

Anhang 11: Beispiele für Gütesiegel, Tests und Ratings im Krankenkassenmarkt¹⁹⁷
 Quelle: Eigene Erhebung und Darstellung

Initiator	Branchen- zuordnung des Initiators	Untersuchungsgegenstand	Bewer- tungs- form
Unternehmensbezogene Bewertungen			
Assekurata	Rating-Agentur	- Unternehmensqualität	Rating (Siegel)
Euler Hermes	Rating-Agentur	- Unternehmensqualität	Rating
Deutsches Institut für Service- Qualität/DISQ in Auftrag von N-TV	Unternehmensbera- tung/Marktforschung Institut	- Beste Krankenkasse	Test (Siegel)
Service Value GmbH	Unternehmens- beratung	- Beste Krankenkasse ohne Zusatzbeitrag	Test (Siegel)
Europäisches Institut für Kun- dendialog	Unternehmensbera- tung/Marktforschung	- Beste Krankenkasse im Internet	Test (Siegel)
Focus Money	Zeitschrift/Verlag	- Beste regionale Krankenkasse	Test (Siegel)
dfg – Dienst für Gesellschaftspoli- tik	Fachinformations- dienst	- Herausragendes Management/ Krankenkassen	Wettbewerb (Siegel)
Service- und produktbezogene Bewertungen			
€uro	Zeitschrift/Verlag	- Zusatzleistungen - Leistungssieger - Alternative Heilmethoden - Integrierte Versorgung - Doktors Liebling	Test (Siegel)
DK – Deutsche Kompass Gesell- schaft für zielfüh- rende Kommuni- kation mbH	Unternehmensbera- tung/Marktforschung	- Leistung - Service	Test (Siegel)
Dostal & Partner	Unternehmensbera- tung/Marktforschung	- Besonders herausragende Leis- tungen	Test (Siegel)

¹⁹⁷ Aufgrund der Vielzahl an Bewertungsformen kann die o.g. Aufstellung nur einen exemplarischen Einblick liefern und bietet daher keine Gewährleistung der Vollständigkeit.

Initiator	Branchen- zuordnung des Initiators	Untersuchungsgegenstand	Bewer- tungs- form
Focus	Zeitschrift/Verlag	- Kundenfreundlichkeit - Beste Beratung	Test (Siegel)
Focus Money (u. a. vom Deut- sches Institut für Service-Qualität/ DISQ)	Zeitschrift/Verlag	- Zusatzleistungen - Bester Service - Beste Leistung - Beste Integrierte Versorgung - Beste Modellverfahren - Gesundheitsförderung - TOP Prävention - Besondere ambulante Versorgung - Höchste Transparenz - TOP Zusatzleistungen - Umfangreichste Zusatzversiche- rung - TOP Naturheilverfahren - Doktors Liebling - Beste Bonus-/Vorteilsprogramme	Test (Siegel)
Great Place to Work® Institute Deutschland	Forschungs- und Beratungs- unternehmen	- Deutschland kundenorientiertes- ter Dienstleister - Deutschlands bester Arbeitgeber	Wettbewerb (Siegel)
M+M Manage- ment + Marketing Consulting GmbH	Unternehmensbera- tung/ Marktforschung	- Kundenzufriedenheit	Test (Siegel)
Öko-Test	Zeitschrift/Verlag	- Leistungen - Selbstbehaltstarif - Zahn - Pflegeversicherung	Test (Siegel)
Service Barome- ter GmbH/ Kundenbarome- ter Deutschland	Unternehmensbera- tung/ Marktforschung	- Kundenzufriedenheit und Kundenbindung	Test (Siegel)

Initiator	Branchen- zuordnung des Initiators	Untersuchungsgegenstand	Bewer- tungs- form
Stiftung Waren- test/Finanztest	Verbraucherzentrale / Verlag	- Service - Wahltarife mit Beitragsrückzah- lung für Gesunde - Wahltarife - Wahltarife alternative Arzneimittel - Wahltarife Selbstbehalt - Bonusprogramme - Pflege - Riese Plus - Zahn TOP / Extra - Umfangreiche Leistungen	Test (Siegel)
TCP Terra Con- sulting Partners GmbH	Unternehmensbera- tung/Marktforschung	- Online-Dienstleistungen gesetzli- cher Krankenkassen / Internet- Services - Beste Kundenzeitschrift	Test (Siegel)
TÜV	Verein	- Servicequalität	Zertifizie- rung (Siegel)
N-TV (Deutsches Institut für Ser- vice-Qualität / DISQ)		- Bestes Bonusprogramm - Bestes Leistungsangebot	Test (Siegel)
Zielgruppenspezifische Bewertungen			
Guter Rat	Zeitschrift/Verlag	- Familienfreundlichkeit - Beste Krankenkasse für Singles - Beste Krankenkasse für Berufs- anfänger - Beste Krankenkasse für junge Familien	Test (Siegel)

Initiator	Branchen- zuordnung des Initiators	Untersuchungsgegenstand	Bewer- tungs- form
Focus Money (DFSI)	Zeitschrift/Verlag	- Beste Krankenkasse für Familien - Beste Krankenkasse für allein- erziehende Mütter - Beste Krankenkasse für Sportler - Beste Krankenkasse für Karriere- Singles - Beste Krankenkasse für Berufs- anfänger - Beste Krankenkasse für Anspruchsvolle - Beste Krankenkasse für Aktive - Beste Krankenkasse für Passive - Beste Krankenkasse für Senioren	Test (Siegel)
Sonstiges			
Health On the Net Foundation	Stiftung	- Neutralität und Transparenz des Internet-Auftritts	Test (Siegel)
Afgis/Aktions- forum Gesund- heitsinformati- ons-system	Verein	- Inhalte von Gesundheitsinformati- onsangeboten im Internet	Test (Siegel)
MediSuch Institut für Qualität und Transparenz von Gesundheitsin- formationen (IQTG)	Institut	- Inhalte von gesundheitsbezoge- nen Internetseiten auf ihre Ver- ständlichkeit und Patientenrele- vanz	Test (Siegel) Aufnahme in der Such- maschine
TÜV	Verein	- Datenschutz	Zertifizie- rung (Siegel)
Big Brother Award	Verein	- Datenschutz (Kategorie: Soziales & Gesundheit)	Negativ- Award

Nachhaltigkeit in der Gesundheitsvorsorge
Wie Krankenkassen Marketing und Prävention
erfolgreich verbinden

Scherenberg, V.

2011, X, 375 S. 70 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-2869-6