

# Vorwort

Die vorliegende Arbeit entstand während meiner Tätigkeit als Projektmitarbeiter am Institut für Marken- und Kommunikationsforschung an der Justus-Liebig-Universität Gießen. Sie wurde im Sommer 2011 vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften als Dissertation angenommen.

Das Schreiben der Arbeit empfand ich wie eine lange Bergwanderung. Der Gipfel erscheint anfangs greifbar nah. Der Weg mit der Seilbahn wäre zwar der schnellste, aber nicht der erlebnis- und lehrreichste Weg. Es gilt zwischendurch kleinere Berge zu erklimmen, um sich immer wieder einen Überblick zu verschaffen, an Bergseen zu verweilen und die Gegend genauer auszukundschaften. Der Weg ist zwar oft steinig und hart, jedoch das Gefühl auf dem Weg meist genauso schön wie beim Erreichen des Gipfels.

Auf diesem Weg haben mich viele Menschen begleitet, bei denen ich mich an dieser Stelle nochmals bedanken möchte. Mein Doktorvater Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch hatte stets ein offenes Ohr und gab mir immer schnell konstruktives Feedback. Prof. Dr. Axel Schwickert danke ich für die Erstellung des Zweitgutachtens, Prof. Dr. Jürgen Meckl und Prof. Dr. Wolfgang Scherf für ihre Mitwirkung am Prüfungsverfahren.

Danken möchte ich auch meinen ehemaligen Kollegen Dr. Christian Brunner, Prof. Dr. Marco Hardiman, Dr. Patrik Jungen, Prof. Dr. Tobias Langner, Dr. Alexander Scholl und Olga Spomer für ihre vielfältigen Formen der Unterstützung, intensive Diskussionen und wertvolle fachliche Anregungen.

Besonderer Dank gilt meinen Gasteltern Norman und Peggy Baumgarn, die mich in meiner Zeit als Austauschschüler in North Dakota mit ihrer stets optimistischen „Just Do It“-Mentalität prägten. Auf meine Familie konnte ich mich immer verlassen. Sie hatten mich stets bestärkt, eigene Wege zu gehen und das, was mir gefällt, auch zu verwirklichen. Mein Bruder, Dr. Hannes Ullrich, gab mir aus seiner volkswirtschaftlichen Perspektive sehr gutes Feedback und Motivation, die letzten Meter zügig abzuschließen. In guten wie in schwierigen Zeiten haben mich meine Eltern Heidemarie und Gerhard Ullrich bei meiner Promotion maßgeblich unterstützt und immer an mich geglaubt. Meiner Familie möchte ich mich von ganzem Herzen danken und ihr diese Arbeit widmen.

Tübingen, im August 2012

Sebastian Ullrich

Markenbindung durch personalisierte Internetauftritte

Ullrich, S.

2012, XXI, 318 S. 38 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00508-5