

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Abbildungsverzeichnis.....	9
1    Einleitung.....	13
2    Besonderheiten der Veranstaltungsbranche.....	15
2.1    Marktbedeutung und Struktur.....	15
2.2    Veranstaltungstypologie .....	21
2.3    Auftragsorientiertes Projektgeschäft.....	27
2.4    Anwendbarkeit eingeführter Methoden und Instrumente des Wissensmanagements.....	34
2.4.1    Wissensbilanz .....	34
2.4.2    Wissensinfrastruktur .....	40
2.4.3    Geschäftsprozessorientiertes Wissensmanagement.....	43
Literatur .....	47
3    Barrieren und Hindernisse eines Wissensmanagements.....	51
3.1    Technologisches Umfeld .....	55
3.1.1    Anwendungen und Systeme .....	57
3.1.2    Computervermittelte Kommunikation .....	59
3.1.3    E-Mail.....	62
3.2    Organisationale Voraussetzungen .....	67
3.3    Personelle Bedingungen.....	68
3.3.1    Externe Kräfte als Barriere.....	71
Literatur .....	74
4    Web 2.0-Anwendungen als Instrumente des Wissensmanagements.....	77
4.1    Erfolgsmodell Wikipedia .....	79
4.1.1    Die Position der Akteure.....	85
4.2    Grenzen betrieblicher Wikis .....	92
4.3    Weblog, Microblogging und Social Tagging .....	97
4.3.1    Weblog.....	98
4.3.2    Microblogging .....	101
4.3.3    Social Tagging.....	103
Literatur.....	106
5    Die Rolle des Individuums .....	111
5.1    Flexible Beschäftigung.....	111
5.1.1    Anreizsysteme bei externen Mitarbeitern .....	114
5.1.2    Grundlagen eines Anreizsystems im Wissensmanagement.....	117

---

5.1.3	Berücksichtigung der Identität freier Mitarbeiter .....	123
5.2	Kompetenzbasierte Modelle des Wissensaustauschs .....	125
5.2.1	SECI-Modell.....	127
5.2.2	MIEO-Modell.....	130
5.2.3	Potsdamer Wissensmanagementmodell .....	133
5.3	Skill-Management in flexiblen Beschäftigungsverhältnissen .....	136
5.3.1	Skill-Management-Systeme .....	138
5.3.2	Anwendungsmöglichkeiten für die Veranstaltungsbranche .....	140
5.4	Profilierung durch Erfahrung.....	143
5.4.1	Kompetenzmessverfahren .....	144
5.4.2	Organisationales Lernen .....	151
	Literatur.....	156
6	Lösungsansätze für unterschiedliche Veranstaltungstypen.....	161
6.1	Sicherer Informationsaustausch bei Großveranstaltungen.....	161
6.2	Wiederkehrende Aufgaben und Lösungen bei Kongressen, Messen und Ausstellungen.....	169
6.3	Grundlagen der Dokumentation für Betreiber von Versammlungsstätten .....	179
6.4	Projektstrukturplan als Kommunikationsinstrument zwischen Agentur und Dienstleister .....	191
6.5	Freelancer als Wissensträger in Netzwerken .....	201
6.5.1	Wissensträger.....	209
	Literatur.....	216
	Schlagwortverzeichnis.....	221

Wissensmanagement für die Veranstaltungsbranche

Besonderheiten, Barrieren und Lösungsansätze

Paul, S.; Sakschewski, Th.

2012, XI, 211 S. 58 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-8349-3237-2