

Inhalt

Vorwort	5
Abbildungen	9
Abkürzungen	11
1 Einleitung.....	13
1.1 Begriffe	13
1.2 Differenzierungskriterien	14
1.3 Elemente.....	15
1.4 Geschichtliche Entwicklung.....	17
2 Anlageinstrumente	21
2.1 Finanzanlagen	21
2.1.1 Aktien	22
2.1.2 Unverbriefte Beteiligungen	27
2.1.3 Forderungen	34
2.1.4 Bausteine von Finanzanlagen	41
2.2 Sachanlagen	47
2.2.1 Immobilien.....	47
2.2.2 Rohstoffe	52
2.2.3 Kunst.....	54
2.3 Fonds	57
2.3.1 Grundideen.....	58
2.3.2 Offene Fonds	62
2.3.3 Geschlossene Fonds.....	66
2.3.4 Hedgefonds	69
2.4 Derivate	72
2.4.1 Gemeinsame Merkmale	73
2.4.2 Bedingte Termingeschäfte	75
2.4.3 Unbedingte Termingeschäfte und Swaps	78
2.4.4 Zertifikate.....	81
3 Marktteilnehmer	83
3.1 Allgemeine Systematik	83
3.1.1 Funktionen.....	84
3.1.2 Volkswirtschaftliche Stellung und Region.....	86
3.1.3 Bezug zu Anlageinstrumenten	91
3.2 Intermediäre	95

3.2.1	Funktionen.....	96
3.2.2	Banken und Versicherungen.....	99
3.2.3	Fondsorganisationen.....	102
3.2.4	Spezielle Informationsintermediäre.....	109
3.2.5	Spezielle Abwicklungsintermediäre.....	110
3.2.6	Aufsichts- und Sicherungsintermediäre	113
3.3	Entscheidungen.....	114
3.3.1	Theoretisches Grundgerüst.....	115
3.3.2	Reales Individualverhalten	119
3.3.3	Reales Kapitalmarktverhalten	123
3.4	Umwelteinflüsse	126
3.4.1	Wirtschaftliche Einflüsse	126
3.4.2	Nicht-wirtschaftliche Einflüsse.....	129
4	Prozesse.....	133
4.1	Grundlagen.....	133
4.1.1	Gesamtprozess	133
4.1.2	Wertbegriffe.....	135
4.2	Zielanalyse	139
4.2.1	Rendite	140
4.2.2	Risiko	142
4.2.3	Sonstige Ziele	143
4.3	Marktanalyse.....	145
4.3.1	Markteffizienz	145
4.3.2	Fundamentalanalyse	146
4.3.3	Technische Analyse.....	153
4.3.4	Portfolioanalyse	158
4.4	Anlageentscheidungen und Kontrolle	165
4.4.1	Basisentscheidungen	165
4.4.2	Wertsicherungsstrategien.....	169
4.4.3	Kontrolle	173
Literatur	181
Index	189

Asset Management

Anlageinstrumente, Marktteilnehmer und Prozesse

Jacob, M.

2012, XII, 180 S., Hardcover

ISBN: 978-3-8349-4070-4