

# Vorwort zur neunten Auflage

Mit dieser Neuauflage geht das Lehrbuch in sein fünftes Lebensjahrzehnt. Die 1. Auflage, die 1971 als „Heidelberger Taschenbuch“ erschien, beschränkte sich auf traditionelle Neoklassik und ist mit späteren Auflagen nicht mehr zu vergleichen. Die 3. Auflage von 1980 enthielt wesentliche Erweiterungen und neue Kapitel über Faktormärkte (einschließlich erschöpfbarer Ressourcen) sowie über aktuelle Entwicklungen wie asymmetrische Information, Neue Mikroökonomik, Ungleichgewichtstheorie, externe Effekte und Eigentumsrechte. In der 6. Auflage von 1993 wurde dem umfangreich gewordenen Stoff ein einführender Überblick als Kapitel 0 vorangestellt und die Neue Institutionenökonomik, vor allem die Transaktionskostentheorie des Unternehmens, in den Mittelpunkt gestellt. Seit der 7. Auflage von 1999 ergänzen Ulrich Meyer und Wolfgang Ströbele den bisherigen Autor Jochen Schumann. Jeder der nun drei Autoren übernahm die Zuständigkeit für bestimmte Kapitel, Abschnitte und Sachgebiete (vgl. dazu das Vorwort zur siebten Auflage); dadurch gelang eine gründliche Überarbeitung und Erweiterung z.B. auf Versicherungsmärkte. Die 8. Auflage von 2006 erhielt neue Akzente z.B. durch eine Einführung in internationale Aspekte der Mikroökonomik und den Innovationswettbewerb mittels „Patentrennen“. Die hiermit vorgelegte 9. Auflage konzentriert sich auf die Beseitigung einiger Fehler im Text sowie auf Ergänzung der Literatur- und Sachverzeichnisse.

Wir hoffen, mit der Neuauflage studentischen und nicht-studentischen Lesern ein Lehrbuch vorzulegen, das sich bemüht, den vielgestaltigen Stoff so darzulegen, dass das Funktionieren einer Marktwirtschaft mit ihren Vorzügen und möglichen Mängeln sichtbar wird. Für Vorschläge zur Stoffauswahl für Anfänger und Fortgeschrittene verweisen wir auf das Vorwort zur siebten Auflage.

Für engagierte Mitwirkung an der technischen Gestaltung der 9. Auflage danken wir herzlich Herrn Diplom-Kaufmann Daniel Schultz. Verbliebene Fehler beantworten wir gemeinsam.

Münster und Bamberg, im Mai 2011

Jochen Schumann, Ulrich Meyer, Wolfgang Ströbele

## Vorwort zur achten Auflage

Die Neuauflage wurde von den drei Autoren gründlich überarbeitet. Jochen Schumann war vor allem zuständig für Kapitel 0 (Marktwirtschaft im Überblick, mit einem neuen Abschnitt I über „Internationale Aspekte der Marktwirtschaft“), Kapitel VI.C-F (Erweiterungen) und Kapitel VII (Wettbewerb, Sozialpolitik, Toleranz). Ulrich Meyer legte den Schwerpunkt auf Kapitel I (Haushalt), Kapitel III (vollständige Konkurrenz) und Kapitel VI.A (Erweiterungen). Wolfgang Ströbele widmete sich besonders Kapitel II (Unternehmen), Kapitel IV (unvollständige Konkurrenz) und Kapitel VI.B (Erweiterungen).

Die Neuauflage von

Ulrich Meyer, Jochen Diekmann

Arbeitsbuch zu den Grundzügen der mikroökonomischen Theorie,  
5., überarbeitete und erweiterte Aufl., Springer Lehrbuch 2000.

empfiehlt sich wieder als Ergänzung, auch zu dieser Auflage des Lehrbuchs.

An der technischen Gestaltung der achten Auflage waren beteiligt Herr Diplom Volkswirt Michael Heuterkes, Herr cand. rer. pol. Kai Flinkerbusch und Herr cand. rer. pol. Achim Voß; ihnen sagen wir herzlichen Dank.

Gemeinsam verantworten wir wieder verbliebene Fehler.

Münster, im Dezember 2006

Jochen Schumann, Ulrich Meyer, Wolfgang Ströbele

## Aus dem Vorwort zur siebten Auflage

Es gibt große Vorbilder dafür, dass in die reiferen Jahre gekommene Autoren für die Neuauflage ihres Werkes jüngere Kollegen als Mitautoren engagieren.

Die Mitautoren übernahmen es, alle Kapitel durchzusehen und die meisten Kapitel zum Teil erheblich aufzuarbeiten. Ulrich Meyer widmete sich besonders Kapitel I (Theorie des Haushalts) und Kapitel III (Vollständige Konkurrenz). Wolfgang Ströbele bearbeitete besonders Kapitel II (Theorie des Unternehmens) und Kapitel IV (Unvollständige Konkurrenz). In Kapitel VI wurden die Abschnitte zur Entscheidung bei Risiko von Ulrich Meyer, die über asymmetrische Information und Prinzipal-Agenten-Theorie von Wolfgang Ströbele neu formuliert. Hinzugekommen ist ein Schlusskapitel VII von Jochen Schumann, welches die Verbindung der Mikroökonomik zu den Wettbewerbslehren herstellt und fragt, ob eine Marktwirtschaft durch Sozialpolitik ergänzt werden sollte und einem ethischen Anspruch wie Toleranz gerecht werden kann.

Das Buch richtet sich weiterhin als Einführung, die nicht nur exemplarisch auf wenige Problembereiche, sondern auf ein relativ breites Spektrum von Fragestellungen der Mikroökonomik ausgerichtet ist, an Studierende der Volkswirtschaftslehre und der Betriebswirtschaftslehre im Grundstudium und im Hauptstudium. Es ist so abgefasst, dass ein Dozent oder Leser die Möglichkeit der Stoffauswahl, z.B. für Anfänger oder für Fortgeschrittene, hat. Ausdrücklich für Anfänger gemeint ist der Überblick über die Theorie der Marktwirtschaft in Kapitel 0, der beispielsweise durch die Institutionenökonomik aus Kapitel VI und durch das Schlusskapitel VII ergänzt werden kann. Auch für Fortgeschrittene ist, insbesondere was die „Ergänzungen“ in den Kapiteln II und III angeht, eine Auswahl möglich.

Die früheren Auflagen des Buches profitierten von einer Vielzahl von fachlichen Anregungen durch Prof. Dr. Eva Bössmann, Prof. Dr. Susanne Wied-Nebbeling, Prof. Dr. Werner Güth, Prof. Dr. Jürgen Roth, Dr. Jochen Dieckmann, Dr. Gerhard Thor und Dr. Detlef Aufderheide. An deren inhaltlicher und technischer Gestaltung waren ferner Dr. Hans Brüning, Dr. Christof Domrös, Dr. Wolf-Rüdiger Frank, Dr. Konrad Rentrup, Prof. Dr. Johann Walter und Elisabeth Zöller beteiligt. Petra Voß im Sekretariat erledigte die organisatorischen und viele der technischen Arbeiten ohne Verlust an guter Laune.

An der technischen Gestaltung der Neuauflage waren beteiligt von der Universität Bamberg Diplomvolkswirt Michael Betten, Diplomvolkswirtin Anja Theis und Diplomauffrau Stephanie Sehlen, von der Universität Münster Dr. rer. pol. Jürgen Blank, Dipl.-Oec. Hartmut Clausen, stud. rer. pol. Ursula Kneilmann, stud. rer. pol. Jens Weyer und cand. rer. pol. Sven Flakowski. Allen gilt unser herzlicher Dank!

Grundzüge der mikroökonomischen Theorie

Schumann, J.; Meyer, U.; Ströbele, W.

2011, XVII, 542 S. 219 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-642-21224-6