

Inhaltsverzeichnis

Grußwort	V
Vorwort.....	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Akronyme	XVII
Kurzfassung.....	1
Executive Summary	11
1 Einleitung.....	21
2 Forschungsstand und Hintergrund des Forschungsauftrags	25
2.1 Forschungsstand in Bezug auf empirische Analysen zum Sportkonsum.....	25
2.2 Hintergrund des Forschungsprojektes: Erstellung eines Sportsatellitenkontos.....	28
2.2.1 Satellitenkonten zu den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen.....	28
2.2.2 Vorarbeiten in Deutschland: Input-Output-Tabelle des Sports (SpIOT)	30
2.2.3 Bezugspunkt des Forschungsprojekts: Sportsatellitenkonto.....	31
2.2.4 Einordnung des Forschungsprojekts im Rahmen der Erstellung des SKS	33
2.3 Aufbau des Forschungsprojekts.....	34
3 Methodik.....	37
3.1 Definition des Sports und Abgrenzung des Forschungsbereichs	37
3.1.1 Definition des Sports.....	37
3.1.2 Definition des Sportkonsums.....	44
3.1.3 Definition des Betrachtungszeitraum.....	47
3.1.4 Definition des Betrachtungsraumes	48
3.1.5 Definitionen wichtiger Begriffe für die Überführung der Daten in das Satellitenkonto Sport	48
3.2 Erhebung des direkten sportbezogenen Konsums der Privathaushalte	51
3.2.1 Methode zur Ermittlung des Mengengerüsts	51
3.2.2 Fragebogen zur Ermittlung des Mengengerüsts	61
3.2.3 Methode zur Ermittlung des Wertgerüsts	63
3.2.4 Fragebogen zur Ermittlung des Wertgerüsts.....	71
3.2.5 Antwortkonsistenz der Wertgerüstbefragung	74
3.2.6 Antwortkonsistenz der Wertgerüstbefragung über drei Wellen	76

3.3	Hochrechnung des gesamten direkten sportbezogenen Konsums der Privathaushalte.....	78
	Aktiv Sporttreibende.....	78
	Sportinteressierte	80
3.4	Unsicherheit und Risiko	80
	3.4.1 Konservatives Modell	81
	3.4.2 Realistisches Modell	83
	3.4.3 Gewicht einer Fehleinschätzung	85
	3.4.4 Sensitivitätsanalyse	86
4	Ergebnisse	93
4.1	Quantitative Ergebnisse zu Sporttreibenden in Deutschland	93
	4.1.1 Sportaktivität.....	93
	4.1.2 Gründe der Sportaktivität.....	94
	4.1.3 Bedeutung der Sportartencluster.....	96
	4.1.4 Sportartencluster nach dem Grad der Organisation	104
	4.1.5 Sportaktivität im Kontext sozio-demografischer Betrachtung	106
4.2	Sportinteresse in Verbindung mit Geldausgabe	111
	4.2.1 Sportinteresse	111
	4.2.2 Sportinteresse im Kontext sozio-demografischer Betrachtung	113
4.3	Ergebnisse zum Konsummuster der aktiv Sporttreibenden.....	114
	4.3.1 Konsum der privaten Haushalte durch aktiv betriebenen Sport	114
	4.3.2 Auswertung besonderer Teilbereiche des Konsums	130
4.4	Ergebnisse zum Konsummuster der Sportinteressierten	147
4.5	Ergebnisse differenziert nach Alter und Organisationsform	154
5	Schlussbetrachtung	163
5.1	Kritische Reflektion.....	164
5.2	Gegenwärtige Diskussion in der Europäischen Union (EU)	166
5.3	Perspektiven.....	167
	Literaturverzeichnis	169
	Anhang	177
	A) Fragebogen Wertgerüst	177
	B) Fragebogen Mengengerüst.....	197
	Index	201

Sport als Wirtschaftsbranche

Der Sportkonsum privater Haushalte in Deutschland

Preuß, H.; Alfs, C.; Ahlert, G.

2012, XIX, 203 S. 15 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-00732-4