

Inhalt

1	Hybride Leistungsbündel – ein neues Produktverständnis	1
	Horst Meier und Eckart Uhlmann	
2	HLB als Herausforderung für das Marketing	23
	Mario Rese, Markus Karger und Wolf-Christian Strotmann	
3	HLB-Entwicklungsmethodik – generischer Entwicklungsprozess, Generierung von Anforderungen und Absicherung hybrider Leistungsbündel	37
	Rainer Stark und Patrick Müller	
4	Sach- und dienstleistungsintegrierte Konzeptentwicklung	61
	Tim Sadek und Matthias Köster	
5	Assistenzsystem zur Ausgestaltung hybrider Leistungsbündel	89
	Eckart Uhlmann und Holger Bochnig	
6	IT-gestützte Generierung und Modellierung der Erbringungsprozesse hybrider Leistungsbündel	113
	Horst Meier und Katja Laurischkat	
7	Aufbau- und Ablauforganisation zur Erbringung hybrider Leistungsbündel	137
	Horst Meier und Oliver Völker	
8	Planungsmethoden für den Betrieb hybrider Leistungsbündel	163
	Horst Meier und Birgit Funke	
9	Wissensgenerierung in hybriden Leistungsbündeln	191
	René Gegusch und Günther Seliger	
10	Multimodale Nutzerinterfaces in hybriden Leistungsbündeln	217
	Bo Höge, Ulrike Schmuntzsch und Matthias Rötting	

11 Automatisierungstechnik für Erbringungsprozesse hybrider Leistungsbündel	245
Eckart Uhlmann, Claudio Geisert, Niels Raue und Christian Stelzer	
12 Lifecycle Management von hybriden Leistungsbündeln	265
Michael Abramovici, Youssef Aidi, Feng Jin und Jens-Christian Göbel	
13 Strategisches Controlling von hybriden Leistungsbündeln	285
Marion Steven, Johannes Keine genannt Schulte und Solmaz Alevifard	
14 Anwendung hybrider Leistungsbündel am Beispiel der Mikroproduktion	309
Eckart Uhlmann, Christian Gabriel, Christian Stelzer und Dirk Oberschmidt	
Glossar	331
Sachverzeichnis	335

Integrierte Industrielle Sach- und Dienstleistungen
Vermarktung, Entwicklung und Erbringung hybrider
Leistungsbündel

Meier, H.; Uhlmann, E. (Hrsg.)

2012, XI, 345 S. 150 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-642-25268-6