

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	5
Einführung	9
<i>Peter Pawlowsky & Leif Edvinsson</i>	
1 Auf den Spuren des intellektuellen Kapitals – Ansätze der IC Forschung und Praxis	11
<i>Peter Pawlowsky & Leif Edvinsson</i>	
2 Meilensteine der IC Entwicklung	39
<i>Evi Kneisel, Claudia Rößel & Peter Pawlowsky</i>	
3 Intellectual Capital Ansätze in Unternehmen – Erfahrungen aus der Praxis	67
<i>Claus Nagel</i>	
4 Auf dem Weg in die wissensbasierte Wirtschaft	97
<i>Kay Alwert</i>	
5 „Zwischen“-räume – Gestaltung des Bürgerdialogs in der Bildungsrepublik	135
<i>Günther M. Szogs</i>	
6 Kommunikation und Politikanbindung der Strategien zum intellektuellen Kapital	153
<i>Günter Koch</i>	
7 WM 2010 – Wissensstandort Deutschland – Wissens- und Intellectual Capital Management in deutschen Unternehmen	181
<i>Peter Pawlowsky, Aylin Gözalan & Simone Schmid</i>	
Resümee	217
<i>Peter Pawlowsky & Leif Edvinsson</i>	

Intellektuelles Kapital und Wettbewerbsfähigkeit

Eine Bestandsaufnahme zu Theorie und Praxis

Pawlowsky, P.; Edvinsson, L. (Hrsg.)

2012, X, 208 S. 48 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-3305-8