
Inhaltsverzeichnis

Teil I Einführung

- 1 Mit Business-Apps ins Zeitalter mobiler Geschäftsprozesse 3**
C. Linnhoff-Popien, S. Verclas

Teil II Anwendersicht: Business-Apps für Endkunden

- 2 Zum Einfluss mobiler Endgeräte
auf das individuelle Gesundheitsverhalten von PKV-Versicherten . . . 19**
T. Nguyen, J. Lindenmeier, T. Fritsch, F. Kerssenfischer
- 3 Smart Automotive Apps für kundenorientierte Dienstleistungen
im Fahrzeug 27**
T. Schlachtbauer, G. Stanzl, M. Pühler, M. Schermann, H. Krcmar
- 4 Smart Apps in einem vernetzten (auto)mobilen Umfeld:
IT-Security und Privacy 43**
B. Weyl, M. Graf, A. Bouard

Teil III Anwendersicht: Business-Apps für Mitarbeiter

- 5 Mobile Apps für industrielle Anwendungen
am Beispiel von Siemens 61**
A. Zeidler, R. Eckl, W. Trumler, M. Franz
- 6 Neue Wege in das Internet der Dinge durch Smart Mobile Apps 81**
M. Wagner, P. Holleis, H. Berndt
- 7 Eine neue Generation von Geschäftsanwendungen 95**
M. Kern

- 8 Herausforderungen bei der Mobilisierung von Business Applikationen und erste Lösungsansätze** 107
M. Euler, M. Hacke, C. Hartherz, S. Steiner, S. Verclas

Teil IV Anwendersicht: Herausforderungen der Anwendungsbranche

- 9 Anwendungssicht mobiler Geschäftsanwendungen** 125
L. Kuassi, M. Bischel
- 10 Der Browser als mobile Plattform der Zukunft – Die Möglichkeiten von HTML5-Apps** 147
K. Albert, M. Stiller
- 11 Die Grenzen des Browsers durchbrechen** 161
A.R.S. Gerlicher
- 12 Technologische und marktseitige Unsicherheit bei der Neuentwicklung von Mobile Enterprise Services** 177
F. Weiß, M. Söllner

Teil V Technologische Sicht: Sicherheit, Datenschutz & Privacy

- 13 Smart Mobile Apps: Enabler oder Risiko?** 193
C. Eckert, C. Schneider
- 14 Das Smartphone als sichere Burg** 209
P. Wildt, R. Meister
- 15 Hochsichere Smartphones mit L4Android** 225
S. Liebergeld, M. Lange, A. Lackorzynski, A. Warg
- 16 Zertifizierte Apps: mehr Funktionalität, Sicherheit und Bedienungsfreundlichkeit** 241
W.-R. Heidemann, I. Zumbruch
- 17 Mobile Apps in Enterprise-Anwendungen unter Berücksichtigung von Sicherheitsaspekten** 253
J. Bertram, C. Kleiner
- 18 Ein interoperables Bezahlverfahren für In-App- und Online-Käufe** .. 269
T. Goeller, T. Hin Yeap

Teil VI Technologische Sicht: Kontext, Navigation & Personalisierung

- 19 Technologische Herausforderungen für kontextsensitive Geschäftsanwendungen** 285
M. Werner, M. Kessel, F. Gschwandtner, M. Dürr, K. Wiesner, T. Mair

- 20 Integration von Kontextinformationen
in Smart Applications und Smart Workflows** 301
D. Bade, W. Lamersdorf
- 21 Die Anwendung denkt mit auf Schritt und Tritt** 319
K. Geihs

Teil VII Technologische Sicht: Workflow & Prozessintegration

- 22 Agile Geschäftsprozesse durch integrierte mobile Kommunikation** .. 333
J. Totzke, K. Klug
- 23 Der Cloud-Broker: dynamische Orchestrierung
von Cloud-Diensten zu Smart Mobile Apps** 351
V.A. Danciu, N. gentschen Felde, D. Kranzlmüller, M. Schiffers,
J.R. Watzl
- 24 Smart Apps aus der Wolke** 369
H. Sirtl, F. Koch
- 25 Business Web: Cloud-basierte Flexibilisierung und Mobilisierung
von Geschäftsprozessen** 385
U. Kubach, R. Ackermann, M. Ameling, V. Lotz, D. Oberle,
V.A. Schmidt

Teil VIII Technologische Sicht: Plattformen & Betriebssysteme

- 26 Architekturen mobiler Multiplattform-Apps** 403
F. Willnecker, D. Ismailović, W. Maison
- 27 Programmierung von Smart Mobile Apps** 419
T. Strang, M. Lichtenstern
- 28 Eine Dienstplattform zur Entwicklung mobiler sozialer
Anwendungen auf Basis von XMPP** 431
R. Lübke, D. Schuster, T. Springer, N. Jansen, A. Schill
- 29 Mobile kollaborative Apps** 447
J. Gäbler, R. Klauck, R. Kopsch, F. Liu, M. Pink, S. Schöpke, H. König
- 30 Entwicklung mobiler Betriebssysteme im Lichte neuer Apps,
veränderter Herausforderungen und der Virtualisierung** 465
U. Baumgarten, A. Bernhofer, R. Dörfel
- 31 Mit Java ins Internet der Dinge aufbrechen** 475
R. Eschrich, G. Burger

Teil IX Marktwirtschaftliche Sicht: Geschäftsmodelle & Marktforschung

- 32 Plattformoffenheit – Implikationen für Anbieter von Mobile Business Apps** 495
D. Hilkert, C. Burkard, T. Widjaja, T. Hess, P. Buxmann
- 33 Smarter Apps – Motor für Geschäftsmodellinnovationen** 507
T. Goetz, N. Feldmann, S. Schmidt

Teil X Marktwirtschaftliche Sicht: Wandel in der Gesellschaft

- 34 Mobile Kommunikation der nächsten Dekade** 521
A. Picot, C. Janello
- 35 Mobil – interaktiv – sozial: Der digitale Mensch von morgen – „always in touch“?** 531
M. Wolf, K. Dirtheuer, S. Sagl, G. Herrmann
- 36 Die mobile „Generation plus“ – Anforderungen und Potenziale** 545
H. Klaus, M.C. Balasch, C. Nedopil, S. Glende, M. Gerneth
- 37 Smart Mobile Apps in der Lehre** 559
M. Wagner, B. Brügge
- 38 Paul und Paula oder der *Spramokom*®** 571
W. von Reden

Smart Mobile Apps

Mit Business-Apps ins Zeitalter mobiler
Geschäftsprozesse

Verclas, S.; Linnhoff-Popien, C. (Hrsg.)

2012, XIX, 575 S. 160 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-22258-0