
Inhaltsverzeichnis

Die Kraft des Führens	1
Führung 2.0	5
1 Manager oder Leader?	7
2 Führungsarbeit: herausfordernder denn je	9
2.1 Anspruchsvolle Mitarbeiter	10
2.2 Immer knapper werdende Ressourcen	10
2.3 Komplexe Entscheidungsgrundlagen	10
2.4 Virtuelle Kommunikation	10
2.5 Demontiertes Autoritätsverständnis	11
2.6 Komplexe Beziehungsstrukturen	11
2.7 Demografischer Wandel: einer von vielen	11
3 Grundcharakteristika erfolgreicher Führungsarbeit	11
3.1 Führung ist sinnvoll	12
3.2 Führung ist spezifisch	12
3.3 Führung bedeutet Prozess	13
3.4 Führung braucht Persönlichkeit	13
3.5 Führung ist menschlich	13
3.6 Führung braucht Struktur	14
SINN, Verantwortung und Rolle der Führung	17
1 Profit oder Menschlichkeit?: Verantwortung als Zünglein an der Waage	17
2 Identität schafft Kultur – und umgekehrt.	19
2.1 Sind wir am Abgrund einer Identitätskrise?	20
3 Die Top Ten der Führungsaufgaben	22
3.1 Mitarbeiter wahrnehmen und individuell führen	23
3.2 Beziehungen aufbauen und stärken	24

3.3	Kreativität und Lösungsfindung ermöglichen	25
3.4	Coachen, anleiten und kontrollieren	26
3.5	Ziele haben und setzen	27
3.6	Planen und strategisch handeln	28
3.7	Entscheiden und durchsetzen	29
3.8	Realisieren und Vorbild sein	31
3.9	Konflikte vorbeugen und bewältigen	32
3.10	Kongruent und charismatisch sein	33
4	Die 12 Rollen einer Führungskraft	34
Die Führungspersönlichkeit		39
1	Der Stoff, aus dem Führungs-Profis gemacht sind	39
2	Die Qualitäten einer Führungskraft	40
3	Zwischen Anpassung und Authentizität: Die autonome Führungspersönlichkeit	44
4	Die Höhe der Messlatte: eigene und fremde Erwartungen	45
5	Die männliche und die weibliche Führungsqualität	46
6	Licht und Schatten der Macht	48
7	Schuft oder Held? Das Spannungsfeld der Führungspersönlichkeit. ..	51
Eigenmotivation.		57
1	Work on your beliefs	57
2	Lernen am Modell	60
3	Die inneren Antreiber	61
4	Kurzfristige Motivation	64
Der Mitarbeiter im Fokus		67
1	Beziehungsmanagement als Basis für die gelungene Mitarbeiterführung	67
2	Der Mitarbeiter als vielschichtige Persönlichkeit	69
3	Was Mitarbeiter motiviert.	70
4	Das Analyseinstrument für die Mitarbeitermotivation	73
4.1	Macht-Bedürfnisprofil	74
4.2	Leistungs-Bedürfnisprofil	74
4.3	Anerkennungs-Bedürfnisprofil	75
4.4	Zugehörigkeits-Bedürfnisprofil	75
4.5	Ordnungs-Bedürfnisprofil	76
4.6	Sicherheits-Bedürfnisprofil	76

5	Das richtige Maß an Lob und Kritik	76
6	Handhabbare Komplexität: Situatives Führen	78
Kommunikation²: Social and personal Media		83
1	Web 2.0 und neue Kontaktkonzepte als Herausforderung in der Kommunikation	83
2	Emotionale Intelligenz öffnet das Tor zu anderen	87
3	Erfolgreiche Kommunikation: Worauf es ankommt	91
3.1	Die Kunst der Dialogführung	91
3.2	Überzeugend argumentieren	94
3.3	Gesprächsergebnisse transparent machen und sichern	95
3.4	Nonverbale Signale nutzen	96
3.5	Konstruktives Feedback geben	97
4	Institutionalisierte Mitarbeitergespräche führen	99
4.1	Standortbestimmung	99
4.2	Jahresgespräch	100
4.3	Das Konfliktlösungsgespräch – Baustein der Konfliktlösung	101
4.4	Im Mitarbeitergespräch gekonnt delegieren	105
5	Die Führungskraft als Coach	107
Führung in permanenter Veränderung		111
1	„Es gibt nichts Beständigeres als die Unbeständigkeit“	111
2	Die wirksamsten Werkzeuge: Sinnvermittlung und Orientierung	112
3	Erfolgsrezepte für gelungene Veränderung	113
3.1	Veränderung muss spürbar sein	113
3.2	Veränderung muss von außen merkbar sein	113
3.3	Veränderungen müssen kurzfristig realisiert werden	114
3.4	Ein Impulsleitfaden für die Veränderung ist notwendig	114
3.5	Change-Prozesse müssen transparent gemacht werden	114
4	Zwischen Bewahren und Verändern: leiten und kommunizieren im Change-Prozess	115
4.1	Widerstände vor und nach dem Change-Prozess	117
4.2	Die 7 Phasen der Veränderung	118
5	Die Unternehmenskultur im Wandel	120
6	Kulturveränderung ist Führungsaufgabe	125
Nachwort: Weissagung oder Zukunftstrend?		127
Literatur		129

Essenz der Führung

Wie Sie sich selbst und Ihre Mitarbeiter nachhaltig
motivieren, steuern und führen

Aron-Weidlich, M.

2012, IX, 131 S. 21 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-16507-8