

Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Ausgangssituation in China	1
1.2	Ziele und Vorgehen des Forschungsprojektes	3
1.3	Aufbau des Buches	4
	Literatur	5
2	Prozessmodell der Fabrikplanung	7
2.1	Gegenstand und Zielfelder der Fabrikplanung	7
2.2	Allgemeines Prozessmodell der Fabrikplanung	8
2.3	Beispiele realisierter Prozessabläufe zum Produktionsaufbau in China	10
2.4	Angepasstes Prozessmodell der Fabrikplanung	18
2.4.1	Findungsphase	19
2.4.2	Technische Fabrikplanung	19
2.4.3	Neubau eines Fabrikgebäudes	21
2.4.4	Organisation	23
2.4.5	Lieferantenauswahl und -entwicklung	24
2.4.6	Installation und Anlaufmanagement	25
2.5	Schematisierung der Prozessabläufe zum Produktionsaufbau	25
	Literatur	30
3	Empirische Analyse der Gestaltungsoptionen zum Produktionsaufbau in China	31
3.1	Vorstellung der beteiligten Unternehmen	31
3.2	Auswahl einer Methode zur Unternehmensbewertung	33
3.3	Bewertung der Unternehmen und Ableitung von Unternehmenstypen	35
3.3.1	Gruppe 1	38
3.3.2	Gruppe 2	39
3.3.3	Gruppe 3	40
3.3.4	Gruppe 4	40
3.3.5	Zusammenfassung	41

3.4	Grunddaten der Unternehmenstypen	42
3.5	Findungsphase	43
3.5.1	Chinaerfahrung und Dauer des Engagements	43
3.5.2	Unternehmensformen und Expansionsstrategie	44
3.5.3	Marktanalyse und Vorhersagegenauigkeit der Marktanalyse	46
3.5.4	Kundenstruktur	47
3.5.5	Planungsgrundfall	47
3.5.6	Behördeneinschätzung und Pflege der Behördenkontakte	48
3.6	Technische Fabrikplanung	50
3.6.1	Produktanpassung	50
3.6.2	Vergleich des Automatisierungsniveaus China-Deutschland	51
3.7	Organisation	51
3.7.1	Zufriedenheit mit der Qualifikation des Personals	52
3.7.2	Qualifizierungsmethoden	54
3.7.3	Frühfluktuation und Fluktuationsentwicklung	56
3.7.4	Unterstützung durch das Mutterhaus	57
3.7.5	Einsatz von Expatriates	58
3.8	Lieferanten	58
3.8.1	Anteil chinesischer Lieferanten zum Produktionsstart und zum Zeitpunkt der Befragung	58
3.8.2	Kunden-Lieferantenverhältnis	59
3.9	Aufwand des Produktionsaufbaus	60
3.9.1	Findungsphase	62
3.9.2	Technische Fabrikplanung	62
3.9.3	Neubau Fabrikgebäude	63
3.9.4	Organisation	63
3.9.5	Lieferanten	64
3.9.6	Installation	65
	Literatur	65
4	Handlungsempfehlungen zum Produktionsaufbau in China	67
4.1	Findungsphase	73
4.1.1	Schnellstart (Findungsphase)	75
4.2	Technische Fabrikplanung	77
4.2.1	Schnellstart (Technische Fabrikplanung)	79
4.3	Neubau Fabrikgebäude	80
4.3.1	Schnellstart (Neubau Fabrikgebäude)	82
4.4	Organisation	82
4.4.1	Schnellstart (Organisation)	87
4.5	Lieferanten	88
4.5.1	Schnellstart (Lieferanten)	90

Inhalt	ix
4.6 Installation und Anlaufmanagement	91
4.6.1 Schnellstart (Installation und Anlaufmanagement)	93
Literatur	94
5 Zusammenfassung	95
6 Anhang	97
Sachregister	99

Produktionsaufbau in China

Handlungsempfehlungen als Ergebnis einer
empirischen Analyse

Mallon, J.; Dannenberg, S.

2011, IX, 101 S. 59 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-22238-2