Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis XIII

Tabellenverzeichnis XV

Abkürzungsverzeichnis XVII

1 Einleitung und Problemstellung 1

1.1 Einordnung, Zielsetzung und Forschungsansatz 2

1.2 Gang der Untersuchung 10

2 Definitionen und konzeptioneller Bezugsrahmen 13

2.1 Definitorische Grundlagen 14

2.2 Erfahrungskontext und spezifische Phänomene 25

2.3 Wirtschaftswissenschaftlicher Bezugsrahmen 30

2.3.1 Koordinationsinstrumente 31
2.3.2 Koordinationsmechanismen 33
2.3.3 Koordinationsformen 36
2.3.4 Koordinationsziele und -folgen 48

2.4 Bankbetriebswirtschaftlicher Bezugsrahmen 55

2.4.1 Finanzmarkt und Finanzintermediation 55
2.4.2 Asset Management als spezifische Finanzdienstleistung 58
2.4.3 Asset-Management-Branche 64

2.5 Wettbewerbs- und aufsichtsrechtlicher Bezugsrahmen 69

2.5.1 Wettbewerb und Wettbewerbsrecht 70
2.5.2 Bankenaufsicht und Finanzmarktregulierung 79
2.5.3 Compliance 82

2.6 Zwischenfazit und Synopse des Stands der Forschung 85

3 Theoretische Analyse 93

3.1 Grundlagen 93

3.1.1 Zielsetzung und Anforderungen 93
3.1.2 Spektrum theoretischer Perspektiven 95

3.2 Ökonomische Theorieansätze 98

3.2.1 Transaktionskosten-Ansatz 98

3.2.1.1 Theoretische Grundlagen 98
3.2.1.2 Implikationen 105
3.2.1.3 Würdigung 108

3.2.2 Angrenzende ökonomische Ansätze 111

3.2.2.1 Prinzipal-Agenten-Theorie 111

3.2.2.2 Spieltheorie ... 116
3.2.2.3 Industrieökonomik ... 122
3.3 Interdisziplinäre Theorieansätze ... 127
3.3.1 Netzwerk-Ansatz ... 127
3.3.1.1 Theoretische Grundlagen ... 127
3.3.1.2 Implikationen ... 133
3.3.1.3 Würdigung ... 138
3.3.2 Verhaltenswissenschaftlicher Ansatz ... 140
3.3.2.1 Theoretische Grundlagen ... 140
3.3.2.2 Implikationen ... 145
3.3.2.3 Würdigung ... 148
3.3.3 Angrenzende interdisziplinäre Ansätze ... 150
3.3.3.1 Ressourcenabhängigkeit ... 150
3.3.3.2 Institutionalismus ... 152
3.3.3.3 Organisationsökologie ... 155
3.4 Integration zu einem theoretischen Bezugsrahmen ... 157
3.4.1 Systematisierung der theoretischen Partialansätze ... 158
3.4.2 Erklärungsbeiträge der theoretischen Ansätze ... 160
3.4.3 Formulierung spezifizierter Forschungsdetailfragen ... 165
3.4.4 Ableitung der Forschungshypothesen ... 168
3.5 Zwischenfazit ... 169
4 Empirische Analyse ... 173
4.1 Grundlagen ... 173
4.1.1 Zielsetzung und Anforderungen ... 173
4.1.2 Untersuchungsdesign ... 177
4.1.3 Umsetzung ... 179
4.2 Methodik ... 180
4.2.1 Methoden der Datenerhebung ... 181
4.2.1.1 Leitfadengestütztes Interview ... 183
4.2.1.2 Fragebogengestützte Befragung ... 186
4.2.2 Methoden der Datenanalyse und -auswertung ... 188
4.2.2.1 Qualitative Inhaltsanalyse ... 190
4.2.2.2 Nichtparametrische statistische Verfahren ... 192
4.2.3 Zusammenfassung und Methodenkritik ... 196
4.3 Operationalisierung ... 203
4.3.1 Leitfaden ... 203
4.3.2 Fragebogen ... 207

4.4 Datenbasis ... 211
4.4.1 Datenerhebung ... 212
4.4.1.1 Experten als Zielgruppe ... 212
4.4.1.2 Populationsauswahl ... 214
4.4.1.3 Ablauf der Datenerhebung ... 220
4.4.2 Datenerfassung und -aufbereitung ... 229
4.4.2.1 Qualitative Daten des Leitfaden-Interviews ... 229
4.4.2.2 Quantitative Daten des Fragebogens ... 233
4.4.3 Beschreibung der Stichprobe ... 234
4.5 Auswertung und empirische Analysen ... 237
4.5.1 Einführende Darstellung der Rahmenbedingungen der Koordination ... 240
4.5.2 Bedeutung der Koordination ... 245
4.5.2.1 Deskriptive Analyse qualitativer Daten ... 245
4.5.2.2 Quantifizierung und Kausalanalyse ... 248
4.5.3 Ausprägungen der Koordination ... 251
4.5.3.1 Deskriptive Analyse qualitativer Daten ... 251
4.5.3.2 Quantifizierung und Kausalanalyse ... 262
4.5.3.3 Deskriptive Netzwerkanalyse ... 267
4.5.4 Antezedenzen der Koordination ... 272
4.5.4.1 Deskriptive Analyse qualitativer Daten ... 272
4.5.4.2 Deskriptive Analyse quantitativer Daten ... 280
4.5.5 Ziele der Koordination ... 284
4.5.5.1 Deskriptive Analyse qualitativer Daten ... 284
4.5.5.2 Deskriptive Analyse quantitativer Daten ... 287
4.5.6 Zusammenfassung der Analyseergebnisse ... 290
4.5.6.1 Zusammenfassung qualitativ-empirischer Ergebnisse ... 290
4.5.6.2 Zusammenfassung quantitativ-empirischer Ergebnisse ... 295
4.5.7 Würdigung der empirischen Analyse ... 297
4.5.7.1 Würdigung der qualitativen empirischen Analyse ... 297
4.5.7.2 Würdigung der quantitativen empirischen Analyse ... 301
4.6 Zwischenfazit ... 303
5 Schlussbetrachtung ... 305
5.1 Zusammenfassender Rückblick ... 305
5.2 Implikationen und Ausblick für die Forschung ... 310
5.3 Implikationen und Ausblick für die Praxis ... 313

http://www.springer.com/978-3-658-00073-8

Die Vernetzung der Finanzdienstleister
Eine Analyse am Beispiel des Asset Managements
Berger, S.
2012, XIX, 379 S. 44 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-00073-8