

Appendix A: Questionnaire

Fragebogen

1 [Seiten-ID: 1060988] [L]

Anfang

Liebe/r Teilnehmer/in,

vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Teilnahme an dieser Befragung zum Thema "Marken und Communities im Internet". Durchgeführt wird diese Umfrage im Rahmen eines Forschungsprojektes des Lehrstuhls für Marketing der Helmut-Schmidt-Universität Hamburg unter Leitung von Frau Prof. Fantapié-Altabelli und Dipl.-Kaufrau Sandra Meister.

Die Beantwortung des Fragebogens dauert ca. 10 bis 12 Minuten.
Bitte beachten Sie bei der Beantwortung des Fragebogens, dass einige Fragen ähnlich klingen können. Da wir möglichst viele Aspekte beleuchten möchten, bitten wir Sie, die Fragen trotzdem alle zu beantworten.

Zum Dank für Ihre Mithilfe werden unter allen Teilnehmern 25x Kino-Gutscheine für 2 Personen sowie ein STABILO BIONIC verlost. Wenn Sie an dieser Verlosung teilnehmen möchten, tragen Sie bitte Ihren Namen und Ihre Anschrift am Ende der Befragung in die entsprechenden Felder ein.
#movie# #bionic#

Ihre Teilnahme ist freiwillig und Ihre Angaben werden ausschließlich anonym ausgewertet und nicht an Dritte weitergegeben.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Impressum:
Sandra Meister, Institut für Marketing, Helmut-Schmidt-Universität,
Postfach 700822, 22008 Hamburg,
E-Mail: ForschungHamburg@web.de

2 [Seiten-ID: 1061001] [L]

Allgemeine Fragen zur Person

Bitte machen Sie im Folgenden einige Angaben zu Ihrer Person: Welches Geschlecht haben Sie?

- ☐ Männlich
☐ Weiblich

Wie alt sind Sie?

- ☐ unter 18 Jahre
☐ 18-25 Jahre
☐ 26-30 Jahre
☐ 31-35 Jahre
☐ 36-40 Jahre
☐ 40-45 Jahre
☐ 46-50 Jahre
☐ 50-60 Jahre
☐ über 60 Jahre

Sind Sie berufstätig?

- ☐ Ja, vollzeit
☐ Ja, teilzeit
☐ Hausfrau / Hausmann
☐ In der Ausbildung / Studium / Schule
☐ Nein, nicht berufstätig
☐ Nein, Rentner

Welche Schulausbildung haben Sie? Bitte nennen Sie Ihren höchsten Abschluß.

- ☐ Kein Abschluss
☐ Hauptschule
☐ Realschule
☐ Abitur / Fachhochschulreife
☐ Hochschulabschluss (Universität, Fachhochschule etc.)
☐ Ausbildung ist noch nicht abgeschlossen

Fragen zur Person - Kinder

Sandra Meister—Brand Communities for FMCG—Do They Really Work?
An Empirical Study of Members' Behavior and the Economic Relevance for the Marketer

Wieviele Kinder haben Sie?

- ☐ 1 Kind
☐ 2 Kinder
☐ 3 und mehr Kinder

Wie alt ist Ihr Kind / sind Ihre Kinder?

Bitte geben Sie für jedes Kind das Alter an.

	0-3 Jahre	Kindergarten-Kind (ca. 3-6 Jahre)	Grundschul-Kind (ca. 6-10 Jahre)	10-18 Jahre	Älter als 18 Jahre
Kind 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kind 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kind 3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kind 4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4 [Seiten-ID: 1066184] [L]

Brand Communities

Nun folgen einige Fragen zu Ihrer Internet-Nutzung: Wo nutzen Sie hauptsächlich das Internet?

- ☐ Zuhause
☐ Am Arbeitsplatz
☐ andere Orte, nämlich:

Wie häufig nutzen Sie das Internet im Durchschnitt?

- ☐ täglich
☐ mehrmals pro Woche
☐ 1mal pro Woche
☐ 2-3x pro Monat
☐ weniger als 2-3x pro Monat

Welche der folgenden Internet-Seiten nutzen / besuchen Sie?

Bitte geben Sie alle Ihnen bekannten Seiten an. (Mehrfachnennungen sind möglich)

- ☐ Optiwell.de #logoptiwell#
☐ Rezeptwiese.de #logrezeptwiese#
☐ toonity.com #logtoonity#
☐ Maggi.de #logmaggi#
☐ Vplusfriends.de #logvplus#
☐ Knorr.de #logknorr#
☐ NiveaforMen.de #lognivea#
☐ Ich kenne keine der aufgeführten Seiten

4.1.1 [Seiten-ID: 1087471] [L]

Bekannte BC

Auf welcher der folgenden Internet-Seiten sind Sie als Mitglied in der Community mit eigenem Benutzernamen registriert?

Bitte markieren Sie alle Internet-Seiten, in deren Community Sie registriert sind. (Mehrfachnennungen sind möglich)

- ☐ Ich bin in keiner der aufgeführten Communities als Mitglied registriert
☐ Optiwell.de #logoptiwell#
☐ Rezeptwiese.de #logrezeptwiese#
☐ toonity.com #logtoonity#
☐ Maggi.de "Mein Maggi" #logmaggi#
☐ Vplusfriends.de #logvplus#
☐ Knorr.de #logknorr#
☐ NiveaforMen.de "Was Mann will" #lognivea#

In welchen anderen Communities sind Sie noch Mitglied?

Bitte geben Sie an, auf welchen weiteren Internet-Seiten Sie als Mitglied der Community registriert sind. (Mehrfachnennungen sind möglich)

- ☐ Facebook
☐ Myspace
☐ SchülerVZ
☐ StudiVZ
☐ MeinVZ
☐ Wer-kennt-wen
☐ Stayfriends
☐ Xing
☐ Sonstige, nämlich:
☐ Ich bin bei keinen weiteren Communities Mitglied

4.1.1.1 [Seiten-ID: 1067878] [L]

Haupt BC

Sie haben angegeben, bei den folgenden Internet-Seiten als Mitglied der Community registriert zu sein. Welche der unten genannten Communities nutzen / besuchen Sie am häufigsten?

Bitte markieren Sie auch dann die Community, wenn Sie nur eine Auswahlmöglichkeit haben.

- ☐ Optiwell.de #logoptiwell#
☐ Rezeptwiese.de #logrezeptwiese#
☐ toonity.com #logtoonity#
☐ Maggi.de "Mein Maggi" #logmaggi#
☐ Vplusfriends.de #logvplus#
☐ Knorr.de #logknorr#
☐ NiveaforMen.de "Was Mann will" #lognivea#

4.1.1.1.1 [Seiten-ID: 1106133] [L]

Infos Mitgliedschaft

Nun folgen einige Fragen zur Community von Rezeptwiese.de: #logrezeptwiese# Wie lange sind Sie schon Mitglied in der Community von Rezeptwiese.de?

- ☐ seit wenigen Wochen
☐ seit ca. 1/2 Jahr
☐ seit ca. 1 Jahr
☐ seit ca. 1 1/2 Jahren

☐ **Wie häufig nutzen / besuchen Sie Rezeptwiese.de?**

☐ täglich

☐ mehrmals pro Woche

☐ 1x pro Woche

☐ 2-3x pro Monat

☐ seltener als 2-3x pro Monat

☐ **Ist Ihnen bekannt, dass Rezeptwiese.de von der Marke Dr. Oetker betrieben wird?**

☐ Ja, ist mir bekannt

☐ Ja, aber hatte ich schon wieder vergessen

☐ Nein, ist mir nicht bekannt

☐ **Wie sind Sie auf Rezeptwiese.de aufmerksam geworden?**

☐ Empfehlung von Freunden / Bekannten

☐ Über Suchmaschine (z.B. Google)

☐ Über die Dr. Oetker Homepage

☐ Durch Postkarten in Backmischungen oder Tüten der Dr. Oetker Welt

☐ Gewinnspiele

☐ Sonstiges, nämlich:

☐ **Haben Sie schon einmal selbst Beiträge auf Rezeptwiese.de geschrieben? (z.B. Kommentare, Einträge im Forum, Einstellen von Rezepten, Teilnahme an Wettbewerben / Gewinnspielen)**

☐ Nein, nie

☐ Ja, regelmäßig (mehrmals pro Monat)

☐ Ja, immer wieder (ca. einmal pro Monat)

☐ Ja, selten (ca. 3-6 mal pro Jahr)

☐ Ja, sehr selten (weniger als 3 mal pro Jahr)

4.1.1.1.1.2 [Seiten-ID: 1060998] [\[L\]](#)

Bedeutung der Community

☐ **Was gefällt Ihnen an der Community von Rezeptwiese.de?**

Bitte wählen Sie alle Aspekte aus, die Ihnen gut gefallen. (Mehrfachnennungen sind möglich)

☐ Bietet gute Anregungen und Tipps

☐ Mag es, mich mit anderen auszutauschen

☐ Kann gezielt Fragen stellen

☐ Gibt mir Informationen, die ich sonst nicht bekomme

☐ Informiert mich als erstes über Neuheiten

☐ Macht Spaß

☐ Bietet mir die Möglichkeit, an Gewinnspielen teilzunehmen

☐ Kann selbst Beiträge / Kommentare schreiben

☐ Inspiriert mich beim Kochen / Backen

☐ Nutze die Kochrezepte

☐ Nutze die Backrezepte

☐ Kann anderen meine Rezepte zur Verfügung stellen

☐ Lerne neue Leute kennen

☐ Passt sehr gut zu Dr. Oetker

☐ Sonstiges, nämlich:

☐ **Welche Bedeutung hat die Mitgliedschaft bei Rezeptwiese.de für Sie? Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?**

Bitte beachten Sie, dass einige Fragen ähnlich klingen können. Bitte beantworten Sie die Fragen trotzdem komplett.

	Stimme voll zu							Stimme gar nicht zu
Mitglied bei Rezeptwiese.de zu sein, bedeutet mir viel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Image von Dr. Oetker war für mich entscheidend, Mitglied bei Rezeptwiese.de zu werden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In welcher Community ich Mitglied bin, sagt etwas über mich und meine Einstellung aus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich erwarte als Mitglied sehr viel von Rezeptwiese.de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es ist mir wichtig, dass ich mich mit der Rezeptwiese-Community identifizieren kann	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.1.1.1.1.3 [Seiten-ID: 1060992] [\[L\]](#)

Einstellung zur Marke

☐ **Nun folgen einige Fragen zur Bedeutung der Marke Dr. Oetker. Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?**

Bitte beantworten Sie alle Aussagen, auch wenn diese ähnlich klingen.

	Stimme voll zu							Stimme gar nicht zu
Ich bin ein treuer Kunde von Dr. Oetker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich würde eher bei Dr. Oetker bleiben, als eine andere Marke auszuprobieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich wechsle gerne zwischen unterschiedlichen Marken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr. Oetker ist mir wichtiger als andere Marken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kann mich mit der Marke Dr. Oetker identifizieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr. Oetker ist eine Marke, die ich auch zukünftig kaufen werde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr. Oetker steht für Qualität	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich kann Dr. Oetker mehr vertrauen als anderen Marken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr. Oetker ist eine Marke, auf die ich mich verlassen kann	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr. Oetker hat große Kochkompetenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr. Oetker hat große Backkompetenz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bitte bewerten Sie die Marke Dr. Oetker hinsichtlich der folgenden Aussagen.								
Bitte beantworten Sie alle Aussagen, auch wenn diese ähnlich klingen.								
Ist wichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ist unwichtig
Mir liegt sehr viel an Dr. Oetker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dr. Oetker ist mir egal
Mache mir sehr viel aus Dr. Oetker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mache mir nichts aus Dr. Oetker
Ist als Marke bedeutend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ist unbedeutend
Ist für mich persönlich ohne Bedeutung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Hat großer Bedeutung für mich

Sandra Meister—Brand Communities for FMCG—Do They Really Work?
An Empirical Study of Members' Behavior and the Economic Relevance for the Marketer

Verhältnis zur Marke

Wie ist Ihr Verhältnis zur Marke Dr. Oetker? Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
Bitte beantworten Sie alle Aussagen, auch wenn diese ähnlich klingen.

	Stimme voll zu							Stimme gar nicht zu
Wenn ich gefragt würde, würde ich Dr. Oetker empfehlen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich spreche positiv über die Marke Dr. Oetker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich bin Stammkunde von Dr. Oetker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich würde Dr. Oetker beim nächsten Einkauf kaufen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn Dr. Oetker-Produkte nicht im Geschäft erhältlich wären, würde ich woanders nach ihnen suchen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr. Oetker würde ich anderen empfehlen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn der Preis von Dr. Oetker-Produkten erhöht würde, würde ich trotzdem Dr. Oetker kaufen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Solange ich Mitglieder der Rezeptwiese-Community bin, werde ich Dr. Oetker kaufen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich achte auf Sonderangebote von Dr. Oetker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dr. Oetker ist eine Marke, für die ich bereit bin mehr auszugeben als für andere	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seitdem ich Mitglied der Rezeptwiese-Community bin, kaufe ich häufiger Dr. Oetker Produkte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seitdem ich Mitglied bei Rezeptwiese.de bin, werde ich eher auf neue Produkte von Dr. Oetker aufmerksam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4.1.1.1.1.5 [Seiten-ID: 1060996] [L]

Einstellung zum Einkaufen

Es folgen nun noch ein paar Fragen zum Thema Einkaufen. Zuerst zum Einkaufen allgemein.
Bitte beantworten Sie alle Aussagen, auch wenn diese ähnlich klingen. Und geben Sie jeweils an, wie stark Sie zustimmen.

	Stimme voll zu							Stimme gar nicht zu
Ich bin Einkaufsexperte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere halten mich für eine gute Informationsquelle beim Thema Einkaufen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich gebe gerne Einkaufstipps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Und nun konkret zum Einkauf von Lebensmitteln.
Bitte beantworten Sie alle Aussagen, auch wenn diese ähnlich klingen. Und geben Sie jeweils an, wie stark Sie zustimmen.

	Stimme voll zu							Stimme gar nicht zu
Meine Meinung zu Lebensmitteln scheint für andere nicht wichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere fragen nicht nach meiner Empfehlung bevor sie Lebensmittel kaufen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich beeinflusse andere oft, wenn es um Lebensmittel geht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich überzeuge andere oft, die Lebensmittel zu kaufen, die ich mag	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere kaufen Lebensmittel auf meine Empfehlung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere fragen mich selten um Rat bei der Auswahl von Lebensmitteln	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich frage andere um Rat, wenn ich Lebensmittel kaufe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich tausche mich gerne mit anderen aus, bevor ich Lebensmittel kaufe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich frage andere selten um Rat, welche Lebensmittel ich kaufen soll	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich weiß gerne die Meinung anderer, bevor ich Lebensmittel kaufe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich fühle mich beim Kauf von Lebensmitteln sicherer, wenn ich die Meinung anderer kenne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wer in Ihrem Haushalt ist hauptsächlich für den Einkauf von Lebensmitteln verantwortlich?

☐ Ich selbst kaufe Lebensmittel ein

☐ Ein anderes Mitglied meines Haushalts kauft Lebensmittel ein

4.2 [Seiten-ID: 1104866] [L]

Allgemeine Einstellung

Sie habe es gleich geschafft. Zum Abschluss noch ein paar Fragen zu Ihrer Einstellung allgemein.

Bitte beantworten Sie alle Aussagen, auch wenn diese ähnlich klingen. Und geben Sie jeweils an, wie stark Sie zustimmen.

	Stimme voll zu						Stimme gar nicht zu
Ich kaufe gerne das Neuste	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
Ich kaufe neue Produkte bevor meine Freunde oder Bekannten sie gekauft haben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
Ich bin gerne unter Menschen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich arbeite lieber im Team als alleine	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Beim Einkaufen achte ich auf Neuheiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich bin eher ein Einzelgänger	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
Wenn ich etwas Neues sehe, kaufe ich es, weil es neu ist	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich verbringe meine Zeit lieber mit anderen, als etwas alleine zu tun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich bin nicht sehr gesellig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
Ich mag es, Dinge alleine zu tun	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
Ich gehe nicht gerne aus oder auf Partys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>
Ich probiere gerne neue Produkte aus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>

5 [Seiten-ID: 1061067] [L]

Teilnahme Gewinnspiel

Vielen Dank für die vollständige Beantwortung des Fragebogens! Wenn Sie an der Verlosung teilnehmen wollen, tragen Sie bitte Ihre E-mail-Adresse in das Feld unten ein. Unter allen Teilnehmern werden 25x 2 Kino-Gutscheinen und 1 STABILIO BIONIC Stift verlost. Die Kino-Gutscheine können in mehr als 400 Kinos in Deutschland eingelöst werden.

#movie# #bionic# TEILNAHMEBEDINGUNGEN: Teilnehmen dürfen alle Personen ab 16 Jahre mit Wohnsitz in Deutschland, die den Fragebogen vollständig ausgefüllt haben und die für die Verlosung erforderlichen Angaben gemacht haben. Der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich mit der Speicherung der für die Durchführung dieses Gewinnspiel erforderlichen Adressdaten einverstanden. Nach Abschluss der Verlosung werden die Daten unverzüglich gelöscht. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben. Die Gewinner werden unter allen Teilnehmern per Zufallsgenerator ermittelt. Eine Barauszahlung oder Übertragung auf Dritte ist ausgeschlossen. Pro E-mail-Adresse ist nur 1 Gewinn möglich. Die Benachrichtigung erfolgt per E-mail. Wenn keine Rückmeldung des Gewinners innerhalb 6 nach Benachrichtigung erfolgt, verfällt der Gewinnanspruch. Die Haftung ist beschränkt auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Teilnahmeschluss ist der 15.03.2010. Die Namen der Gewinner werden ab 1. 04.2010 auf dieser Internet-Seite veröffentlicht.

- ☐ Ja, ich möchte teilnehmen und erkläre mich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden. Meine E-mail-Adresse:
- ☐ Nein, ich möchte nicht teilnehmen

6 [Seiten-ID: 1060975] [L]

Endseite

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Wenn Sie an der Verlosung der Kino-Tickets teilgenommen und gewonnen haben, werden Sie per E-mail informiert.

Brand Communities for Fast Moving Consumer Goods
An Empirical Study of Members' Behavior and the
Economic Relevance for the Marketer

Meister, S.

2012, XXIV, 292 p. 33 illus., Softcover

ISBN: 978-3-8349-4054-4