

# Inhalt

Vorwort .....	7
<i>Matthias Stahl</i>	
Die Weinheimer Tagungen – Geschichte der Zusammenarbeit zwischen akademischer und privatwirtschaftlicher Forschung .....	11
<i>Max Kaase</i>	
Empirische Sozialforschung in Deutschland Entwicklungslinien, Errungenschaften und Zukunftsperspektiven .....	25
<i>Marek Fuchs</i>	
Der Einsatz von Mobiltelefonen in der Umfrageforschung Methoden zur Verbesserung der Datenqualität .....	51
<i>Marcel Das</i>	
Innovation der Online-Datenerhebung für wissenschaftliche Forschungen. Das niederländische MESS-Projekt .....	75
<i>Beatrice Rammstedt</i>	
Probleme der Qualitätskontrolle und -sicherung in internationalen Umfrageprojekten .....	103
<i>Hartmut Scheffler</i>	
Social Media – Bedeutung und Herausforderung für die Markt- und Meinungsforschung .....	113
<i>Olaf Hofmann</i>	
Entwicklungen in der Online-Marktforschung Vom ungeliebten Kind zum Allheilmittel .....	139

*Andreas Czaplicki*

GPS in der Markt- und Sozialforschung

Herausforderungen und Chancen ..... 147

*Erich Wiegand*

Berufsnormen und Qualitätssicherung ..... 161

*Ralf Tscherwinka*

Herausforderungen und Chancen beim Zusammentreffen von

Datenschutz und Umfrageforschung aus rechtlicher Sicht ..... 183

Autoren ..... 223

Qualitätssicherung in der Umfrageforschung  
Neue Herausforderungen für die Markt- und  
Sozialforschung

Faulbaum, F.; Stahl, M.; Klumpe, B. (Hrsg.)

2012, IX, 215 S. 14 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00514-6