Vorwort

Die vorliegende Arbeit entstand während meiner Zeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing I der Universität Hohenheim. Sie wurde im Juli 2011 von der Fakultät der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften als Dissertation angenommen. Eine Vielzahl von Personen hat mich während der Zeit der Anfertigung der Dissertation unterstützt. Diesen möchte ich an dieser Stelle meinen Dank aussprechen.

Mein Dank gilt zunächst meinem akademischen Lehrer, Herrn Prof. Dr. Markus Voeth. Er hat mein Interesse für das Themengebiet des Pricings im Dienstleistungsmarketing geweckt und gefördert und mich auf zahlreichen Doktorandenseminaren und anderen Veranstaltungen im Rahmen unserer Zusammenarbeit beim Forschungsprojekt „Strategien zur Integration von Produkten und Dienstleistungen“ (SinProD) dazu ermuntert, Pricing bei produktbegleitenden Dienstleistungen aus unterschiedlichsten Blickwinkeln zu beleuchten und zu durchdenken. Für seine Anregungen und Unterstützung, die zum Gelingen dieser Arbeit beitrugen, bin ich ihm dankbar. Ferner möchte ich mich bei Frau Prof. Dr. Mareike Schoop bedanken, für die interessante Zusammenarbeit im Forschungsprojekt SInProD und auch für die Übernahme des Zweitgutachtens. Ebenso gilt mein Dank Herrn Prof. Dr. Karsten Hadwich für die Übernahme des Vorsitzes und die sehr angenehme Gesprächsatmosphäre bei der mündlichen Prüfung.

Herzlicher Dank gebührt auch meinen ehemaligen Kollegen am Lehrstuhl für Marketing I, die mich während meiner Zeit am Lehrstuhl in vielfältiger Weise unterstützt haben. Dabei möchte ich mich zunächst bei den damaligen Lehrstuhlälteren, Frau Jun.-Prof. Dr. Uta Herbst, Frau Dr. Isabel Tobies, Herrn Dr. Christian Niederauer, Herrn Dr. Joachim Pelz, Herrn Dr. Christoph Sandstede und Frau Dr. Sina Barisch bedanken. Sie haben mir einen sehr angenehmen Einstieg am Lehrstuhl bereitet und standen mir gerade in der Anfangszeit meiner Dissertation für verschiedenste Diskussionen immer als Ansprechpartner zur Verfügung. Dank gebührt ebenso der nächsten Lehrstuhlgeneration Frau Victoria Bertels, Herrn Frank Liess, Frau Dr. Jeanette Loos, Frau Dr. Sabine Schwarz, Herrn Daniel Schwarz, Frau Julia Heigl, Herrn Christoph Meister und Herrn Hannes Huttelmaier. Sie haben mich gerade in den letzten Monaten der Anfertigung meiner Dissertation dadurch unterstützt, dass sie mich einerseits von anderen Aufgaben am Lehrstuhl entlasteten und andererseits als Ansprech- und Challenging-Partner zur Verfügung standen. Ferner möchte ich mich auch bei Frau Monika Fielk bedanken. Ihr Einsatz hat es mir ermöglicht, die organisatorischen Hürden der Anfertigung der Dissertation erfolgreich zu nehmen.

Einen besonderen Dank möchte ich abschließend meinen Eltern aussprechen. Sie haben mich auf meinem bisherigen Lebensweg in vielfacher Hinsicht unterstützt und es mir ermöglicht, mein Studium und meine Promotion aufzunehmen und voranzutreiben. Außerdem möchte ich

meiner Freundin Gwendolin abschließend meinen besonderen Dank aussprechen. Der Anteil, den Gwendolin am Gelingen dieser Arbeit trägt, lässt sich nur schwer in Worte fassen. Daher bedanke ich mich lediglich für ihre fortwährende Unterstützung, die mir auch in schwierigen Zeiten sicher war und die vielen schönen Stunden außerhalb der universitären Welt.

Björn Rentner

http://www.springer.com/978-3-8349-4203-6

Pricing für produktbegleitende Dienstleistungen
Akzeptanzanalyse von integralen und separaten Angebotsformen
Rentner, B.
2012, XVIII, 245 S. 22 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-8349-4203-6