für die Unterstützung bei der Aufnahme des Buches in die Buchreihe „BPM kompetent“.

Reinhard Schütte
Oliver Vering

Erfolgreiche Geschäftsprozesse durch moderne
Warenwirtschaftssysteme
Produktübersicht marktführender Systeme und
Auswahlprozess

Schütte, R.; Vering, O.

2011, IV, 600 S. 254 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-20522-4