
Vorwort der Herausgeber

Wie kaum eine andere Branche verzeichnete die Unternehmensberatung in den letzten Dekaden ein überaus dynamisches Wachstum. Sie durchdringt viele Themenbereiche im Umfeld betrieblicher Fragestellungen zu Strategie, Organisation, Personal und Informationsverarbeitung.

Unternehmensberatung (auch: Consulting) soll hier verstanden werden als professionelle Dienstleistung, die durch eine oder mehrere, im allgemeinen fachlich dazu befähigte und von den beratenen Klienten hierarchisch unabhängige Person(en) zeitlich befristet sowie meist gegen Entgelt erbracht wird und zum Ziel hat, betriebswirtschaftliche Probleme des beauftragenden Unternehmens interaktiv mit den Klienten zu definieren, strukturieren und analysieren, sowie Problemlösungen zu erarbeiten, und auf Wunsch ihre Umsetzung gemeinsam mit Vertretern des Klienten zu planen und im Unternehmen zu realisieren.

Zwischen der Beratungspraxis und den Managementwissenschaften gibt es viele Berührungspunkte. So haben viele Managementkonzepte ihren Ursprung in der Beratungspraxis und wurden dann von der Wissenschaft aufgegriffen. Die Managementwissenschaften definieren sich selbst als angewandte Forschung, welche Angebote für die Lösung praktischer Probleme bereitstellen. Diese Nähe legt eine fruchtbare wechselseitige Auseinandersetzung zwischen der Beratungspraxis und einer wissenschaftlichen Forschungsdisziplin „Consulting Research“ nahe.

Trotz der großen praktischen Bedeutung von Unternehmensberatung wird der Branche in der deutschsprachigen Forschung und Lehre noch zu wenig Aufmerksamkeit zuteil. Dies steht im Widerspruch zur Attraktivität der Beratung als Arbeitgeber für Hochschulabsolventen.

Der vorliegende Studienführer zum Thema Consulting vermittelt Studierenden und Studieninteressierten einen umfassenden Überblick über Studienmöglichkeiten zum Thema Consulting im deutschsprachigen Raum. Neben vollwertigen Studiengängen werden darin auch Hochschulen berücksichtigt, die nur eine Vertiefungsrichtung zum Consulting im Rahmen anderer Studiengänge anbieten. Daneben führen Fachaufsätze ausgewiesener Experten in die verschiedenen Beratungsfelder ein und bieten damit weitere Orientierungshilfe.

Dieser Studienführer ist eine Initiative der Gesellschaft für Consulting Research (GCR) e.V. in Kooperation mit dem Arbeitskreis IV-Beratung der Gesellschaft für Informatik (GI) e.V. Beide Organisationen bemühen sich um eine stärkere Wahrnehmung der Unternehmensberatung in Forschung und Lehre sowie um einen intensiven Austausch zwischen Beratungsforschern und Beratungspraxis. Die Daten zu den Studienmöglichkeiten beruhen zu einem erheblichen Teil auf Angaben der betreffenden Hochschulen, die wir im Rahmen einer Umfrage erhoben haben. Eine Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit kann nicht übernommen werden.

Für konstruktive Hinweise zur Verbesserung und Weiterentwicklung dieses Studienführers sind wir dankbar. Sie erreichen uns per E-Mail an volker.nissen@tu-ilmenau.de oder bklauk@hs-harz.de. Weitere Informationen zum Thema Consulting Research finden Sie auf <http://www.tu-ilmenau.de/wid/forschung/consulting-research/> sowie in der unten angegebenen Literatur.

Abschließend danken wir Herrn Frank Termer und Herrn Christoph Franke für die Unterstützung bei Datenerhebung und Gestaltung dieses Studienführers. Frau Ulrike Vetter vom Verlag Springer Gabler danken wir für die Übernahme des Lektorats und die gute Zusammenarbeit.

Ilmenau und Wernigerode, im Mai 2012

VOLKER NISSEN
BRUNO KLAUK

Literatur Nissen, V. (Hrsg.): Consulting Research. Unternehmensberatung aus wissenschaftlicher Perspektive, Reihe Gabler Edition Wissenschaft, Wiesbaden: DUV, 2007.

Studienführer Consulting

Studienangebote in Deutschland, Österreich und der
Schweiz

Nissen, V.; Klauk, B. (Hrsg.)

2012, XII, 304 S. 2 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-4465-8