

Inhalt

I. Theoretische und Methodologische Kontroverse

1	Einleitung: Der „Cultural Turn“ der Postmoderne	11
2	Wandlungen des Kulturbegriffs in Kulturwissenschaft, Kulturgeschichte und Kulturpolitik	22
1	Einleitung	22
2	Kulturpolitik oder deterministische Modernisierungstheorie?	23
3	Die Marginalität der Kulturpolitik in der Politikwissenschaft	24
4	Kulturen in sozialen Konfliktmodellen	26
5	Die Ausweitung des Kulturbegriffs zur politischen Kultur im Behaviorismus	27
6	Kulturalistischer Postmodernismus	28
7	Kampf der Kulturen oder Zivilisationspatriotismus?	30
3	Warum gibt es keine Kunstpolitologie?	34
1	Politische Ikonologie	37
2	Grenzen der Kompetenz einer politischen Kunstanalyse	43
3	Umriss einer Kunstpolitologie	51

II. Historische Entwicklungen

4	Demokratie und Kunstpolitik	63
	Einleitung	63
1	Vordemokratische Gesellschaften	64
2	Künstler als halbherzige Demokraten in der Weimarer Republik	65
3	Avantgardekunst und Demokratie im Kalten Krieg	69
4	Postkoloniale Kunst und „Kreolisierung“ der Kulturen im Zeitalter der Postmoderne	71
5	Fazit	78
5	Die 68er Bewegung und die Avantgarden der Kunst	84
1	Die politischen Rahmenbedingungen einer Revolte in Kunst und Politik	84
2	McCarthyismus und amerikanische Avantgarde	86

3	Künstlergruppen zwischen Kunst und Politik	87
4	Die Revolte als Einheit von Kunst und Leben	92
5	Die 68er und ihre Rechtsbrüche	95
6	Fazit	99
6	Die kulturelle Identität Deutschlands nach der Vereinigung	106
1	Die Tradition: Kulturnation contra Staatsnation	106
2	Die Folgen der Territorialisierung von Kunstparadigmen in beiden deutschen Staaten	108
3	Staatliche Hilfe zur Bewahrung des kulturellen Erbes in Ostdeutschland	111
4	Hilfe zur Selbsthilfe	116
5	Die DDR-Kunst in der Bewährung am Markt	119

III. Handlungsebenen und Institutionen der Kulturpolitik

7	Handlungsebenen und Institutionen der deutschen Kulturpolitik	129
1	Kulturpolitik zwischen Staat und Gesellschaft	129
2	Die nationalstaatliche Ebene der Kulturförderung	132
3	Kulturpolitik in Regierung und Parlament	138
4	Finanzentwicklung im Kulturbereich	147
8	Von der staatlichen Kulturförderung zur „Kreativwirtschaft“.	164
1	Phasen der Kulturpolitik, das Wachstum der Beschäftigten im Kultursektor und die Künstlersozialversicherung	164
2	Die „Vergesellschaftung“ der Kulturpolitik	170
3	Fazit	180
9	Die Kulturenquete des Deutschen Bundestages vom Dezember 2007	186
1	Die kulturpolitische Zieldebatte im Vorfeld der Enquete	186
2	Die Wirksamkeit des Enquete-Berichtes	189

IV. Handlungsfelder der Kulturpolitik

10	Auswärtige Kulturpolitik	201
1	Zuständigkeiten und Bereiche	201
2	Mittlerorganisationen der auswärtigen Kulturpolitik	206
3	Die Europäische Union	209
4	UNESCO	215

11	Museen und Ausstellungen im Kräftefeld von Kunst, Wirtschaft und Politik	219
1	Deregulierung des Kunstmarkts	219
2	Die Internationalisierung des Ausstellungswesens	221
3	Markterfolg und Eventisierung der Kunst	225
12	Gedächtnispolitik und Denkmalpflege	240
1	Was ist schützenswert? Der Kampf um die Klassifikation der Denkmäler	240
2	Der Denkmalpfleger – Ombudsmann des öffentlichen Interesses im plebiszitären Aufwind?	244
3	Denkmalpolitik und Stadtbildpflege im Wiederaufbau deutscher Städte	248
4	Restaurierung zwischen Wissenschaft und Politik	251
5	Süd-Nord-Gefälle der Denkmaldichte in Deutschland?	258
13	Stadtplanungspolitik und politische Symbolik. Hauptstadtgestaltung von Bonn bis Berlin.	264
1	Staatsrepräsentation mit den Mitteln der Architektur	264
2	Hauptstadtplanung in Bonn 1949-1991: von der Frugalität zum Brutalo-Monumentalismus	268
3	Die Stadt die immer wird und niemals ist: Berlin seit 1991	275
3	Fazit	285
14	Ausblick: Kulturpolitik in Zeiten der Krise	291
1	Die Krise der Finanzen	291
2	Die Krise des Leitbilds der Kulturpolitik	293
	Quellennachweise	299
	Personenverzeichnis	301

Kulturpolitik in Deutschland
Von der Staatsförderung zur Kreativwirtschaft
von Beyme, K.
2012, VII, 298 S., Softcover
ISBN: 978-3-531-19402-8