
Inhalt

Daniela Schlütz & Wiebke Möhring
Standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft:
Einführung und forschungsethische Grundlagen 9

Teil A: Methodologie

Rinaldo Kühne
Konzeptspezifikation und Messung 23

Tilo Hartmann & Leonard Reinecke
Skalenkonstruktion in der Kommunikationswissenschaft 41

Olaf Jandura & Melanie Leidecker
Grundgesamtheit und Stichprobenbildung 61

Armin Scholl
Reaktivität im Forschungsprozess 79

Teil B: Forschungsdesigns

Helmut Scherer & Teresa K. Naab
Messen im Zeitverlauf 103

Christoph Klimmt & René Weber

Das Experiment in der Kommunikationswissenschaft 125

Birgit Stark & Melanie Magin

Komparative Forschungsansätze: Theoretische Grundlagen
und methodische Verfahrensweisen 145

Anja Kalch & Helena Bilandzic

Mehrmethodendesigns in der Kommunikationswissenschaft 165

Teil C: Befragung

Wiebke Möhring & Daniela Schlütz

Standardisierte Befragung: Grundprinzipien, Einsatz und Anwendung 183

Monika Taddicken

Online-Befragung 201

Marcus Maurer

Real-Time Response Messung: Kontinuierliche Befragung in Echtzeit 219

Veronika Karnowski

Befragung in situ: Die Mobile Experience Sampling Method (MESM) 235

Dorothee Hefner

Implizite Methoden in der Kommunikationswissenschaft 249

Teil D: Inhaltsanalyse

Patrick Rössler & Stephanie Geise

Standardisierte Inhaltsanalyse: Grundprinzipien, Einsatz und Anwendung 269

Michael Scharkow

Automatische Inhaltsanalyse 289

Stephanie Geise & Patrick Rössler

Standardisierte Bildinhaltsanalyse 307

Teil E: Beobachtung

Volker Gehrau & Anne Schulze
Quantitative Beobachtung: Grundprinzipien und Anwendungen 329

Andreas Fahr & Matthias Hofer
Psychophysiologische Messmethoden 347

Christopher Blake
Eye-Tracking: Grundlagen und Anwendungsfelder 367

Register 389

Autorinnen und Autoren 393

Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der
Kommunikationswissenschaft

Möhring, W.; Schlütz, D. (Hrsg.)

2013, VIII, 389 S. 15 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-531-18775-4