

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber .....	3
-------------------------------	---

## Teil 1

<b>Gestaltungsparameter von Mittelstandsanleihen.....</b>	<b>9</b>
---	----------

1	Mittelstandsanleihen: Überblick und Weiterentwicklungspotenziale .....	11
	<i>Dr. Konrad Bösl und Peter Thilo Hasler (BLÄTTCHEN &amp; PARTNER AG)</i>	
2	Die Stellung der Anleihe im Finanzierungsmix mittelständischer Unternehmen.....	23
	<i>Prof. Dr. Gerald Mann (FOM Hochschule für Oekonomie und Management)</i>	
3	Rechtlicher Rahmen für die Gestaltung von Anleihebedingungen .....	31
	<i>Dr. Hilger von Livonius (SJ Berwin LLP)</i>	
4	Die Bedeutung von Covenants von Mittelstandsanleihen aus Sicht institutioneller Investoren.....	55
	<i>Dr. Markus Walchshofer (Union Investment)</i>	
5	Aufgabe und Wirkung von Ratings mittelständischer Unternehmen und ihrer Anleihen .....	67
	<i>Dr. Michael Munsch (Creditreform Rating AG)</i>	
6	Gibt es eine „richtige Verzinsung“ einer Mittelstandsanleihe? .....	81
	<i>Prof. Dr. Peter Heseler (FOM Hochschule für Oekonomie und Management)</i>	

## Teil 2

<b>Technische Umsetzung der Emission.....</b>	<b>93</b>
---	-----------

7	Marktsegmente für Mittelstandsanleihen: Ein Überblick.....	95
	<i>Carsten Felz (Anleihen Finder GmbH)</i>	
8	Die Bedeutung des Wertpapierprospekts bei der Emission einer Mittelstandsanleihe .....	109
	<i>Dr. Thorsten Kuthe (Heuking Kühn Lüer Wojtek)</i>	

9	Die Bond Story: Charakteristika, Inhalte, Erfolgsfaktoren .....123 <i>Sven Döbeling (Raiffeisen Bank International AG)</i>
10	Pressearbeit als zentraler Baustein einer Anleihevermarktung .....133 <i>Frank Ostermair (Better Orange IR &amp; HV AG)</i>
11	Innovative Instrumente der Anleihevermarktung .....145 <i>Robert Wirth (Equity Story AG)</i>
12	Die Rolle des Anleihe-Research auf den Platzierungserfolg einer Mittelstandsanleihe .....157 <i>Susanne Hasler (Sphene Capital GmbH)</i>
13	Anleiheplatzierung nach Ende der stückzinsfreien Zeichnungsphase .....169 <i>Christian Schäfer (Conmit Wertpapierhandelsbank AG)</i>

### Teil 3

<b>Die Platzierung einer Mittelstandsanleihe .....</b>	<b>183</b>
14    Entscheidungskriterien mittelständischer Unternehmen bei der Begebung einer Anleihe.....	185
<i>Raimar Bock und Roger Peeters (Close Brothers Seydler Bank AG)</i>	
15    Die Rolle der Emissionsbank bei der Begebung von Mittelstandsanleihen.....	193
<i>Holger Clemens Hinz und Christopher Johannson (quirin Bank AG)</i>	
16    Die richtige Platzierungsstrategie bei einer Anleiheemission.....	205
<i>Andreas Wegerich (youmex AG)</i>	
17    Kosten einer Mittelstandsanleihe .....	219
<i>Peter Thilo Hasler (BLÄTTCHEN &amp; PARTNER AG)</i>	
18    Bond Relations in Unternehmen .....	235
<i>Dr. Markus Launer (Transatlantic Investor Relations LLC)</i>	
19    Mittelstandsanleihen aus der Sicht des institutionellen Investors .....	253
<i>Jürgen Detering und Markus Mitrovski (Johannes Führ Asset Management GmbH)</i>	
20    Mittelstandsanleihen: Geeignete Anlagen für Privatpersonen? .....	265
<i>Martin Wilhelm</i> <i>(IfK – Institut für Kapitalmarkt – Vermögensverwaltung und Assetmanagement)</i>	

**Teil 4****Erfahrungsberichte mit Mittelstandsanleihen .....281**

- 21 Mittelstandsanleihen aus der Sicht eines Wirtschaftsjournalisten .....283  
*Udo Rettberg (Handelsblatt)*
- 22 Die Rolle der Börse bei der Platzierung einer Mittelstandsanleihe .....293  
*Alexander von Preysing (Deutsche Börse AG)*
- 23 Die Begebung einer mittelständischen Anleihe aus der Sicht des Emittenten .....307  
*Stephan Krä und Aribert Wolf (Golden Gate AG)*

Die Herausgeber .....317

Die Autorinnen und Autoren .....319

Stichwortverzeichnis .....329

Mittelstandsanleihen

Ein Leitfaden für die Praxis

Bösl, K.; Hasler, P.T. (Hrsg.)

2012, IX, 326 S., Softcover

ISBN: 978-3-8349-3398-0