

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis.....	11
Abkürzungsverzeichnis.....	17
1 Grundlagen.....	23
1.1 Grundlagen der Informations- und Kommunikationstechnik	23
1.1.1 Informationssysteme	24
1.1.2 Datenbanken	28
1.1.3 Netzwerke.....	32
1.1.4 Internet	38
1.2 Grundlagen der Betriebswirtschaft.....	41
1.2.1 Betriebsarten.....	41
1.2.2 Rechtsformen.....	43
1.2.3 Standorte.....	51
1.2.4 Unternehmenszusammenschlüsse.....	53
1.2.5 Nachbarwissenschaften der Betriebswirtschaftslehre.....	57
2 Entscheidung.....	61
2.1 Grundlagen.....	61
2.1.1 Entscheidungsarten	61
2.1.2 Entscheidungsunterstützung.....	63
2.2 Informationen und Wissen.....	65
2.2.1 Makroumwelt.....	66
2.2.2 Mikroumwelt.....	72
2.2.3 Wissensmanagement.....	76
2.3 Planung und Kontrolle	81
2.3.1 Planungsprozess	82
2.3.2 Planungsarten	84
2.3.3 Planungskoordination	87
2.3.4 Planungsinstrumente	90
2.3.5 Kontrolle	94
2.4 Entscheidungstheorie.....	98
2.4.1 Grundlagen.....	98
2.4.2 Entscheidung unter Sicherheit.....	100
2.4.3 Entscheidung unter Risiko	102
2.4.4 Entscheidung unter Ungewissheit.....	103
3 Organisation	107
3.1 Grundlagen.....	107
3.2 Aufbauorganisation	110
3.2.1 Aufgabenanalyse und Aufgabensynthese	111
3.2.2 Organisationsformen	114

3.2.3	Leitungssysteme	117
3.2.4	Darstellungstechniken	119
3.3	Ablauforganisation	122
3.3.1	Klassische Arbeitsorganisation	123
3.3.2	Moderne Prozessorganisation	125
3.3.3	Darstellungstechniken	129
3.4	Projekte und IT-Aspekte	137
3.4.1	Projekte	137
3.4.2	Allgemeine IT-Aspekte	139
4	Personal	143
4.1	Grundlagen	143
4.2	Bedarf und Veränderung	145
4.2.1	Personalbedarf	145
4.2.2	Personalbeschaffung	146
4.2.3	Personalentwicklung und Personalfreisetzung	150
4.3	Personalführung und Personaleinsatz	152
4.3.1	Grundlagen der Personalführung	152
4.3.2	Mitarbeitermotivation	154
4.3.3	Beurteilung und Entlohnung	158
4.3.4	Personaleinsatz	161
5	Material	165
5.1	Grundlagen	165
5.1.1	Aufgaben und Ziele	165
5.1.2	Entscheidungsaspekte	166
5.2	Einkauf	169
5.2.1	Materialanalyse	170
5.2.2	Lieferantenmanagement	176
5.2.3	E-Procurement	180
5.3	Materialdisposition	185
5.3.1	Bedarfsplanung	185
5.3.2	Bestandsplanung	188
5.3.3	Beschaffungsplanung	190
5.4	Logistik	192
5.4.1	Transportwesen	193
5.4.2	Lagerwesen	194
5.4.3	Abfallwirtschaft	197
5.4.4	Supply Chain Management	198
6	Produktion	201
6.1	Grundlagen	201
6.2	Produktion materieller Güter	205
6.2.1	Planung von Produktionsprogramm und Menge	206

6.2.2	Planung von Fertigungstypen und Fertigungsverfahren.....	209
6.2.3	Planung von Ablauf und Bereitstellung.....	212
6.2.4	Steuerung der Produktion.....	215
6.2.5	Integration durch Informationstechnologie	217
6.3	Softwareproduktion	223
6.3.1	Phasen und Werkzeuge	223
6.3.2	Vorgehensmodelle.....	225
7	Markt.....	231
7.1	Grundlagen.....	231
7.1.1	Einleitung.....	231
7.1.2	Marktforschung	232
7.2	Klassische Marketinginstrumente.....	239
7.2.1	Produktpolitik	239
7.2.2	Kontrahierungspolitik.....	243
7.2.3	Distributionspolitik	246
7.2.4	Kommunikationspolitik.....	251
7.3	E-Commerce	255
7.3.1	IT-Systeme	256
7.3.2	Prozesse.....	258
7.3.3	Management.....	259
7.4	Customer Relationship Management	262
7.4.1	Grundlagen.....	263
7.4.2	CRM-Wissen.....	267
7.4.3	Kundengewinnung im Internet.....	271
7.4.4	Kundenbindung im Internet	276
8	Finanzen	279
8.1	Grundlagen.....	280
8.1.1	Einleitung.....	280
8.1.2	Zeit und Nutzen.....	282
8.2	Objekte	285
8.2.1	Beteiligungen.....	285
8.2.2	Schuldverhältnisse.....	289
8.2.3	Andere Objekte	296
8.3	Subjekte	301
8.3.1	Arten.....	301
8.3.2	Ziele	308
8.4	Kapitalbeschaffung.....	311
8.4.1	Beteiligungsfinanzierung	312
8.4.2	Kreditfinanzierung	315
8.4.3	Innenfinanzierung	319
8.5	Kapitalverwendung	321
8.5.1	Investitionsrechnung.....	321

8.5.2	Spezielle Investitionsentscheidungen.....	323
8.6	Kapitalkoordination	325
8.6.1	Interne Koordination.....	326
8.6.2	Externe Koordination.....	327
9	Rechnungswesen	329
9.1	Grundlagen.....	329
9.2	Externes Rechnungswesen	331
9.2.1	Grundlagen.....	332
9.2.2	Finanzbuchführung.....	335
9.2.3	Bilanz	337
9.2.4	Weitere Instrumente.....	342
9.2.5	Prüfung, Feststellung und Offenlegung.....	344
9.2.6	Sonstige Themen.....	345
9.3	Internes Rechnungswesen	347
9.3.1	Grundlagen.....	347
9.3.2	Kostenartenrechnung	353
9.3.3	Kostenstellenrechnung	355
9.3.4	Kostenträgerrechnung	358
	Literaturverzeichnis	361
	Index	379



<http://www.springer.com/978-3-8349-3908-1>

Informationsorientiertes Management
Ein Überblick für Studierende und Praktiker
Jacob, M.
2012, 388 S., Softcover
ISBN: 978-3-8349-3908-1