

Anhang 4: Variance Inflation Factor und Korrelationsmatrizen**Variance Inflation Factor (VIF) und Korrelationsmatrix des 1. Regressionsmodells (Phase 1)**

Variablen	VIF	1	2	3	4	5	6
1 Gründungserfahrung	1,49	1.00					
2 Berufserfahrung	2,06	0.42	1.00				
3 Industrieerfahrung	1,29	0.42	0.26	1.00			
4 Ausbildung	1,29	-0.07	0.04	-0.19	1.00		
5 Aktive Ideensuche	1,27	-0.24	-0.16	-0.06	0.19	1.00	
6 Alter	1,93	0.38	0.65	0.19	0.06	-0.08	1.00
7 Geschlecht	1,11	0.06	0.18	0.12	0.05	0.02	-0.05

Variance Inflation Factor (VIF) und Korrelationsmatrix des 1. Regressionsmodells (Phase 2)

Variablen	VIF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 Gründungserfahrung	1,65	1.00											
2 Berufserfahrung	2,60	0.45	1.00										
3 Industrieerfahrung	1,35	0.41	0.26	1.00									
4 Ausbildung	1,25	-0.07	0.04	-0.12	1.00								
5 Unterstützung Netzwerk	1,38	0.21	0.12	0.25	0.23	1.00							
6 Team	1,19	0.02	-0.06	-0.10	0.23	0.11	1.00						
7 VC	1,28	-0.29	-0.23	-0.15	0.08	0.19	0.15	1.00					
8 Business Plan	1,31	0.07	0.01	0.14	0.13	0.28	0.03	0.15	1.00				
9 Alter	2,43	0.41	0.70	0.18	0.14	0.11	-0.03	0.09	0.01	1.00			
10 Geschlecht	1,38	0.01	0.21	0.10	0.07	0.29	-0.01	0.12	0.29	-0.06	1.00		
11 Risiko	1,15	0.03	-0.12	0.01	0.18	0.16	0.03	0.23	0.33	-0.18	0.08	1.00	
12 Vollzeit/Teilzeit	1,29	-0.09	-0.09	-0.16	0.06	0.01	-0.23	0.04	-0.06	0.03	-0.07	0.08	1.00

Variance Inflation Factor (VIF) und Korrelationsmatrix des 1. Regressionsmodells (Phase 3)

	Variablen	VIF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Gründungserfahrung	1,81	1.00											
2	Berufserfahrung	2,13	0.46	1.00										
3	Industrienerfahrung	1,49	0.43	0.24	1.00									
4	Ausbildung	1,36	-0.07	0.03	-0.17	1.00								
5	Unterstützung Netzwerk	1,32	-0.10	0.03	0.06	0.36	1.00							
6	Team	1,09	-0.04	0.06	-0.11	0.16	0.22	1.00						
7	VC	1,41	-0.26	-0.09	-0.22	0.15	0.23	0.17	1.00					
8	Business Plan	1,32	-0.16	0.17	0.12	0.17	0.26	0.08	0.19	1.00				
9	Alter	1,88	0.43	0.64	0.18	0.02	-0.03	0.03	-0.14	0.07	1.00			
10	Geschlecht	1,19	0.01	0.22	0.11	0.07	0.09	0.04	0.14	0.21	-0.04	1.00		
11	Risiko	1,22	0.01	-0.09	0.04	0.28	0.04	-0.03	0.15	0.14	-0.16	0.07	1.00	
12	Vollzeit/Teilzeit	1,32	-0.21	-0.05	-0.06	0.21	0.15	0.05	0.39	0.03	-0.12	-0.03	0.19	1.00

Variance Inflation Factor (VIF) und Korrelationsmatrix des 2. Regressionsmodells

	Variablen	VIF	1	2	3
1	Phase 1	1,03	1.00		
2	Phase 2	1,03	-0.17	1.00	
3	Phase 3	1,00	-0.04	0.05	1.00

Variance Inflation Factor (VIF) und Korrelationsmatrix des 3. Regressionsmodells

	Variablen	VIF	1	2	3	4	5	6
1	Pionier	1,27	1.00					
2	Markteintrittsreihenfolge	1,35	-0.33	1.00				
3	VC (nach Markteintritt)	1,22	0.32	-0.23	1.00			
4	Team (nach Markteintritt)	1,09	0.16	0.02	0.23	1.00		
5	Top-Level Domain	1,06	0.14	-0.20	0.17	-0.01	1.00	
6	Geschäftstypologie	1,15	-0.02	-0.31	-0.03	0.05	0.04	1.00

Determinanten der Markteintrittsreihenfolge von
imitativen Internet Start-ups

Eine empirische Untersuchung über die
Geschwindigkeit bei der Unternehmensentstehung und
ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg

Stefan, G.

2012, XVI, 197 S. 26 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-3385-0