
Inhaltsverzeichnis

Nachhaltigkeit als integriertes Konzept.....	1
Hans Corsten und Stefan Roth	
The New Political Role of Business in a Globalized World – A Review of a New Perspective on CSR and Its Implications for the Firm, Governance, and Democracy.....	15
Andreas Georg Scherer and Guido Palazzo	
Nachhaltiges Management aus der Entscheidungsperspektive: Restitutionskosten, Jetzt-für-dann-Entscheidungen und Trade-Offs.....	51
Georg Müller-Christ	
Nachhaltiges Ressourcenmanagement als Gegenstand einer transdisziplinären Betriebswirtschaftslehre – Suffizienz als Business Case.....	67
Uwe Schneidewind	
Soziales Konsumbewusstsein: Skalenentwicklung und -validierung.....	93
Ingo Balderjahn und Mathias Peyer	
Kritische Reflexionen zum Einfluss ökologischer Diskontinuitäten auf das Marketing	113
Manfred Kirchgeorg	
Ökologisch und ökonomisch nachhaltige Gestaltung logistischer Systeme.....	133
Rainer Souren	
Intelligente Objekte und Softwaredienste als Beitrag für ein nachhaltigeres Lieferkettenmanagement.....	153
Günter Müller	
Biomasse als industrieller Faktor einer nachhaltigen Weltwirtschaft?.....	171
Lucia Beran und Harald Dyckhoff	

Einsatz nachwachsender Rohstoffe in der Produktion und Konsequenzen für die Planung.....	191
Jutta Geldermann	
Analyse und Gestaltung von Produktionsnetzwerken für synthetische Biokraftstoffe – Eine Fallstudie in Norddeutschland.....	215
Thomas S. Spengler, Grit Walther und Anne Schatka	
Does it Green to Pay?	241
Frank Figge	
Nachhaltigkeitskommunikation aus der Perspektive des Controllings.....	255
Sigrid Schaefer	
Wie werden Nachhaltigkeitsinformationen gemanagt? Eine Exploration in führenden deutschen und britischen Unternehmen.....	275
Stefan Schaltegger und Dimitar Zvezdov	

Nachhaltigkeit

Unternehmerisches Handeln in globaler Verantwortung

Corsten, H.; Roth, S. (Hrsg.)

2012, X, 285 S., Softcover

ISBN: 978-3-8349-3179-5