

---

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung: Die neue Bedeutung der Medien</b> .....	<b>1</b>
	Jo Reichertz, Oliver Bidlo und Carina Jasmin Englert	
<b>2</b>	<b>„Das ist ein Geben und Nehmen“. Mit einem privaten Newsmacher unterwegs. Methodische Probleme bei der Analyse von Feldaufenthalten und erste Überlegungen zum Zusammenspiel von Videojournalisten und Polizisten/Feuerwehrleuten</b> .....	<b>7</b>
	Jo Reichertz	
2.1	Vorbemerkung .....	7
2.2	Der Zugang zum Feld ist schwieriger geworden .....	7
2.3	Über den Einstieg in das Feld „Private Produktion von lokalen News“ .....	10
2.4	Überlegungen zu der Qualität sozialwissenschaftlicher Daten .....	12
2.5	Zum Problem der Auswertbarkeit von Feldprotokollen .....	20
2.6	Im Büro eines Nachrichtenproduzenten – die erzählten Handlungen .....	21
2.7	Mit einem Nachrichtenproduzenten auf Tour – die erzählten Handlungen .....	24
2.8	Das ist immer ein Geben und Nehmen. ....	28
<b>3</b>	<b>Von der Schreibmaschine über <i>news aktuell</i> zur Polizei 2.0 – Eine Fallanalyse.</b> .....	<b>33</b>
	Stefanie Böhm	
3.1	Die Entwicklung der Polizeipressestellen von den frühen 1980er Jahren bis 2011 – ein ehemaliger Leiter einer Polizeipressestelle erinnert sich .....	33
3.2	Von der Schreibmaschine zum Faxgerät .....	35
3.3	<i>News aktuell</i> und ots .....	38
3.4	Publizistische Krisen .....	39

3.5	Image, Service und PR .....	41
3.6	Polizei 2.0. ....	42
3.7	Fazit .....	44
<b>4</b>	<b>Der Ausbildungsweg der Polizeipressesprecher und die Maßstäbe der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Polizei. ....</b>	<b>47</b>
	Carina Jasmin Englert	
4.1	Vom ‚Learning by doing‘: zur geregelten Aus- und Fortbildung von Polizeipressesprechern .....	48
4.2	Die Besonderheit der Öffentlichkeitsarbeit der Polizei: Mehr als ‚Werbung‘ .....	51
<b>5</b>	<b>„Da hören wir nicht auf zu piesacken“ Das Medium als Akteur – Einzelfallanalyse. ....</b>	<b>55</b>
	Oliver Bidlo	
5.1	Einleitung und Methodendarstellung .....	55
5.2	Interviewanalyse. ....	57
5.2.1	Kurze Inhaltsangabe des Interviews – Leitfaden .....	57
5.2.2	Auswertung des Interviews .....	59
5.3	Abschluss .....	69
<b>6</b>	<b>Drei Fallanalysen – ein Experiment .....</b>	<b>73</b>
6.1	Videoanalyse von Ermittlungsakte – Auf Spurensuche mit Ulrich Meyer .....	75
	Carina Jasmin Englert	
6.1.1	Informationen zur Sendung .....	75
6.1.2	Hermeneutische Ausdeutung der Sequenz .....	81
6.1.3	Interpretation der Sequenz .....	85
6.1.4	Verdichtung: Wir sind ein Team! .....	97
6.2	Das Medium als Inszenierung oder: Das halbe Märchen von ...	98
	Oliver Bidlo	
6.2.1	Einleitung und Informationen zur Sendung .....	98
6.2.2	Hermeneutische Ausdeutung der Sequenz .....	102
6.2.3	Verdichtungen im Hinblick auf die Fragestellungen .....	111
6.2.4	Abschluss – Medium als Akteur .....	116
6.3	„Leihen Sie Ihrer Polizei Ihre Augen und Ohren...“ oder: die Mutter der Fahndungsshow im Wandel der Zeit .....	117
	Jo Reichertz	
6.3.1	Die frühen Tage von <i>Aktenzeichen XY... ungelöst</i> .....	117

6.3.2	Kleine Geschichte von <i>Aktenzeichen XY... ungelöst</i> .....	123
6.3.3	Die Botschaft von <i>Aktenzeichens XY... ungelöst</i> unter Eduard Zimmermann. ....	125
6.3.4	„Die Moral von der Geschicht“ .....	131
6.3.5	<i>Aktenzeichen XY... ungelöst</i> unter Rudi Cerne .....	134
6.3.6	Rudi Cerne – der Fernsehmoderator .....	138
6.3.7	Julia Leischik in <i>Zeugen gesucht</i> als eine an den Opfern interessierte Fernsehmacherin. ....	141
6.3.8	<i>Aktenzeichen XY... ungelöst</i> als Akteur .....	146
6.3.9	Die Zuschauer als zu aktivierende Kunden .....	148
<b>7</b>	<b>Eine kurze Geschichte der Medien als Vierte Gewalt</b> .....	151
	Oliver Bidlo	
7.1	Mediengesellschaft .....	157
7.2	Journalistisches Selbstverständnis .....	161
7.3	Die Fünfte und die Sechste Gewalt .....	164
7.4	Abschluss .....	167
<b>8</b>	<b>Self-made Experts?</b> .....	169
	Carina Jasmin Englert	
8.1	Neue Experten aus eigenen Reihen? .....	170
8.2	Was ist ein Experte? .....	172
8.3	Zwischen der Rolle des TV-Polizisten und der Rolle des Beamten – Das Beispiel <i>Toto &amp; Harry</i> .....	173
8.4	Sicherheitsexperten aus den Reihen der Medien? – Das Beispiel Julia Leischik. ....	183
8.5	Medien (und ihr Publikum) als eigenständige selbstreferentielle Experten? .....	189
<b>9</b>	<b>Securitainment – Die Medien als eigenständige Akteure und unterhaltsame Aktivierer</b> .....	191
	Jo Reichertz, Oliver Bidlo und Carina Jasmin Englert	
9.1	Die Pressearbeit der Polizei: Von der Benachrichtigung zu Public Relation .....	192
9.2	Die Journalisten – Von der Vierten Gewalt zum <i>Community's</i> <i>Watchdog</i> .....	196
9.3	Prosumenten und neue Akteure. ....	198
9.4	„Securitization“ und „Writing Security“ .....	199
9.5	Vom Securitainment zum „Media-Con-Act(ivat)ing“ .....	202
	<b>Literatur</b> .....	205

Tat-Ort Medien

Die Medien als Akteure und unterhaltsame Aktivierer

Bidlo, O.; Englert, C.J.; Reichertz, J.

2012, VII, 215 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-19456-1