

## Anhang 3: Fragebogen am Beispiel der Studentencommunities

### Determinanten der Markteintrittsreihenfolge im Internet

Einführung in das Forschungsvorhaben

#### I.1 Was wird erforscht?

Mit Ihrer Teilnahme unterstützen Sie ein **wissenschaftliches Forschungsvorhaben** des Lehrstuhls der **Stiftungsprofessur Entrepreneurship** unter der Leitung von **Prof. Dr. Alexander Nicolai** an der **Carl von Ossietzky Universität Oldenburg**. Basierend auf dem theoretischen Konstrukt **des Unternehmensentstehungsprozesses** werden die **Determinanten der Markteintrittsreihenfolge** im Internet untersucht.

#### I.2 Was haben Sie davon?

Sie profitieren von einer **ausführlichen Marktanalyse** über **Studenten Communities** in Deutschland und einer **praxisorientierten Auswertung** dieser Untersuchung über **Internet Startups**, die die Faktoren und die Bedeutung des **Prozesses der Unternehmensentstehung** auf den Zeitpunkt der **Markteintrittsreihenfolge** aufzeigt und diese gleichzeitig mit dem **Unternehmenserfolg** verbindet.

#### I.3 Was ist zu beachten?

Alle Informationen dienen rein **wissenschaftlichen Zwecken**, werden **anonym** ausgewertet und **streng vertraulich** behandelt. **Die Untersuchung erfordert nur max. 12 Minuten Zeit**. Bitte lassen Sie **keine Frage aus**, auch wenn die Antwort einmal schwer fällt. Ein **guter Schätzwert** ist wertvoller als ein unvollständiger Fragebogen.

#### I.4 Wer ist ihr Ansprechpartner?

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte jederzeit an:  
**Dipl.-Kfm. Stefan Gutberlet**  
E-Mail: stefan.gutberlet(at)uni-oldenburg.de  
Telefon: 0178-828-5952

**Herzlichen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung!**

### Angaben zur Unternehmensgründung

**Wie hoch haben Sie zurückblickend das Risiko des Scheiterns Ihrer Studenten Community eingeschätzt, bevor Sie auf den Markt eingetreten sind?**

(1 = niedriges Risiko 6 = hohes Risiko)

**1**  
☐

**2**  
☐

**3**  
☐

**4**  
☐

**5**  
☐

**6**  
☐

**Wann hatten Sie zum ersten Mal die Idee der Studenten Community?**

Bitte geben Sie den Monat und das Jahr des Zeitpunktes an (z.B. 05 2007)

Monat  Jahr

**Welche war die erste Studenten Community, die Sie vor Ihrer Idee schon kannten?**

☐ Student.com

☐ Chinaren.com

☐ 5460.net

☐ Sonstige, und zwar:

**Wie sind Sie auf diese Internetseite gestoßen?**

☐ Durch Zufall

☐ Durch gezielte Recherche

**Wodurch sind Sie auf diese Internetseite zum ersten Mal aufmerksam geworden?**

☐ Medienberichte

☐ Internetblogs

☐ Persönliche Kontakte im Inland

☐ Persönliche Kontakte im Ausland

☐ Sonstiges, und zwar:

**Wann ungefähr haben Sie sich fest dafür entschieden die Idee der Studenten Community umzusetzen?**

Bitte geben Sie den Monat und das Jahr des Zeitpunktes an (z.B. 08 2007)

Monat  Jahr

**Haben Sie, bevor Sie die Geschäftsidee der Studenten Community umgesetzt haben, auf Ihrer jetzigen Internet-Domain ein anderes Geschäftsmodell verfolgt ?**

☐ Ja

☐ Nein

**Wann genau sind Sie zum ersten Mal mit dem Geschäftsmodell der Studenten Community in einer Public (Beta) Version online gegangen bzw. waren zum ersten Mal für die Öffentlichkeit zugänglich?**

Bitte geben Sie den Monat und das Jahr des Zeitpunktes an (z.B. 08 2007)

Monat  Jahr

**Wie viele Mitarbeiter (inkl. Praktikanten) waren zu diesem Zeitpunkt in Ihrem Unternehmen beschäftigt?**

Bitte geben Sie die Anzahl der Mitarbeiter inkl. Gründer an

## Angaben zur Unternehmensgründung

## Wieviele Gründer waren während den verschiedenen Zeiträumen an der Unternehmensgründung beteiligt?

	Bevor die Entscheidung zur Ideenumsetzung getroffen wurde	Bevor der Markteintritt/ Public Beta erfolgte	Nach dem Markteintritt
Anzahl Gründer	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## Wieviel Zeit haben Sie in den verschiedenen Zeiträumen mit Aktivitäten für die Unternehmensgründung verbracht?

	Bevor die Entscheidung zur Ideenumsetzung getroffen wurde	Bevor der Markteintritt/ Public Beta erfolgte	Nach dem Markteintritt
Vollzeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teilzeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keine Zeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Haben Sie in den verschiedenen Zeiträumen einen Business Plan angefertigt?

	Bevor die Entscheidung zur Ideenumsetzung getroffen wurde	Bevor der Markteintritt/ Public Beta erfolgte	Nach dem Markteintritt
Ja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Welche anderen Personen oder Institutionen haben Sie in den verschiedenen Zeiträumen bei Ihrer Unternehmensgründung unterstützt?

Mehrfachnennungen sind möglich

	Bevor die Entscheidung zur Ideenumsetzung getroffen wurde	Bevor der Markteintritt/ Public Beta erfolgte	Nach dem Markteintritt
Andere Gründer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familie & Freunde	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kapitalgeber (Bank, Business Angel, Venture Capitalist)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Potentielle Kunden & Zulieferer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Private Einrichtungen (z.B. Steuerberater etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Öffentliche Einrichtungen (z.B. IHK etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Ab wann und wie haben Sie Ihre Unternehmensgründung in den verschiedenen Zeiträumen finanziert?

Mehrfachnennungen sind möglich

	Bevor die Entscheidung zur Ideenumsetzung getroffen wurde	Bevor der Markteintritt/ Public Beta erfolgte	Nach dem Markteintritt
Eigenes Geld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geld von Familie & Freunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geld durch einen Bankkredit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geld von Business Angels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geld von Venture Capitalists	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fördermittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keine Finanzierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Persönliche Angaben

#### Welches Geschlecht haben Sie?

- ☐ Männlich
- ☐ Weiblich

#### Wie alt sind Sie?

#### Was ist Ihr höchster Ausbildungsgrad?

- ☐ Schulabschluss
- ☐ Ausbildung
- ☐ FH-/Universitätsabschluss
- ☐ Dr. oder MBA
- ☐ Sonstiges, und zwar:

#### Welche Erfahrungen als Unternehmer hatten Sie vor der Gründung Ihrer Studenten Community bisher schon gesammelt?

- ☐ Bisher keine Unternehmensgründung / -übernahme
- ☐ Eine Unternehmensgründung / -übernahme
- ☐ Mehrere Unternehmensgründungen / -übernahmen

#### Wie lange haben Sie vor der Gründung Ihrer Studenten Community schon als Angestellter oder Selbstständiger gearbeitet?

Jahre  Monate

#### Wie lange haben Sie vor der Gründung Ihrer Studenten Community schon Erfahrungen in einer leitenden Position gesammelt?

Jahre  Monate

#### Wie lange haben Sie vor der Gründung Ihrer Studenten Community schon Erfahrungen in dem Markt gesammelt, in dem Ihr Unternehmen nun tätig ist?

Jahre  Monate

#### Unmittelbar vor der Gründung Ihrer Studenten Community waren Sie...?

- ☐ Selbstständig
- ☐ Angestellt
- ☐ Auszubildender
- ☐ Student
- ☐ Arbeitslos
- ☐ Sonstiges, und zwar:

Determinanten der Markteintrittsreihenfolge von  
imitativen Internet Start-ups

Eine empirische Untersuchung über die  
Geschwindigkeit bei der Unternehmensentstehung und  
ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg

Stefan, G.

2012, XVI, 197 S. 26 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-3385-0