
Inhalt

Prolog	1
Einstieg: Warum dieses Buch – und für wen?	3
Was bedeutet eigentlich Vertrauen?	5
1 Definitorisches	5
2 Auf Vertrauen vertrauen?	6
3 Diagnose Vertrauensschwund – was tun?	8
4 Kontrollieren versus vertrauen?	10
5 Vertrauen wollen	12
Faktoren der Vertrauensbildung	15
1 Komplexität der Vertrauensbildung	15
2 Merkmale eines Vertrauensklimas	18
2.1 Wie wird im Unternehmen kommuniziert?	19
2.2 Wie verlässlich funktioniert die Organisation?	22
2.3 Welche Perspektive hat das Unternehmen?	26
2.4 Wie stark identifizieren sich die Mitarbeiter mit dem Unternehmen?	27
2.5 Wie hoch ist die Wertschätzung der Mitarbeiter durch die Unternehmensleitung?	29
2.6 Wie ausgeprägt ist das Gefühl, zu einer Gemeinschaft zu gehören?	32
3 Fallbeispiele für ein Vertrauensklima	33
Vertrauensbildung im Unternehmen	51
1 Vertrauen gewinnen und verbreiten	51
1.1 Wie steht es mit dem Selbstvertrauen?	54
1.2 Wie steht es mit den zwischenmenschlichen Beziehungen?	56

1.3	Wie entwickeln sich Teams?.....	58
1.4	Wie entsteht Vertrauen des Unternehmens in die Führung?	62
2	Der unsichtbare Vertrag.....	64
2.1	Vertragstitel „Prestige“.....	67
2.2	Vertragstitel „Handlungsspielraum“.....	69
2.3	Vertragstitel „Flexibilität“.....	71
2.4	Vertragstitel „Zugehörigkeit“.....	75
2.5	Vertragstitel „Einsatz für eine höhere Sache“.....	80
2.6	Vertragstitel „Sicherheit“.....	84
2.7	Vertragstitel „Materielle Würdigung“.....	87
	Zukunftssicherung durch Vertrauensbildung.....	97
1	Wo anfangen und wie vorgehen?.....	97
2	Klarheit über die Ausgangssituation schaffen.....	98
3	Die Ziele einer vertrauensbasierten Organisation bestimmen.....	102
3.1	Innovationsleistung.....	105
3.2	Spitzenqualität.....	106
3.3	Effizienz und Produktivität.....	107
3.4	Flexibilität.....	108
4	Die Vertrauenskaskade auslösen.....	113
	Fazit: Mit Vertrauen geht es viel besser!.....	123
	Epilog.....	125
	Literatur.....	131
	Über die Autoren.....	135



<http://www.springer.com/978-3-642-31384-4>

Quintessenz der Vertrauensbildung
Sommerlatte, T.; Fallou, J.-L.
2012, VI, 136 S. 17 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-642-31384-4