
Teil III

Aufbau eines Rahmenmodells für „Kooperation“

oder:

**Wie wir uns vorstellen können, wie
Kooperation in unserer
(Wirtschafts)Welt funktioniert**

Kooperation und Wertschöpfung
Mit Beispielen aus der Produktentwicklung und
unternehmensübergreifenden Logistik
Krüger, J.
2012, XV, 498 S. 210 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-642-21790-6