

Vorwort

Die Literatur zur Projektorientierung in Organisationen und in Unternehmen im Speziellen ist kaum mehr überschaubar. Weit dünner gesät sind Publikationen, die sich mit dem oft mühsamen und mit Hindernissen gespickten Weg zu diesem Ziel befassen. Deshalb ist schon die Fragestellung des Herausgebers verdienstvoll. Sie lautet: „Wie sehen mögliche Wege zu mehr Projektorientierung oder zum projektorientierten Unternehmen aus? Sind die Wege unterschiedlich oder gibt es ein gemeinsames Stück?“ Um Antworten auf diese Fragen zu bekommen, wurden namhafte Unternehmen befragt, wie sie diese Aufgabe bewältigt haben und welche Schwierigkeiten dabei zu überwinden waren. Überrascht hat mich dabei das durchweg professionelle Vorgehen, das mir zeigt, dass die langjährigen Bemühungen professioneller Projektmanagementorganisationen wie der GPM, der IPMA oder dem PMI doch nicht ganz vergeblich waren.

Vorausgehend werden neben einer theoretischen Grundlegung die notwendigen Handlungsfelder definiert, nämlich:

- Strategische und strukturelle Grundausrichtung
- Projektmanagementkompetenz
- Grundsätzliche Werthaltung und
- Projekt- und Projektmanagementkultur

Daraus werden viele Fragen abgeleitet. Dabei bleibt die wichtigste übergeordnete Frage natürlich: Wie setze ich Projektorientierung in meinem Unternehmen um? Das Buch enthält dazu im Detail viele wertvolle Anregungen und identifiziert die wichtigsten Erfolgsfaktoren. Besonders erfreulich finde ich, dass immer wieder auch auf Widerstände hingewiesen wird, die auf dem oft steinigen Pfad zu einem höheren Reifegrad des Projektmanagements nicht ausbleiben.

Ich gratuliere dem Herausgeber und den Autoren zu ihrem facettenreichen Werk, das eine Fülle von wertvollen Erfahrungen bietet, die uns helfen sollten, das Rad nicht immer wieder neu zu erfinden, sondern daraus zu lernen. Ich wünsche dem Buch eine weite Verbreitung.

Oberau, September 2012

Univ.-Professor Dr. Heinz Schelle
Ehrenvorsitzender der GPM Deutsche
Gesellschaft für Projektmanagement e. V.

Wege zum projektorientierten Unternehmen
Wie eine effektive Projektkultur die Zukunft Ihres
Unternehmens sichert

Hische, V. (Hrsg.)

2012, XII, 268 S. 78 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-8349-3244-0