
Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen der Logistik	1
1.1 Begriffsdefinitionen	1
1.1.1 Ursprung des Begriffs „Logistik“	1
1.1.2 Entwicklung der Logistik	6
1.1.3 Definitionen der Logistik	6
1.1.4 Logistiksysteme	11
1.2 Ziele der Logistik	13
1.2.1 Allgemeine Logistik-Ziele	16
1.2.2 Logistische Einzel- und Bereichsziele	18
1.2.3 Strategische und operative Logistikziele	19
1.3 Systemtheoretische Betrachtungen	19
1.4 Übungsfragen	24
2 Prozessmanagement	25
2.1 Prozessorientierung und Wertschöpfung in der Logistik	25
2.1.1 Entwicklung der Logistik zur Querschnittsfunktion	25
2.1.2 Prozessorientierung der Logistik	27
2.2 Logistische Prozesse	29
2.2.1 Auftragsabwicklung	31
2.2.2 Lagerhaltung	34
2.2.3 Transport	65
2.2.4 Beschaffungslogistik	109
2.2.5 Produktionslogistik	135
2.2.6 Distributionslogistik	174
2.2.7 Entsorgungslogistik	200
3 Logistik-Controlling	215
3.1 Grundlagen	215
3.1.1 Begriffsdefinition	215
3.1.2 Aufgaben und Ziele des Logistik-Controlling	217
3.2 Aufbau einer Logistikkosten und -leistungsrechnung	226

3.2.1	Erfassung der Logistikleistung	226
3.2.2	Aufbau einer Logistikkostenrechnung	228
3.3	Kennzahlen und Kennzahlensysteme in der Logistik	234
3.3.1	Kennzahlen	234
3.3.2	Grenzen der Anwendbarkeit von Kennzahlen	237
3.3.3	Kennzahlensysteme	238
3.4	Übungsfragen zu Kap. 3	243
4	Supply Chain Management	245
4.1	Einführung	245
4.1.1	Bullwhip-Effekt	247
4.1.2	Definitionen	251
4.1.3	Elemente und Aufgaben des Supply Chain Managements	253
4.2	Gründe für das Entstehen von Supply Chains	258
4.2.1	Transaktionskostentheorie	258
4.2.2	Neue Institutionenökonomik	261
4.2.3	Interorganisationstheorien und ökonomische Ansätze	262
4.2.4	Strategische Wettbewerbskonzepte	263
4.3	Strategien im Supply Chain Management	265
4.3.1	Kooperationsstrategien	265
4.3.2	Versorgungsstrategien	266
4.4	Instrumente zur IT-Unterstützung	284
4.4.1	Electronic Data Interchange	284
4.4.2	Barcode	285
4.4.3	Radio Frequency Identification	286
4.5	Übungsfragen zu Kap. 4	288
5	Green Logistics	291
5.1	Warum müssen wir handeln?	291
5.2	Begriffsdefinitionen	292
5.2.1	CO ₂ -Emissionen der unterschiedlichen Verkehrsträger	293
5.2.2	Externe Kosten des Verkehrs	294
5.2.3	Ansätze zur CO ₂ -Reduzierung	296
5.3	Vermarktung der „Green Logistics“	322
5.3.1	Green Logistics als Wettbewerbsvorteil	323
5.3.2	Kohlendioxid-(CO ₂)-Fußabdruck (Carbon Footprint)	324
5.4	Green Washing	325
5.5	Übungsaufgaben zu Kap. 5	326
Literaturverzeichnis		327
Sachverzeichnis		343

Logistik

Eine Einführung in Ökonomie und Nachhaltigkeit

Koch, S.

2012, XXII, 348 S., Softcover

ISBN: 978-3-642-15288-7