

Geleitwort zur Schriftenreihe

Der Trend zur Globalisierung und zunehmenden Arbeitsteilung sowie die rasante Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologie haben zu weltweiten, durch Material-, Informations- und Finanzmittelflüsse verbundenen Wertschöpfungsnetzwerken geführt. Diese globalen Supply Chains stellen aufgrund ihrer Komplexität und der länderübergreifenden Struktur große Herausforderungen an die beteiligten Akteure.

Dem Supply Chain Management kommt dabei die Aufgabe zu, unter Beachtung ökonomischer, ökologischer und sozialer Aspekte (Stichwort: Nachhaltigkeit), effiziente Wertschöpfungsnetzwerke zu planen und zu lenken. Eine professionelle Beschaffungsfunktion (Advanced Purchasing) umfasst dabei das ganzheitliche Management aller Prozesse zur Versorgung eines Unternehmens mit den benötigten Gütern aus unternehmensexternen Quellen. Dabei steht zunächst das Ziel der Realisierung von Wettbewerbsvorteilen des eigenen Unternehmens im Vordergrund. Durch die Verknüpfung der Beschaffung mit dem Supply Chain Management können darüber hinaus unternehmensübergreifende Verbesserungen erzielt und nachhaltig gefestigt werden.

Beschaffung als Bestandteil von Supply Chain Management zählt zu den zentralen Managementaufgaben – in vielen Unternehmen sind sie bereits in der obersten Führungsebene verankert. Aufgrund dieser Relevanz sind Beschaffungs- und Supply Chain-Manager bereits heute nicht mehr ausschließlich auf die Reduzierung von Kosten fokussiert, sondern tragen zur Differenzierung von Unternehmen und Wertschöpfungsnetzwerken bei. Die Konfrontation mit Fragestellungen wie Risikomanagement, Finanzierung, Nachhaltigkeit in der Supply Chain sowie Produktinnovationen wird in den kommenden Jahren aufgrund neuer Herausforderungen steigen. Dazu zählen sich ändernde politische Rahmenbedingungen, Oligopole auf Anbietermärkten und knappe Ressourcen.

Trotz der großen praktischen Bedeutung der Beschaffung erscheinen diese zukünftigen Herausforderungen aus wissenschaftlicher Sicht noch nicht ausreichend gewürdigt. Auch die Verbindung von Beschaffung und Supply Chain Management wurde noch nicht umfänglich erforscht. Die Buchreihe „Advanced Purchasing & Supply Chain Management“ soll einen Beitrag dazu leisten, diese Lücken zu schließen. Damit einher geht der Anspruch, sowohl für die Wissenschaft als auch für die Praxis einschlägigen Nutzen zu generieren. Die in dieser Reihe erscheinenden

Publikationen werden außerdem parallel dazu in der englischsprachigen Reihe „Professional Supply Management“ veröffentlicht.

Die Realisierung dieser Zielsetzung wird vom „Kerkhoff Competence Center of Supply Chain Management“ (KCC) – einer gemeinsam initiierten Exzellenzplattform von Kerkhoff Consulting und dem Lehrstuhl für Logistikmanagement der Universität St. Gallen – gestützt. Das Ziel des KCC ist es, eine Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis zu schaffen. Es sollen Trends und Herausforderungen in Einkauf, Beschaffung und Supply Chain Management analysiert sowie Handlungsempfehlungen für die Praxis abgeleitet werden. Darüber hinaus wird ein praxisrelevanter Erkenntnisfortschritt in Beschaffung und Supply Chain Management angestrebt.

Die Beiträge der Buchreihe „Advanced Purchasing & Supply Chain Management“ behandeln aktuelle Fragestellungen sowie Innovationen und Exzellenz-Ansätze im Management von Wertschöpfungsnetzwerken und verknüpfen theoretische Konzepte mit praktischen Anwendungen. Die Autoren setzen sich aus Forschern der Universität St. Gallen, Wissenschaftlern weiterer führender internationaler Forschungseinrichtungen mit den Schwerpunkten Beschaffung und Supply Chain Management, Beratern von Kerkhoff Consulting sowie weiteren Experten aus der Praxis zusammen. Durch die Bildung gemischter Autorentteams aus Wissenschaft und Praxis entsteht eine enge Verzahnung dieser Bereiche.

Nach Durchschreiten der Wirtschafts- und Finanzkrise 2008/2009 stehen die Zeichen in vielen Unternehmen wieder auf Wachstum. Zwar zeigen die durch den Einkauf in der Krise angestoßenen Kostensenkungsprogramme vielfach noch Wirkung, doch der Fokus in den Einkaufsabteilungen liegt derzeit vor allem der Sicherstellung der Verfügbarkeit. Ferner empfiehlt es sich, auch Ersatz- und Erweiterungsinvestitionen sowie deren Kosten im Auge zu behalten. Dies trifft besonders auf die Beschaffung von Investitionsgütern zu.

Im ersten Band der Reihe werden ausgehend von der Situation eines erhöhten Kapitalbedarfs bei gleichzeitig zurückhaltender Kreditvergabe der Banken, Konzepte zur Ermittlung und Stärkung der Innenfinanzierungskraft aus Unternehmenspraxis- und aus Supply Chain-Sicht und damit „Wege aus der Working Capital-Falle“ vorgestellt. Ferner werden konkrete Handlungsempfehlungen für Einkaufsverantwortliche und Supply Chain-Manager ausgesprochen, um die finanzielle Wettbewerbsfähigkeit des eigenen Unternehmens und der Wertschöpfungspartner zu steigern. Als weitere Themen der Reihe sind die „Erfolgsmessung in der Beschaffung“, „Evaluierung und Differenzierung von Supply Chains“, „Kostenstrukturanalysen im Einkauf“ sowie „Beschaffung von Instandhaltungs- und Wartungsleistungen“ geplant.

Das vorliegende Buch repräsentiert den zweiten Band der Reihe. Bezugnehmend auf die besonderen Herausforderungen, die der Investitionsgütereinkauf an die beteiligten Akteure stellt, werden Instrumente und Methoden erläutert, mit denen diesen Herausforderungen begegnet werden kann. Der dargestellte Prozess zur Beschaffung von Investitionsgütern dient weiterhin dazu, den komplexen Beschaffungsprozess zu strukturieren und die relevanten Instrumente und Methoden darin zu positionieren. Das Buch leistet damit einen Beitrag zur Professionalisierung

eines in der Literatur bisher wenig beachteten Erfolgsfaktors des Beschaffungsmanagements.

Die Herausgeber der Schriftenreihe wünschen den Lesern dieses Bands ein ausgeprägtes Interesse sowie zahlreiche Anregungen zur Bewältigung der Herausforderungen im Investitionsgütereinkauf. Wir sind überzeugt, dass der dargestellte Beschaffungsprozess sowie die präsentierten Instrumente und Methoden hierfür einen wertvollen Beitrag leisten.

Düsseldorf, Deutschland
St. Gallen, Schweiz
St. Gallen, Schweiz
im Juni 2011

Gerd Kerkhoff
Erik Hofmann
Wolfgang Stölzle

Investitionsgütereinkauf

Erfolgreiches Beschaffungsmanagement komplexer
Leistungen

Hofmann, E.; Maucher, D.; Hornstein, J.; den Ouden, R.

2012, XIII, 123 S. 62 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-22711-0