

# Inhalt

## Teil I Kontext internationaler Unternehmensaktivitäten

|  |   |
|--|---|
| <b>Sprache, Handel, Sprachhandeln: Zur Bedeutung von Sprache im Management</b> ..... | 3 |
| Gerlinde Mautner   |   |

|   |    |
|---|----|
| <b>Betriebswirtschaftslehre des Außenhandels und der Klein- und Mittelbetriebe – Geschichte und theoretische Begründung eines wechselseitigen Bedarfs</b> ..... | 13 |
| Josef Mugler  |    |

|  |    |
|--|----|
| <b>Austria and the Competitive League: Exploring the Robustness of Country Classes Derived from the WEF Global Competitiveness Reports</b> ..... | 21 |
| Josef A. Mazanec   |    |

## Teil II Der Internationalisierungsprozess

|   |    |
|---|----|
| <b>Wider die Zersplitterung der Theorie der Unternehmensinternationalisierung – Ein Integrationsversuch</b> ..... | 41 |
| J. Engelhard, J. Horzetzky, M. Moelgen und L.-Chr. Renker   |    |

|   |    |
|---|----|
| <b>Born Global – Internationalisierung und Entrepreneurship</b> ..... | 67 |
| Herbert Neubauer  |    |

|   |    |
|---|----|
| <b>Die Konzeption des Faches „KMU-Management“ unter besonderer Berücksichtigung der Internationalisierung</b> ..... | 95 |
| Matthias Fink, Hermann Frank und Dietmar Rößl   |    |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Markteintrittsstrategien in Emerging Markets. Eine institutionentheoretische Studie in den BRIC-Staaten</b> ..... | 109 |
| Dirk Holtbrügge und Anastasia Baron  |     |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Der Einfluss der Eigentümeridentität auf den Internationalisierungsgrad von Unternehmen .....</b>   | <b>131</b> |
| Michael-Jörg Oesterle und Hannah Noriko Richta   |            |
| <b>Strategische Analysen und ihre Bedeutung im Kontext der Internationalisierung .....</b>   | <b>153</b> |
| Stefan Schmid  |            |
| <b>Teil III Management Internationalisierter Unternehmen</b>   |            |
| <b>Rollen von Auslandseinheiten – Entwicklung einer umfassenden Typologie .....</b>  | <b>177</b> |
| Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein und Bernhard Swoboda   |            |
| <b>Nachhaltigkeit – Versorgungssicherheit – Verteilungsgerechtigkeit: Auswirkungen auf die internationalen Wertschöpfungsarchitekturen von Unternehmen .....</b> | <b>197</b> |
| Joachim Zentes und Jonas Bastian   |            |
| <b>Standortwahl, Management und Performance internationaler F&amp;E-Investitionen in peripheren Volkswirtschaften .....</b>                                      | <b>217</b> |
| Björn Ambos, Tina C. Ambos und Anja Schuster   |            |
| <b>Analyse von internationalen Produktionsnetzwerken mit dem Konzept der Operationalen Flexibilität .....</b>  | <b>239</b> |
| Jan Hendrik Fisch und Miriam Zschoche  |            |
| <b>Teil IV Internationalisierung und Managementfunktionen</b>  |            |
| <b>Internationale Corporate Governance im Spannungsfeld zwischen globaler Konvergenz, nationaler Differenzierung und regionaler Koordination .....</b>           | <b>261</b> |
| Klaus Macharzina   |            |
| <b>Die Absicherung finanzwirtschaftlicher Risiken in Industrie- und Handelsunternehmen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung .....</b>                     | <b>285</b> |
| Martin Glaum und André Klöcker   |            |
| <b>Kultur als Kontingenzfaktor in der internationalen Unternehmensführung: Überlegungen zur Kulturabhängigkeit von Anreizsystemen .....</b>                      | <b>305</b> |
| Gerhard Speckbacher und Andreas Feichter   |            |

|   |            |
|---|------------|
| <b>„Positive Organizational Scholarship“: Ein neues Paradigma in der interkulturellen Managementforschung .....</b> | <b>319</b> |
| Günter K. Stahl, Christof Miska und Stefanie Populorum  |            |

## **Teil V    Praktische Anwendungen**

|   |            |
|---|------------|
| <b>International Desk der Erste Group .....</b> | <b>333</b> |
| Johann Breit, Emmerich Gyenge und Anton Schmoll |            |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Die Privatisierung der Exportkreditversicherung in Österreich .....</b> | <b>343</b> |
| Melitta Schabauer  |            |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Lehre und Forschung am Institut für BWL des Außenhandels .....</b>                  | <b>353</b> |
| Christian Geier, Jakob Müllner, Thomas Lerchl, Elisabeth Ranzenhofer und Mathias Sitta |            |

Außenhandel im Wandel

Festschrift zum 60. Geburtstag von Reinhard Moser

Puck, J.F.; Leitl, C. (Hrsg.)

2011, XXXIII, 385 S. 58 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-7908-2727-9

A product of Physica-Verlag Heidelberg