
Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Praxiswissen Netzwerkarbeit | 9 |
| 1 Definition und Grundlagen | 10 |
| 1.1 Der Netzwerkbegriff | 10 |
| 1.1.1 Netzwerk und Kooperation – Versuch einer Abgrenzung | 12 |
| 1.1.2 Prinzipien der Netzwerkarbeit | 13 |
| 1.2 Netzwerktypen | 14 |
| 1.3 Aufbau von Netzwerkstrukturen | 17 |
| 1.3.1 Netzwerkzyklus | 18 |
| 1.3.2 Planungsebene | 20 |
| 1.3.3 Institutionsebene/Partner | 20 |
| 1.3.4 Strukturebene | 21 |
| 1.3.5 Handlungsebene | 25 |
| 1.3.6 Netzwerkevaluation | 26 |
| 1.4 Entstehung und Mehrwert von Netzwerken | 29 |
| 1.5 Erfolgsfaktoren der Netzwerkarbeit | 32 |
| 2 Initiierung von Netzwerken | 34 |
| 2.1 Stakeholderanalyse oder wer sind relevante Akteurinnen und Akteure? | 35 |
| 2.2 Auftaktworkshop | 44 |
| 2.2.1 Auftaktworkshop planen | 44 |
| 2.2.2 Auftaktworkshop umsetzen | 47 |
| 2.3 Arbeitsprozesse bis zur formalen Gründung des Netzwerks | 48 |
| 2.3.1 Ziele und Teilziele definieren. | 49 |
| 2.3.2 Leitbildprozess in Netzwerken | 50 |
| 2.3.3 Win-win-Bedingungen herstellen | 52 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 2.3.4 | Arbeits- und Kommunikationsregeln vereinbaren | 53 |
| 2.3.5 | Geschäftsordnung | 55 |
| 2.4 | Gründungsveranstaltung | 56 |
| 2.5 | Kick-off | 57 |
| 2.6 | Rechtsformen | 57 |
| 3 | Netzwerkmanagement | 62 |
| 3.1 | Struktur und Dimensionen des Netzwerkmanagements. | 62 |
| 3.2 | Management in der professionellen Netzwerkarbeit | 64 |
| 3.3 | Rolle und Bedeutung des Netzwerkmanagements | 66 |
| 3.4 | Kompetenzen des Netzwerkmanagements | 68 |
| 3.5 | Aufgaben und Instrumente des Netzwerkmanagements. | 69 |
| 3.5.1 | Koordination von Netzwerkarbeit | 69 |
| 3.5.2 | Moderation von Netzwerken. | 71 |
| 3.5.3 | Informationskultur und Wissensmanagement | 76 |
| 3.5.4 | Kommunikation und Konfliktmanagement in Netzwerken . . | 83 |
| 3.5.5 | Organisation und Administration | 89 |
| 3.5.6 | Controllingaufgaben des Netzwerkmanagements. | 91 |
| 4 | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | |
| | für Netzwerke der sozialen Arbeit. | 94 |
| 4.1 | Corporate Identity und Corporate Design für Netzwerke | 94 |
| 4.2 | Rahmenbedingungen für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Netzwerken in der sozialen Arbeit. | 97 |
| 4.3 | Zielgruppen bzw. Adressaten der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | 98 |
| 4.3.1 | Interne Öffentlichkeit | 100 |
| 4.3.2 | Fach(politische)-Öffentlichkeit | 100 |
| 4.3.3 | „Kern“-Öffentlichkeit | 100 |
| 4.3.4 | Medienöffentlichkeit. | 101 |
| 4.4 | Methoden und Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | 101 |
| 4.4.1 | Pressearbeit. | 102 |
| 4.4.2 | Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit. | 111 |

| | |
|---|------------|
| 5 Netzwerkevaluation | 122 |
| 5.1 Begriffsbestimmungen Evaluation | 122 |
| 5.1.1 Definition Evaluation | 122 |
| 5.1.2 Selbst- und Fremdevaluation | 123 |
| 5.1.3 Formative und summative Evaluation | 124 |
| 5.1.4 Ex-ante und ex-post Evaluation | 125 |
| 5.2 Bedeutung der Qualitätsdimensionen für die Netzwerkevaluation | 127 |
| 5.3 Qualitätsdimensionen in der Netzwerkevaluation | 128 |
| 5.3.1 Planungsqualität | 128 |
| 5.3.2 Konzeptqualität | 128 |
| 5.3.3 Strukturqualität | 129 |
| 5.3.4 Prozessqualität | 129 |
| 5.3.5 Kommunikationsqualität | 129 |
| 5.3.6 Ergebnisqualität | 130 |
| 5.4 Indikatoren, Methoden und Verfahren der Netzwerkevaluation | 131 |
| 5.4.1 Allgemeine Aspekte | 131 |
| 5.4.2 Indikatoren der Netzwerkevaluation | 132 |
| 5.4.3 Verfahren und Methoden der Netzwerkevaluation | 133 |
| 5.4.4 Nutzwertanalyse | 134 |
| 5.4.5 Goal Attainment Scale | 135 |
| 5.5 Fünf Schritte der Netzwerkevaluation | 137 |
| 5.6 Netzwerkevaluation in der Praxis | 140 |
| 5.7 Fazit | 143 |
| 6 Finanzierung | 145 |
| 6.1 Netzwerkergebnisse | 145 |
| 6.2 Partnerwahl | 147 |
| 6.3 Arten der Finanzierung | 148 |
| 6.3.1 Innenfinanzierung | 149 |
| 6.3.2 Belastungsgerechtigkeit | 149 |
| 6.3.3 Nutzengerechtigkeit | 151 |
| 6.3.4 Außenfinanzierung | 152 |
| 6.3.5 Einzelförderung | 156 |
| 6.3.6 Verkauf von Leistungen | 160 |
| 6.4 Finanzcontrolling | 161 |
| 6.4.1 Organisation der Kontrolle | 162 |
| 6.4.2 Kennzahlen | 164 |
| 6.4.3 Liquiditätssicherung | 165 |
| 6.4.4 Liquiditätssteuerung | 166 |

| | | |
|----------|----------------------------------|------------|
| 6.4.5 | Abweichungsanalysen..... | 167 |
| 6.4.6 | Gemeinsame Ergebnisrechnung..... | 168 |
| 6.4.7 | Meilensteine in Projekten | 168 |
| 6.4.8 | Risikocontrolling..... | 168 |
| 6.4.9 | Balanced Scorecard..... | 168 |
| 6.5 | Fazit | 170 |
| 7 | Literatur | 171 |

Praxiswissen Netzwerkarbeit

Gemeinnützige Netzwerke erfolgreich gestalten

Quilling, E.; Nicolini, H.J.; Graf, C.; Starke, D.

2013, IX, 165 S. 55 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-531-17144-9